

盘中套利

短线实战操作技巧

◎付刚 编著



盘口有玄机，掌握必杀技！



中华工商联合出版社

盘中套利

短线实战操作技巧

◎付刚 编著



盘口有玄机，掌握必杀技！



中华工商联合出版社

前 言

如今的股市变幻莫测，如何在茫茫股海之中乘风破浪，扬帆前行？唯有读懂大盘，及时抓住稍纵即逝的买卖良机，才能一举成功，赚它个盆满钵满。

无数成功的例子，一次又一次地证明：只要能够破译盘面的信息密码，掌握看盘的核心方法及娴熟的盘中交易的实战技法，你就可以轻松地把握市场的脉搏，赢取赚钱的良机，坐看股价飙升，静候金钱满仓佳音。

虽然股市瞬息万变，让人捉摸不定，但是无论是股海中的惊涛骇浪，还是微风吹拂，又或者是稍微的风吹草动，股市里的“小伎俩”和“大阴谋”全都逃不过盘面的“法眼”，而且盘面每天都向“有识之士”传达着所有影响股价因素的变动信息，所以说，根据盘面情况决定自己应该采取怎样的进退措施，才是在股市中能否盈利的关键所在。这有一个前提就是：谁才是这盘面信息青睐的“有识之士”呢？如何才能成为这盘面信息青睐的“有识之士”呢？当然，这“有识之士”并不是什么神秘莫测的高人，其实所有的普通股民都可以把自己培养成为这样的“有识之士”，从本书开始就将是一个不错的选择，因为这本书正是基于这样的目的出版的。

本书将股票的基础知识、实战图形和实战技法相结合，总共分为十二章。第一章主要从短线看盘的基本技巧说起；第二章详细地解析了盘口的各大关键要素，并结合实战图形讲解了它们在实战中的应用；第三、四、五章分别向读者传授了早盘、中盘、尾盘操盘分析的实战技法，让读者能

够准确地把握每一个闪动的买卖良机；第六、七、八、九、十、十一章分别从K线、分时图、技术指标、移动均线、趋势线、技术图形等能够流露股市风向的方面入手，进行盘中交易实战技巧的全面传授；当然，有时候庄家也会利用盘面信息来达到他的某些目的，比如给投资者设下“陷阱”等；第十二章详解了盘面的变化情况以帮助读者“一眼识破”庄家阴谋。

衷心祝愿广大读者，通过本书的学习，能逐步培养自己的“盘感”，成为盘面信息青睐的“有识之士”，成为盘中交易的一代高手。

本书在编撰过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法，参考了大量的文献和资料，同时得到了一批同人的支持，他们分别是：马福存、何晓英、江春环、吴筱、刘明涛、钱亚玲、王福利、刘跃娟、李勇、曹玉霞、邹保东、刘元吉、杨琴、王忠林、宁海明。由于时间仓促，加之本人才疏学浅，书中难免会出现差错与纰漏之处，还望广大读者批评、指正，另外，衷心感谢在本书编辑出版过程中辛勤工作的所有工作人员！

编者

2010年4月

第一章 掌握看盘的基本技巧

1	第一节 看盘的基本常识
1	一、看盘的基本常识
2	二、看盘必须掌握的名词
8	第二节 怎么看分时图
9	一、看分时图的基本知识
11	二、一步一步看分时图
16	第三节 怎么看集合竞价
16	一、集合竞价的基本知识
17	二、集合竞价的技巧
19	第四节 怎么看开盘价
20	一、高开
21	二、低开
22	三、平开

第二章 实盘中窗口的分析及运用

23	第一节 涨幅榜排名的分析及运用
25	一、研判涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因
25	二、研判涨幅榜上个股是否属于当前热点
26	三、研判涨幅榜上个股是否曾经有过量能积聚过程



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

27	第二节 净资产的分析及运用
27	一、认识每股净资产
28	二、每股净资产分析技巧
30	三、股票价格、净资产和银行存款利率
31	第三节 委比、委托盘、委差的分析及运用
31	一、委比
32	二、委差
33	三、委托盘
34	第四节 量比的分析及运用
34	一、认识量比
37	二、量比曲线
38	第五节 换手率的分析及运用
41	第六节 市盈率的分析及运用
41	一、认识市盈率
42	二、分析市盈率技巧
45	第七节 内、外盘的分析及运用
45	一、认识内、外盘
47	二、庄家如何利用内、外盘进行欺骗
48	三、在通道中判断内、外盘

第三章 早盘实战技法

50	第一节 早盘的看盘及分析
50	一、早盘分析思路
51	二、重视开盘后的 3 个 10 分钟
52	三、看开盘双线
53	四、关注开盘三线

55	第二节 怎样在早盘抓住上涨股票
55	一、早盘现象及解析
57	二、三段式早盘实战操作

第四章 盘中实战技法

60	第一节 盘中的分析技巧
60	一、多空搏斗阶段
60	二、多空决胜阶段
61	三、多空强化阶段
64	第二节 怎样抓住盘中上涨的股票
66	第三节 掌握庄家盘中出货的手法
66	一、上涨出货
66	二、冲高回落出货
66	三、下压出货
67	四、打压出货

第五章 尾盘实战技法

68	第一节 尾盘的分析技巧及应用
70	第二节 识别尾盘拉高中的玄机
73	第三节 尾盘操作有技巧
74	一、在上升趋势中的操作技巧



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

74	二、在上升的盘局中（股指不破10日均线，且10日均线走平）的操作技巧
75	三、在下降的盘局中（股指在10日均线之下，且10日均线走平）的操作技巧
76	四、在下降趋势中的操作技巧

第六章 K 线实战技法

77	第一节 K 线基础知识
81	第二节 K 线组合介绍及分析应用
88	第三节 五种主要的反转形态及操作方法
88	一、头肩形反转
92	二、V 形反转
94	三、双重形反转
97	四、圆弧形反转
100	五、岛形反转

第七章 分时图实战技法

104	第一节 捕捉盘中买卖点时机
104	一、把握恰当的买进时机
105	二、掌握恰当的卖出时机
106	三、掌握盘中买点的选择要领
107	四、盘中走势图研判最佳之卖点

108	第二节 从分时走势中发现最佳买卖点
108	一、分时图的最佳卖点
113	二、分时图的最佳买入点
116	第三节 量价分析在分时走势中的运用
116	一、分时走势中的量价关系
117	二、分时走势中的量价配合
119	第四节 盘中选股使用技巧
119	一、盘中选股口诀
120	二、涨停雷达选股
121	三、结合技术形态判定量能变化
122	四、主力大单饼图

第八章 技术指标实战技法

123	第一节 平滑异同移动平均线 MACD 实战技法
123	一、平滑异同移动平均线的定义
124	二、MACD 的计算公式
125	三、MACD 的应用原则
126	四、MACD 的基本应用方法
127	五、MACD 的看盘技巧之买入形态
133	第二节 随机指标 KDJ 实战技法
133	一、KDJ 指标的定义
134	二、KDJ 指标的计算方法
135	三、KDJ 指标的实战技巧
138	第三节 相对强弱指标 RSI 实战技法
138	一、什么是相对强弱指标 RSI
139	二、RSI 指标的计算方法



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

140	三、相对强弱指标 RSI 的实战技法
142	第四节 指数平滑均线 EXPMA 实战技法
142	一、什么是指数平滑均线 EXPMA
143	二、EXPMA 指标的计算公式
143	三、EXPMA 指标应用原则
145	四、EXPMA 指标实战演示
148	第五节 顺势通道指标 CCI 实战技法
148	一、什么是顺势通道指标 CCI
149	二、顺势通道指标 CCI 的计算公式
149	三、顺势通道指标 CCI 的研判
150	四、CCI 曲线实战应用
152	第六节 止损指标 SAR 实战技法
152	一、什么是止损指标 SAR
153	二、SAR 的计算方法
154	三、实战中 SAR 指标的研判标准
156	第七节 宝塔线 TOW 实战技法
156	一、宝塔线 TOW 的基本原理
157	二、宝塔线 TOW 的实战技巧

第九章 移动平均线实战技法

160	第一节 移动平均线的基础知识
160	一、移动平均线主要分类
162	二、移动平均线所表示的意义
163	三、移动平均线的特点

164	第二节 移动平均线判断最佳买入时机的技巧
164	一、股价向上突破 10 日均线是重要买入时机
166	二、上升趋势中股价回档不破 10 日均线是买入时机
167	三、上升趋势中股价跌破 10 日均线, 但 10 日均线仍上行 股价很快又重回 10 日均线上方时是买入时机
167	四、下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机
168	五、股价向上突破 30 日均线是中长线最佳买入时机
169	六、上升趋势中股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机
170	七、上升趋势中股价跌破 30 日均线后很快又重回 30 日均 线上方是新的买入时机
171	第三节 移动平均线判断最佳卖出时机
171	一、5 日移动平均线产生向下的转点是短线较佳卖出时机
172	二、股价向下突破 10 日均线是重要的卖出时机
173	三、5 日、10 日和 30 日均线的组合研究
173	四、移动平均线高位死叉卖出信号的应用
175	五、5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线是重要的逃命线

第十章 趋势线实战技法

177	第一节 趋势线的基本分析
177	一、什么是趋势线
178	二、趋势线的分析
181	第二节 趋势线的实战技法
181	一、上升趋势实战操作
182	二、下降趋势实战操作
182	三、整理趋势实战操作
183	四、中心趋势实战操作
183	五、使用趋势线在实战中的几点注意



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

第十一章 技术图形实战技法

第一节 上升图形的实战技法

- 185 一、二颗星
- 186 二、跳空上扬
- 187 三、下降阴线
- 188 四、上档盘旋
- 188 五、并排阳线
- 189 六、超越覆盖线
- 189 七、上涨插入线
- 190 八、三条大阴线
- 191 九、上升三法
- 191 十、向上跳空阴线

第二节 下降图形的实战技法

- 192 一、覆盖线
- 193 二、十字线
- 194 三、孕育十字线
- 194 四、最后包容线
- 195 五、尽头线
- 196 六、反击顺延线
- 196 七、跳空舍字线
- 197 八、跳空孕育十字线
- 198 九、下降插入线
- 198 十、下降覆盖线
- 199 十一、高档五阴线
- 199 十二、三颗星

第三节 整理图形的实战技法

- 200 一、对称三角形
- 202 二、上升三角形和下降三角形
- 205 三、楔形
- 207 四、矩形
- 209 五、旗形

第十二章 盘面变化的实战技法

212	第一节 怎样识别变盘
213	第二节 怎样识别洗盘
213	一、向下打压的洗盘方式
214	二、横向平台的洗盘方式
214	三、震荡的洗盘方式
214	四、跌停的洗盘方式
215	五、边拉边洗的洗盘方式
215	六、戴帽阴 K 线的洗盘方式
215	七、向上拉高的洗盘方式
216	第三节 识别洗盘与变盘的技巧
216	一、价格变动的识别特征
216	二、成交量的识别特征
216	三、K 线形态的识别特征
217	四、持续时间的识别特征
217	五、尾盘异动的识别特征
217	六、成交密集区的识别特征
217	第四节 看清庄家的砸盘动作
218	一、常见的砸盘方式
219	二、庄家砸盘下跌吸筹的几种情况
220	三、砸盘时的盘口现象
221	第五节 怎样发现洗盘结束的股票

223	参考文献
-----	------

第一章 掌握看盘的基本技巧

第一节 看盘的基本常识

一、看盘的基本常识

学会看盘才能够正确把握市场的方向。以下是看盘时必须掌握的基本常识。

1. 开盘

在开盘时要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开，也就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示了市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对当天成交的活跃程度有很大的影响。在半小时内，还要看股价的变动方向。

2. 股价

看股价时不仅要看当时的价格，而且要看昨日的收盘价、当日的开盘价、当前的最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处于什么位置，是否有买入的价值。还有就是要看它是处于上升还是下降的趋势中。一般来说下降途中的股票不要急于买，等它止跌以后再买入。



上升途中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

3. 涨跌

股票在一天之内往往会上下波动。投资者重点可以看自己要买的股票是否和大盘的走向相一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到低点时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以让你卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价。

4. 买卖手

通过买卖手数多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方的力量则最好不要买。看成交量现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。

现手累计数就是总手数。总手数也叫做成交量。

有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常预示着第二天股价会下跌，所以最好不要买入。

二、看盘必须掌握的名词

要想看好盘，看出门道，必须掌握一些基本的看盘所用的名词，主要如表1-1所示。

表 1-1 看盘基本名词解释一览表

基本名词	解释
开盘价	指当日开盘后该股票的第一笔交易成交的价格 按上海证券交易所规定，如果开市后 30 分钟内无成交价，则以前一日的收盘价作为开盘价 有时某证券连续几天无成交，则由证券交易所根据客户对该证券买卖委托的价格走势，提出指导价格，促使其成交后作为开盘价 首日上市买卖的证券经上市前一日柜台转让平均价或平均发售价为开盘价
收盘价	指每天成交中最后一笔股票的价格，也就是收盘价格 如果当日没有成交，则采用最近一次的
最高价	指当日所成交的价格中的最高价位 有时最高价只有一笔，有时也不止一笔
最低价	指当日所成交的价格中的最低价位 有时最低价只有一笔，有时也不止一笔
普通股	指收益随着股份公司的利润变动而变，限制股东权利的一种股票
	普通股股东不享有经营参与权、股息请求权、剩余财产分配要求权和新股认购权等权
	普通股股东拥有股票转让权，股票持有人不必征求公司和其他股东的同意，可按照自己的意愿随时将股票出售转让
	目前我国上海和深圳发行的上市股票，均为普通股
优先股	是相对于普通股而言的，主要指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股
	在公司分配盈利时，拥有优先股票的股东比持有普通股票的股东分配在先，而且享受固定数额的股息，即优先股的股息率都是固定的，普通股的红利却不固定，视公司盈利情况而定，利多多分，利少少分，无利不分，上不封顶，下不保底
	在公司解散、分配剩余财产时，优先股在普通股之前分配
绩优股	指那些业绩优良，但增长速度较慢的公司的股票
	这类公司有实力抵抗经济衰退，但却不能给你带来振奋人心的利润
	这类公司业务较为成熟，不需要花很多钱来扩展业务，所以投资这类公司的目的主要在于拿股息
	投资这类股票时，市盈率不要太高，同时要注意股价在历史上经济不景气时波动的记录



PANZHONG TAO LI

盘中套利——短线实战操作技巧

续表

基本名词	解释
热门股	指交易量大、流通性强、股价变动幅度较大的股票
成长股	指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长
	公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张
手	是国际上通用的计算成交股数的单位 必须是手的整数倍才能办理交易
	目前一般以 100 股为一手进行交易 即购买股票至少要购买 100 股
成交量	反映成交数量的多少 一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量 目前深沪股市两项指标均能显示出来
价位	指喊价的升降单位 价位的高低随股票的每股市价的不同而不同
停牌	股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其在股票市场上进行交易，待情况澄清或企业恢复正常后，再复牌在交易所挂牌交易
涨跌	以每天的收盘价与前一天的收盘价相比较，来决定股票价格是涨还是跌 一般在交易台上方的公告牌上用“+”“-”号表示
涨（跌） 停板	交易所规定的股价一天中涨（跌）最大幅度为前一日收盘价的百分数，不能超过此限，否则自动停止交易
升高盘	指开盘价比前一天收盘价高出许多
开低盘	指开盘价比前一天收盘价低出许多
盘档	指投资者不积极买卖，多采取观望态度，使得当天股价的变动幅度很小的情况称为盘档
整理	是指股价经过一段急剧上涨或下跌后，开始小幅度波动，进入稳定变动阶段，这种现象称为整理，整理是下一次大变动的准备阶段
跳空	指受强烈利多或利空消息刺激，股价开始大幅度跳动 跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现

第一章 ■■■■■

掌握看盘的基本技巧

续表

基本名词	解释
市盈率	市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率 $(\text{市盈率} = \text{普通股每股市场价格} \div \text{普通股每年每股盈利})$ 式中的分子是当前的每股市价，分母可用最近一年盈利，也可用未来一年或几年的预测盈利 市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一 一般认为该比率保持在 20 ~ 30 之间是正常的，过小说明股价低，风险小，值得购买；过大则说明股价高，风险大，购买时应谨慎 高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股
回档	是指股价上升过程中，因上涨过速而暂时回跌的现象
反弹	指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑暂时回升的现象 反弹幅度较下跌幅度小，反弹后恢复下跌趋势
多头	对股票后市看好，先行买进股票，等股价涨至某个价位，卖出股票赚取差价的人
空头	是指认为股价已上涨到了最高点，很快便会下跌，或当股票已开始下跌时，认为还会继续下跌，趁高价时卖出的投资者
多头市场	也称牛市，就是股票价格普遍上涨的市场
空头市场	股价呈长期下降趋势的市场 在空头市场中，股价的变动情况是大跌小涨，亦称熊市
多翻空	原本看好行情的多头，看法改变，卖出手中的股票，有时还借股票卖出，这种行为称为翻空或多翻空
空翻多	原本做空头者，改变看法，把卖出的股票买回，有时还买进更多的股票，这种行为称为空翻多
买空	预计股价将上涨，因而买入股票，在实际交割前，再将买入的股票卖掉，实际交割时收取差价或补足差价的一种投机行为
卖空	预计股价将下跌，因而卖出股票，在发生实际交割前，将卖出的股票如数补进，交割时，只结清差价的投机行为
利空	促使股价下跌，对空头有利的因素和消息
利多	是刺激股价上涨，对多头有利的因素和消息



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

续表

基本名词	解释
套牢	是指预期股价上涨，不料买进后，股价一路下跌或是预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨前者称为多头套牢，后者则是空头套牢
大户	就是大额投资者，例如财团、信托公司以及其他拥有庞大资金的集团或个人
中户	指投资额较大的投资者
散户	就是买卖股票数量很少的小额投资者
经纪人	执行客户命令，买卖证券、商品或其他财产，并以此收取佣金者
抢短线	预期股价上涨，先低价买进后再在短期内以高价卖出 预期股价下跌，先高价卖出再伺机在短期内以低价回购
技术分析	以供求关系为基础对市场和股票进行的分析研究 技术分析研究价格动向、交易量、交易趋势和形式，并制图表示上述因素，用图预测当前市场行为对未来证券的供求关系和个人持有的证券可能发生的影响
基本分析	根据销售额、资产、收益、产品或服务、市场和管理等因素对企业进行分析 亦指对宏观政治、经济、军事动态的分析，以预测它们对股市的影响
非上市股票	不在证券交易所注册挂牌的股票
委托书	股东委托他人（其他股东）代表自己在股东大会上行使投票权的书面证明
周转率	也称“换手率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一 是股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比
认股权证	股票发行公司增发新股票时，发给公司原股东的以优惠价格购买一定数量股票的证书 认股权证通常都有时间限制，过时无效 在有效期内持有人可以将其卖出或转让
除权	股票除权前一日收盘价减去所含权的差价，即为除权
派息	股票前一日收盘价减去上市公司发放的股息称为派息
含权	凡是有股票有权未送配的均称含权
填权	除权后股价上升，将除权差价补回，称为填权

续表

基本名词	解释
骗线	大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线形，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的 这种欺骗性造成的技术图表线形称为骗线
打压	是用非常方法，将股价大幅度压低 通常大户在打压之后便大量买进以牟取暴利
盘整	股价经过一段快捷上升或下降后，遭遇阻力或支撑而呈小幅涨跌变动，做换手整理
抬拉	抬拉是用非常方法，将股价大幅度抬起。通常大户在抬拉之后便大手笔抛出以牟取暴利
白马	是指股价已形成慢慢涨的长升通道，还有一定的上涨空间
黑马	是指股价在一定时间内，上涨一倍或数倍的股票
增资	上市公司为业务需求经常会办理增资（有偿配股）或资本公积新增资（无偿配股）
配股	公司增发新股时，按股东所有人份数，以特价（低于市价）分配给股东认购
坐轿子	预测股价将涨，抢在众人前以低价先行买进，待众多散户跟进、股价节节升高后，卖出获利
抬轿子	在别人早已买进后才醒悟，也跟着买进，结果是把股价抬高让他人获利，而自己买进的股价已非低价，无利可图
下轿子	坐轿客逢高获利结算为下轿子
阻力线	股价上涨到达某一价位附近，如有大量的卖出情形，使股价停止上扬，甚至回跌的价位
支撑线	股价下跌到某一价位附近，如有大量买进情形，使股价停止下跌甚至回升的价位
跳空	股市受到强烈利多或利空消息的刺激，股价开始大幅跳动，在上涨时，当天的开盘或最低价，高于前一天的收盘价两个申报单位以上，称“跳空而上”，下跌时，当天的开盘或最高价低于前一天的收盘价两个申报单位，而于一天的交易中，上涨或下跌超过一个申报单位，称“跳空而下”
填空	指跳空出现时将没有交易的空价位补回来，也就是股价跳空后，过一段时间将回到跳空前价位，以填补跳空价位

续表

基本名词	解释
天价	个别股票由多头市场转为空头市场时的最高价
突破	指股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动
探底	股价持续跌挫至某价位时便止跌回升，如此一次或数次
头部	股价上涨至某价位时便遇阻力而下滑
挂进	买进股票的意思
挂出	卖出股票的意思
开平盘	指今日的开盘价与前一营业日的收盘价相同
近期趋势	20 ~ 30 天为近期趋势
全额交割	是证券主管机关对重整公司或发生重大问题的上市公司之股票，特别制定的买卖交割方法
洗盘	做手为达到炒作的目的，必须于途中让低价买进且意志不坚的轿客下轿，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行养、套、杀的手段
对敲转账	转账交易的一种方式。这是证券经纪商赚取投资利润的一种手段 经纪商们经低价买进股票，并收取客户的佣金，再以高价卖给另一客户，这样就赚取了大量利润

第二节 怎么看分时图

分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，其在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化的直观依据，因此学会看分时图就极其重要了。

一、看分时图的基本知识

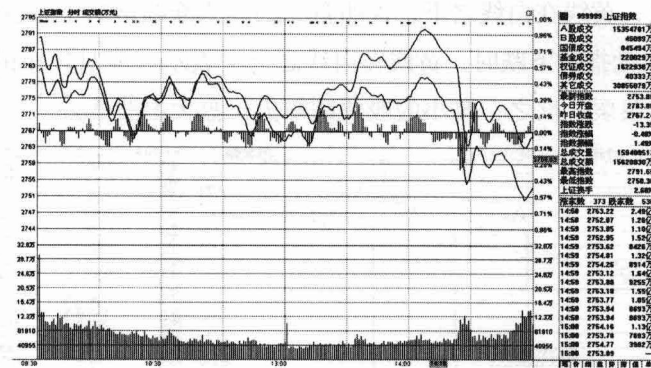


图 1-1 大盘分时走势图

首先看一下大盘指数即时分时走势图 1-1，上面的一些基本元素代表的意思如表 1-2 所示。

表 1-2 大盘指数即时分时图元素一览表

分时图元素	代表的含义
白色曲线	表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数
黄色曲线	大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看做相同而计算出来的大盘指数
红绿柱线	在红白两条曲线附近有红绿柱状线，反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率 红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减；绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱
黄色柱线	在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于 100 股）
委买委卖手数	代表即时所有股票买入委托下五档和卖出上五档手数相加的总和
委比数值	是委买委卖手数之差与之和的比值 当委比数值为正的时候，表示买方力量较强，股指上涨的概率大 当委比数值为负值的时候，表示卖方力量较强，股指下跌的概率大

盘申套利——短线实战操作技巧

通过表 1-2 的解释我们可以得出这样两点结论:

1. 当大盘指数上涨时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票涨幅较大;反之,黄线在白线之下,说明盘小的股票涨幅落后于大盘股。
2. 当大盘指数下跌时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票;反之,盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

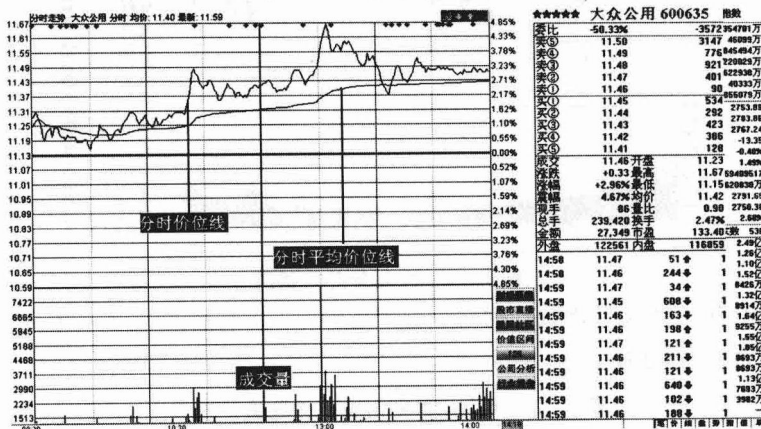


图 1-2 个股分时走势图

其次,再来看一下个股即时分时走势图 1-2,上面的一些基本元素代表的意思如表 1-3 所示。

表 1-3 个股即时分时图元素一览表

分时图元素	代表的含义
白色曲线	表示该种股票即时实时成交的价格
黄色曲线	表示该种股票即时成交的平均价格,即当天成交总金额除以成交总股数,也叫均价线
黄色柱线	在红白曲线图下方,用来表示每一分钟的成交量

续表

分时图元素	代表的含义
成交明细	在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数
	笔：是指分时成交明细
	价：分价表
	细：逐笔成交明细
	盘：详细买卖盘
	势：缩小的分时走势图
	指：缩小的大盘指数的分时走势图
	值：相关数值
	单：大盘中个股的即时成交大单
外盘内盘	外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量
	内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量
	外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿
量比	量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。具体公式为：量比 = 现成交总手 / [过去 5 日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分）]
	量比数值的大小表示近期成交量的增减，大于 1 表示此时刻成交总手数已经放大，小于 1 表示此时刻成交总手数萎缩

当然了，除了表 1-3 中的个股即时分时图中的元素外，还有开盘价、收盘价、最高价、最低价、涨跌幅、振幅、市盈率、股本、流通盘、换手率等的基本参数。这些参数也是极其重要的。

二、一步一步看分时图

首先，在分时图中可以看到有两条线，一条叫均价线（用黄色线表示），一条叫价位线（用白色线表示）。但是这两条线到底有什么关系呢？一般来说，如果白线在黄线上就是强势，即当日强势如图 1-3 所示。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

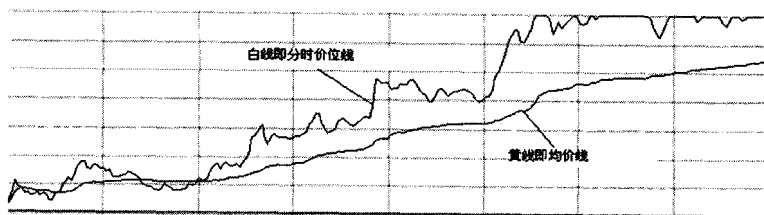


图 1-3 当日强势的分时图

反之，如果白线在黄线下面就是弱势，如图 1-4 所示。

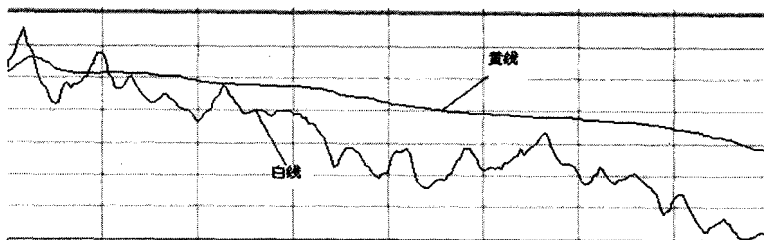


图 1-4 当日弱势的分时图

还有一种情况是，黄线和白线纠缠在一起，呈现出一种缠绵状态，角度是 0 度或 180 度，如图 1-5 所示，这种情况一般是变盘。

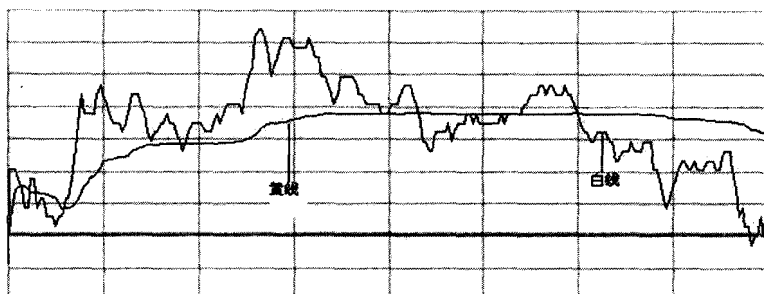


图 1-5 黄线和白线纠缠的分时图

一般情况下，看分时图，要以开盘价为起点，选一个时间段，找一个参照物。在实盘中，可以选择 9:30~9:45 和 13:00~13:30 这两个时间段，参照物可以选上证指数。分时图中，在 9:30~9:45 这个时间段

第一章 ■■■■

掌握看盘的基本技巧

内，一只股票的白线如果运行在黄线之上，且强于同时期大盘的走势，就可以买进（这样的做法只适合对于 K 线研究得比较好的股民），如图 1-6 所示。

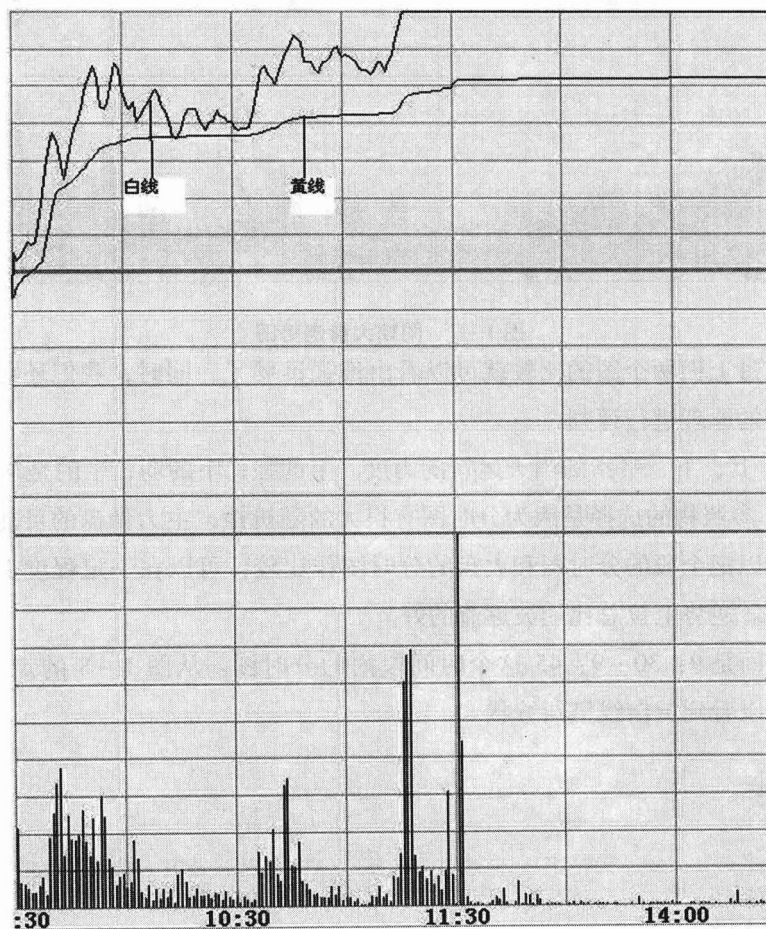


图 1-6 强于大盘走势图

而与此同一时期的大盘对比图如图 1-7 所示。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

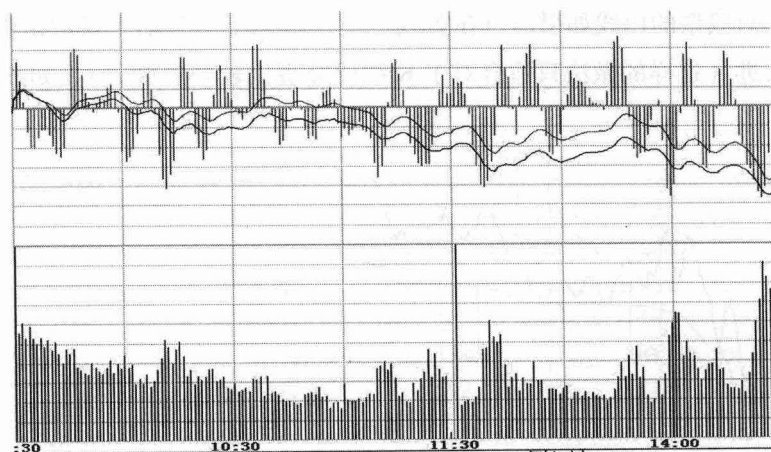


图 1-7 同期大盘走势图

通过上面两个图的比较就可以看出谁强谁弱了，同时，我们还可以结合下面的原理进行评判：

1. 上、下、平指的当天运行的力度。上的强；下的弱；平的是均衡。
2. 参照物的选择是因为分时图有很大的随机性，主力做盘的可能性很大，所以把个股的分时图和大盘的分时图作比较，可以在一定程度上减少盲目性。逆势上拉总比随波逐流的好。

下面是 9:30~9:45 这个时间段内的分时图。从图 1-8 的走势中，我们可以看到黄白线呈纠缠状。

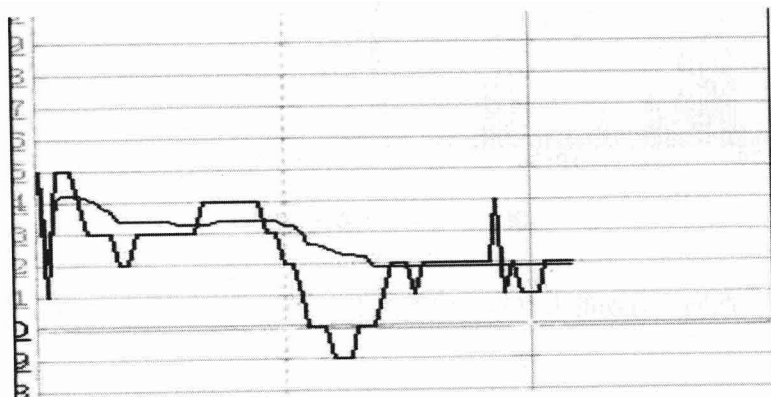


图 1-8 个股 9:30~9:45 的分时图

下面再看看同一时段的大盘分时图，如图 1-9 所示。

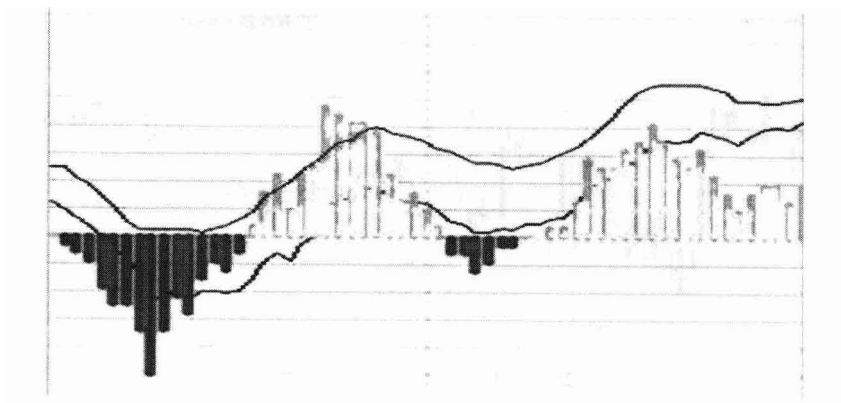


图 1-9 同一时段的大盘分时图

通过上面两个图的对比可以发现，该股票的分时图走得要比大盘稳当。特指 9：30~9：45 的走势。白黄两线纠缠是一种平衡。如果是向上突破，就买进，反之就静观。当然这也要结合前面的 K 线形态而定。而且一般来说，纠缠的股票突破或下降的临界点在 13：00~13：30，所以要等。该股票的分时图，如图 1-10 所示。

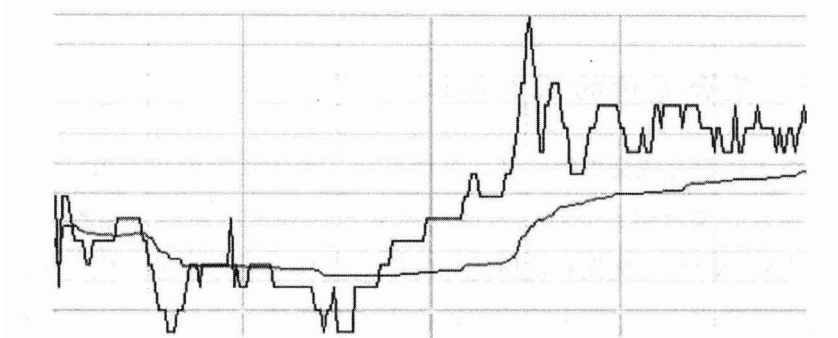


图 1-10 个股临界点分时图

从图 1-10 来看，该股票果然选择向上突破。那么这时就提出一个问题，是不是要买进呢？分时图，只是反映今天一天的走势，而买进点判断



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

要结合日 K 线来具体分析。该股票的日 K 线，如图 1-11 所示。

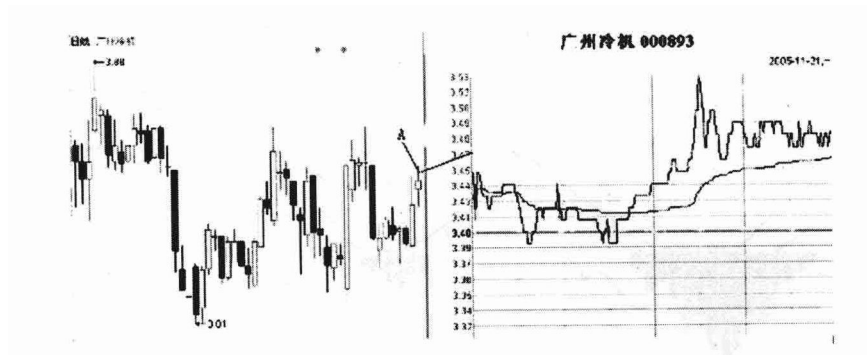


图 1-11 结合日 K 线分析图

通过观察日 K 线，A 是小阳线，对应的分时图如图 1-11 上的标识。A 前面没有阴线，所以不符合“三线理论”，不买。

第三节 怎么看集合竞价

一、集合竞价的基本知识

在当天还没有成交价的时候，可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

从上面几个竞价的定义可以看出，集合竞价一般要满足以下三个条件：首先是成交量最大；其次高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）；最后与基准价格相同的买卖双方中有一方申

报全部满足（成交）。

集合竞价时间：上海市场为 9：15 ~ 9：25（开盘集合竞价时间）；深圳市场为 9：15 ~ 9：25（开盘集合竞价时间），14：57 ~ 15：00（收盘集合竞价时间）。

二、集合竞价的技巧

股票进行集合竞价时需要注意以下几个方面的技巧：

1. 9：15 ~ 9：20 这 5 分钟开放式集合竞价可以委托买进和卖出的单子，看到的匹配成交量可能是虚假的，因为在这 5 分钟之内可以撤单，很多主力一般在 9：19 左右撤单，因此你一定要把撤单键放在手上。

2. 9：20 ~ 9：25 这 5 分钟开放式集合竞价可以输入委托买进和卖出的单子，但不能撤单。有的投资者认为他已经撤单就完事了，事实上这 5 分钟撤单是无效的。这 5 分钟你看到的委托是真实的，因此要抢涨停板的，一定要看准这 5 分钟。如果你不知道这 5 分钟哪些股票要涨停，在看盘软件中按 61 和 63 就能看到。

3. 9：25 ~ 9：30 这 5 分钟不叫集合竞价时间，电脑这 5 分钟可接收买和卖委托，也可接收撤单，这 5 分钟电脑是不处理的，如果你的委托价格估计能成交，那么你的撤单排在后面是来不及的。对于高手而言，这 5 分钟换股票一定要加以利用，比如你集合竞价卖出股票后，资金在 9：25 就可利用，你可在 9：26 买进另一只股票。

4. 9：25 产生的开盘价都是按成交量最大化原则定出的，深圳股票在收盘 14：57 ~ 15：00 是收盘集合竞价时间，这 3 分钟不能撤单，只能输入买进和卖出单子，因此深圳收盘价也是集合竞价得来的，而你看到的上海最后一笔只有价格，股数为 0，这是因为上海收盘价格是按最后一笔倒推 1 分钟的加权平均价算出的，而不是集合竞价得来的，它在防止操纵收盘价方面不如深交所。

5. 所有在集合竞价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价，所有高于开盘价的买入委托和低于开盘价的卖出委托均可成交，与



开盘价相同的部分委托也可成交。

6. 没有涨跌幅限制的股票有：新股上市第一天，股改对价股上市第一天，暂停交易的 ST 股盈利后恢复交易的第一天，新股第一天最高价上海不超过发行价 2 倍，中小板新股第一天最高价不超过发行价 9 倍，股改对价上市第一天虽无涨跌幅限制，但跌幅不超过 50%。

7. 新开户的当天不能买进沪市的股票，因为开户是在登记结算公司，交易是在上交所，两个机构之间数据库不能及时对接，要等晚上清算后才能对接上，因此次日才能买股票，上海股票当天在其他营业部撤销指定交易，在另一个营业部当天可指定，但你的股票在新营业部看不到明细，只能根据你的记忆卖出。深圳股票上一个交易日办理转托管的，第二天可在新营业部卖出。

8. 深圳停牌一小时的股票可以提前委托，上海停牌一小时的股票不能提前委托，上交所在 10:30 准时开门，早一秒就弹回来了返回“废单”。对于连续涨停的股票，如果你要追进，应该在 10:29:53 ~ 10:29:56 输入确认键，因网络速度的延时，要有几秒钟在路上行走。相反出现重大利空时，你也可跑得快些。

9. 沪深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的，如果集合竞价未能找出符合 3 个条件的成交价格，则开盘价将在其后进行的连续竞价中产生，连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价，如果某只股票因刊登公告等原因于上午停牌，则下午于 1:00 起直接进入连续竞价，其第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。

10. 配股可以买进零股，但正常买进时，你只能委托 100 股的整数倍，如果你有零股要卖出，如 57 股，你只能一次性出，不能分两次卖出零股。新股申购时，中小板是 500 股的整数倍，上海新股是 1000 股的整数倍。新股申购委托后不能撤单，一个申购流程前后需要 5 个交易日，如周二申购，下周一资金才能解冻。

11. 9:25 才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。当然这期间可以挂单，也可以撤单，但 9:20 ~ 9:25 是不能撤单的，

第一章 ■■■■

掌握看盘的基本技巧

集合竞价期间最好不要撤单，因为有许多其他的原因会导致撤单不那么容易成功。所以如果你想买入一只股票，你直接挂涨停价买入即可，如果你想卖出一只股票，你直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是 9：25 成交的那个价格，也就是开盘价。所有人的成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的，当然如果是以前涨停板和跌停板开盘的话，你就不一定可以买到了。因为，集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先。

12. 配股、债券（包括国债、企业债等）以及新股申购都没有集合竞价，只有在正常交易时间进行连续竞价。可转换债券上市首日的开盘价由集合竞价产生，之后的交易与债券相同。股票、基金、权证一笔委托数量不能超过 100 万份，特别是权证在末日轮时，几分钱不适合大资金操作。

13. 10：30 开盘时，一般 10：29：30，交易系统就已经打开了。所以如果你想抢先买入一只复牌即涨停的股票，最好在 10：29：20 挂涨停价买入，因为委单要进入证券公司系统再进行转换是需要几秒钟时间的，如果你挂早了传到上交所或深交所，还没到 10：29：30，交易所就把它当做废单处理了，所以一定要把握好。

第四节 怎么看开盘价

俗话说：一年之计在于春，一天之计在于晨。当日涨跌在开盘，开盘是股票一天走势的方向标，是多空力道的显示器，是我们多快好省进行操作的大前提，开盘语言的提示准确度高达 85% 以上。因此，无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下了基调，其重要性不言而喻，因此必须要看开盘价。

由于开盘价是由集合竞价产生的，因此集合竞价的作用是不言而喻



的,但是一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。事实上,集合竞价的意义在于按供求关系校正股价,可初步反映出价、量情况及大户进出动态。在无新股上市的情况下,集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。股民最好应将当天集合竞价的成交量记载下来,从集合竞价中可以发现大盘变化的趋势。

开盘是市场各方对当天股价的一个预期。根据当天开盘价与前一交易日收盘价的对比,开盘价分为高开、低开和平开三种形态。

一、高开

高开是指股价以高于前一日收盘价的开盘,在当日分时图上形成了一个向上的跳空缺口,相对于前收盘而言,若高开,说明人气旺盛,抢筹码的心理较多,市势有向好的一面。至于是否决定买入,还要看股价在中长期趋势的位置,主要有以下几种情况:

1. 如果高开过多,使前日买入者获利丰厚,则容易造成过重的获利回吐压力。此时,就应谨慎操作。

2. 开盘后股价快速上冲后又快速下落,随即又快速上冲,分时图上呈现一个N字形走势,说明开盘后股价遭到抛压,但随即又被买盘托起,显示多头力道强大,当日看涨。

3. 如果在底部突然高开,且幅度较大,表示有人抢筹码,常是多空双方力量发生根本性逆转的时候,多方坚决上攻,主力真实做多,因此,回调时反而构成进货建仓良机。这时应该果断地按照计划做多。如果股价处在高位,高开则可能为主力有意拉高派发,诱使场外买盘接盘使自己成功逃脱。

4. 如果高开不多或仅一个点左右,则表明人气平静,多空双方暂无恋战情绪,后面的走势可能会比较平稳。

5. 开盘后股价稍有上冲后就快速回落,随即又有上冲动作,但上冲的高度超不过开盘价随即回落,形成一个倒N字形走势,说明主力高开是为了吸引跟风盘进行出货,显示空头力道强大,当日看跌。

6. 在大市上升途中或下降途中的高开或低开，一般有维持原趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看空。

7. 若在大势已上涨较多时发生大幅跳空高开，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。

二、低开

低开是指股价以低于前一日收盘价的开盘，在当日分时图上形成了一个向下的跳空缺口，表示目前空方占据主动地位，而后面的走势要根据具体情况去分析，看是主力机构出货还是多方有意打压股价建仓或洗盘（制造股价疲软假象令意志不坚者放弃持股），在不同的情况下低开又表明不同的趋势：

1. 低开后股价快速上冲到缺口附近，稍有回落后又快速上攻以回补缺口，分时图上也呈现一个N字形或W形走势，说明低开是为了吓出获利盘和套牢盘，当获利盘被消化后股价开始回到红盘区，显示多头力道强大，当日看涨。

2. 如果股价在顶部（某一时段内相对高位）大幅跳空低开表明人气不旺，常是多方力量衰竭、空方力量增长的征兆。这表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能，日后虽有可能短时间内反弹，但却摆脱不了一路下跌的局面。股民可以果断抓住这个机会，获利出货。

3. 低开后股价继续低走，或快速上冲到缺口附近后再次回落，没能回补缺口，形成一个V形或倒V形走势，成交量呈现极度萎缩或极度放大之势，内盘是外盘的一倍以上，此种开盘全天看跌。

4. 在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

5. 如果股价在底部（某一时段内相对低位）跳空低开，表示市场转暖，低开很可能是主力机构在建仓和洗盘。空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，这时反而是抄底吸筹的良机。

6. 在有跳空缺口的开盘中，开盘后有没有立即回补缺口的动作以及该



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

动作的力度大小，是全天走势方向是否明朗的重要标志。如果跳空开盘后没有任何回补动作，那么全天的股价走势必然会沿着跳空的方向运行。

三、平开

平开是指开盘价与前一日的收盘价一样，暂时认同上一交易日的收盘价，多方（看好后市主动买入的一方，也叫多头）和空方（看淡后市主动卖出的一方，也叫空头）处在平衡状态中，没有明显的上攻和下跌的方向，关键看头一笔大单交易的方向；第一笔是买盘，并且连续在3分钟内买盘大于卖盘，全天方向向上，反之则向下。

开盘价对于股价走势的预测作用，往往是和公司的信息面紧密联系在一起。突发性的大幅高开或者低开，都有其必然的背景。所以，投资者除了要考虑以上各项特别提示外，还需要结合一个重要的因素，那就是集合竞价的成交量大小。如果集合竞价的成交量异常放大，说明该主力今天一定会有动作，这时要特别注意，该股要么放量大涨，要么放量大跌。

第二章 实盘中窗口的分析及运用

第一节 涨幅榜排名的分析及运用

股民们一般都知道，进入涨幅榜的个股，最终演变成持续上涨牛股的概率相对较大。从实战中看，个股登上涨幅榜大多是出于以下几种原因：

表 2-1 个股登上涨幅榜原因一览表

原因	具体分析
外部原因	涨幅榜上的个股很多是受到外在的利好消息影响
	主要是一些有利于上市公司的各种市场传闻、消息 像有关数字电视的消息、3G 概念的消息等推动了相关个股的走强
内部原因	公司自身的基本面情况得到改善
	扭亏为盈，业绩大幅增长
	上市公司实施优厚的利润分配方案、企业转型等重大题材，例如：高 淳陶瓷因与中国电子科技集团公司第十四研究所资产重组的消息，股 价连报涨停



续表

原因	具体分析
资金原因	受到市场主流资金的关注，或者大量游资的积极介入，使得股价短线迅速上升，因而进入涨幅前列
	对于这类个股关键是要区分介入资金的性质，在不能确定增量资金性质的前提下，以短线操作为好
联动原因	由于受到市场热点的波及
	有些公司虽然没有上述的各种涨升条件，但是，当恰好属于市场热点板块时，往往也有较好的涨幅 例如：在“5·19”行情中，网络科技股行情异常火爆，结果有家仅仅是修车行的企业，把公司名称后面更换成“科技”两个字，股价就立马疯涨起来
	蓝筹股行情中，很多本来并不真正属于蓝筹股的上市公司，由于业绩较好，同样受到市场的追捧
特殊原因	主力出货阶段，为了吸引投资者的注意，有时故意通过尾盘拉高，使该股进入涨幅榜
	通常情况下，一旦个股进入涨停板以后，往往会得到股评的热情推荐，有利于主力的乘机出逃
	在主力的众多出货手法中，就有一种凭借涨停板的出货方法
	股价严重超跌时，大多数筹码因为被套而暂时锁定，所以超跌股盘子较轻，往往稍遇主力资金的买盘，就会大幅走高
	庄家在一些“送红包”的操作中也会使个股暂时进入涨幅榜

通过表2-1对个股进入涨幅榜的原因分析，可以知道进入涨幅榜后的个股，也不是每只个股都能保持强势的，真正能成为牛股的毕竟只是少数，大多数个股不具有可操作性，也不能继续保持原有的强势。当然我们可以通过对涨幅榜的分析中选出牛股，这样往往还能起到事半功倍的效果。对涨幅榜上个股的判定具体需要掌握以下几个投资技巧。

一、研判涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因

对于刺激股价迅速上涨的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况具体分析。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且，主力资金在出货阶段，常常会引用利好消息来吸引投资者介入，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息面影响而进入涨幅榜的个股，投资者需谨慎选择。

二、研判涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点，可以通过以下两种方法来进行研判：

1. 股票是否属于已经热门的板块

看该股是否属于市场已经热门的板块，例如：近期市场中最热门的当属新能源股、上海本地股、有色股等，如果该股属于热门板块中的一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注。这种方法比较明显，而且容易判别。

2. 看涨幅榜上，有没有与该股同属于一个板块的个股

有时候，市场中会崛起新的热点，和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少。如果在涨幅前30名中，有多只股票是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者可以重点关注。

至于同一板块具体需要多少只名列涨幅榜的，才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定。有的板块容量较大，可以适当提高标准；但有的板块容量较小，如糖类板块、玻璃板块等，其本身的板块个股数量就比较少，这时，投资者就不能生搬硬套了。



三、研判涨幅榜上个股是否曾经有过量能积聚过程

股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上涨的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。科技股板块年初开始就已经跃跃欲试，因为，该板块比市场整体趋势提前一年进入熊市，调整周期漫长，股价跌幅较深。有些个股早已低于当初的发行价，从投资价值的角度分析，并不弱于蓝筹股板块。但是，科技股的市场表现远远弱于蓝筹股，类似昙花一现的反弹行情在最近已经出现过多次，每一次科技股稍有反弹，都有市场人士认为科技股将东山再起了，然而，每次科技股行情都仅仅是反弹一下就又归于沉寂了。

那么，是什么原因导致科技股来也匆匆、去也匆匆的呢？通过资金流分析就可以发现，主流热点板块在启动之前都曾经有过增量资金隐蔽建仓的过程，而科技股行情的崛起往往比较突然，大多是受消息面的刺激和国际市场的影响，启动前没有增量资金大举建仓的迹象。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

对于符合上述三种条件的个股，投资者宜重点关注，择机买入，往往会有不菲的收益。另外，投资者对当日涨幅排名表进行分析时，还要注意以下几点：

1. 在该表中有多只股票同属一个板块概念，说明该板块概念已成为短期市场热点，投资者应该注意其中成交量能较大的个股，涨幅不大的个股以及次新品种。
2. 没有明显基本面原因而经常出现在该排行榜上的个股属于长庄股，可以中长线反复注意跟踪，配合其他指标注意其套利机会。
3. 因基本面情况出现在该排行榜的个股需要分析其题材的有效时间。
4. 前期经常放量的个股，一旦再次价量配合出现在该榜，有短线套利的价值。

5. 在交易日偏早时间进入该榜并表现稳定的个股有连续潜力，在交易日偏晚时间进入该榜的个股连续潜力一般（剔除突发事件影响）。
6. 长时间不活跃的低位股第一次进入该榜，说明该股有新庄介入的可能。
7. 在 K 线连续上涨到高位后进入到该榜，应小心庄家随时可能出货。

第二节 净资产的分析及运用

一、认识每股净资产

股票的净资产是上市公司每股股票所包含的实际资产的数量，又称股票的账面价值或净值，指的是用会计的方法计算出的股票所包含的资产价值。其计算公式为：每股净资产 = 股东权益 ÷ 股本总额。这一指标反映每股股票所拥有的资产现值。每股净资产越高，股东拥有的资产现值越多；每股净资产越少，股东拥有的资产现值越少。通常每股净资产越高越好。

◆ 最新指标 (09中期) ◆		◇ 万国测评制作: 更新时间: 2009-08-07	
每股收益 (元): 0.2300	每股净资产 (元): 3.1400	目前流通 (万股)	: 939209.49
每股公积金 (元): 0.7738	每股未分配利润 (元): 0.7420	总股本 (万股)	: 1099521.02
每股经营现金流 (元): 0.8900	每股净资产	主营收入同比增长 (%)	: 26.39
		净利润同比增长 (%)	: 22.48
		净资产收益率 (%)	: 7.31
2009一季每股收益 (元): 0.0700		净利润同比增长 (%)	: 7.05
2009一季主营收入 (万元): 816431.87		主营收入同比增长 (%)	: 27.56
2009一季每股经营现金流 (元): 0.3400		净资产收益率 (%)	: 2.35

图 2-1 每股净资产

每股净资产值标志着上市公司的经济实力，反映了每股股票代表的公司净资产价值，是支撑股票市场价格的重要基础。每股净资产值越大，表示公司每股股票代表的财富越雄厚，通常创造利润的能力和抵御外来因素



影响的能力越强。因为任何一个企业的经营都是以其净资产数量为依据的。如果一个企业负债过多而实际拥有的净资产较少，则意味着其经营成果的绝大部分都将用来还债；如负债过多出现资不抵债的现象，企业将会面临着破产的危险。

每股净资产指标反映了在会计期末每一股份在公司账面上到底值多少钱，如在公司性质相同、股票市价相近的条件下，某一公司股票的每股净资产越高，则公司发展潜力与其股票的投资价值越大，投资者所承担的投资风险越小。股票投资与银行储蓄有所不同。因为储蓄的利息率是事先固定的，所以储蓄的收益是与储蓄额成正比的，存得越多，获利越大。而股票投资的收益只与所持股票的多寡成正比，投入得多并不意味着收获就大，即使股民投入的资金量相同，但由于所购股票数量不等，其投资收益就会有很大差异。

由于股票的收益决定于股票的数量而非股票的价格，且每股股票所包含的净资产决定着上市公司的经营实力，决定着上市公司的经营业绩，每股股票所包含的净资产就对股价起决定性的影响。

二、每股净资产分析技巧

股票价格与每股净资产之间的关系并没有固定的公式。因为除了净资产外，企业的管理水平、技术装备、产品的市场占有率及外部形象等都会对企业的最终经营效益产生影响，而净资产对股票价格的影响主要来自平均利润率规律的作用，所以在分析净资产时，一定要注意分析以下几点：

1. 平均利润率与资产分析

由于平均利润率规律的作用，企业的净资产收益率都会围绕在一个平均水平上波动。对于上市公司来说，由于经过了较为严格的审查，且经营机制较为灵活，管理水平比一般企业要高，所以其盈利能力普遍要高于普通企业。

最近几年来，我国企业的平均利润率约在 10%，而上市公司 1993 年的平均净资产收益率为 16%，1994 年为 13.5%，1995 年宏观经济趋紧，工业企业的经营收益较低，但上市公司的净资产收益率仍然接近 11%。各国上市公司的平均净资产收益虽然普遍都高于当地的平均投资利润率，但

都不会超过 150% 这个范围。因此，购买股票时股票价格和每股净资产存在着以下几个关系：

(1) 当股票的平均价格不超过每股净资产的 1.5 倍时，投资于股市的收益才能和银行储蓄或其他投资的平均值相当；

(2) 当股价超过上市公司平均净资产的 1.5 倍以后，购买股票的收益就不如其他投资了；

(3) 以上两点是相对股市的整体平均而言的，对一个或少量几个上市公司并不适用；

(4) 如果某个上市公司管理水平出众、产品的市场占有率较高且能长期稳定、生产手段和技术装备比较先进，对股价当然可看高一线，但也不宜超过净资产的 3 倍。

2. 净资产含量与股票下限价格

投资者还可以通过对净资产的分析来确定可以购买的股票的下限价格，只要一个上市公司经营范围不属于国家政策限制发展的产业或是夕阳产业，当其股价降到其净资产含量以下时，购买这种股票就物有所值了。由此可以认为，股票的最低价格可定在每股净资产的 80% 以上。

3. 对于不同的购买者，股票价格与净资产的关系

对于不同的购买者，所要购买的股票的价格可以根据净资产控制在不同的范围之内，主要有以下几种：

(1) 对于理性的投资者来说，购买股票的平均价格可控制在平均净资产值的 80% ~ 150%，即 $0.8 \times \text{平均每股净资产} < \text{股票的平均价格} < 1.5 \times \text{平均每股净资产}$ 。

在这个范围内，购买股票将具有较高的投资价值。超出这个范围，购买股票将具有较大的风险，市场的投机氛围可能要浓厚一些，被套牢的可能性会高一些。

(2) 对于个股来说，如上市公司经营确实有方，对其股价可看高一线，但最高价还是应限定在每股净资产的 3 倍以内。 $0.8 \times \text{每股净资产} < \text{股票价格} < 3 \times \text{每股净资产}$ 。



4. 注意净资产含量的水分

由于我国的资产评估工作还存在着不少的问题，在挂牌以前，有些上市公司的净资产含量明显是被高估了的，比如一些上市公司的净资产收益率连年都在 10% 以下，明显低于行业水平。这种企业的净资产含量就可能包含有较大的水分，股民在选股时应加以注意。

三、股票价格、净资产和银行存款利率

就一般的上市公司来说，其净资产收益率的极限水平也就是一年期存款利率的 3 倍。相应地，如果购买股票的价格超过每股净资产的 3 倍，等量的资金所获效益就比不上银行存款利率。

所以说投资者在购买股票时，如上市公司的净资产收益率为同期储蓄利率的 a 倍，若要使股票的投资收益不低于同期储蓄存款的利息，则股票的价格不能超过每股净资产的 a 倍。

下面我们举例进行详细的分析：

例如：设一年期银行存款利率为 i ，某上市公司的净资产收益率为 $3i$ ，是银行存款利率的 3 倍，其股票价格为 P ，每股净资产为 J 。

选择等量的资金是投资在股票上还是在银行存款上，孰优孰劣，以股票的价格分别为净资产的 2.9 倍、3 倍、3.1 倍时进行分析。

无论股票的价格如何，由于它不影响每股股票的净资产，其一年产生的投资收益将是恒定的，其收益为：

$$\begin{aligned} R &= \text{净资产收益率} \times \text{每股净资产} \\ &= 3i \times J \end{aligned}$$

1. 当每股股票的价格为其净资产 J 的 2.9 倍时

这时将等量的资金 $2.9J$ 存银行，可获得存款利息 $2.9J \times i$ ；而等量的资金购买股票获得的收益 $= 3i \times J$ 。显然，同等的资金购买股票将比存银行合算。

2. 当每股股票的价格为其净资产 J 的 3 倍时

这时将等量的资金 $3J$ 存银行，可获得存款利息 $3J \times i$ ；而等量的资金购买股票获得的收益 $= 3i \times J$ 。显然，同等的资金购买股票所获收益与银行

存款相同。

3. 当每股股票的价格为其净资产 J 的 3.1 倍时

这时将等量的资金 $3.1J$ 存银行，可获存款利息 $3.1J \times i$ ；而等量的资金购买股票获得的收益 $= 3i \times J$ 。显然，同等的资金购买股票所获收益将比银行利息要低。

第三节 委比、委托盘、委差的分析及运用

一、委比

委比是指委托买、卖盘之差的比值，它既可以是正值，也可以是负值，它反映了市场中做多和做空能量的对比，是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

上述公式中的“委买手数”是指即时向下五档的委托买入的总手数，“委卖手数”是指即时向上五档的委托卖出总手数。

如某一时刻，股票 G 的买入和卖出委托排序情况如下：

表 2-2 股票 G 的买入和卖出委托排序表

序号	委托买入价	数量（手）	序号	委托卖出价	数量（手）
1	3.64	4	1	3.65	6
2	3.63	7	2	3.66	6
3	3.62	6	3	3.67	3
4	3.61	6	4	3.68	1
5	3.60	15	5	3.69	4

根据表 2-2 可以知道委托买入的下五档的数量为 38 手，卖出委托的



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

上三档数量为 20 手，股票 G 在此刻的委比为：

$$\begin{aligned}\text{委比} &= (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\% \\ &= (38 - 20) / (38 + 20) \times 100\% \\ &= 31.03\%\end{aligned}$$

委比值为 31.03%，说明买盘比卖盘大，但不是很强劲。通过“委比”指标，投资者可以及时了解场内的即时买卖盘强弱情况。委比值的变化范围为 $-100\% \sim +100\%$ 。委比值处于不同的数值时，其表达的含义也不同，主要有以下几点：

1. 当委比值为 -100% 时，它表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大；
2. 当委比值为 $+100\%$ 时，它表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力；
3. 当委比值为负时，说明卖盘比买盘大；
4. 当委比值为正时，说明买盘比卖盘大；
5. 委比值从 $-100\% \sim +100\%$ 的变化是卖盘逐渐减弱、买盘逐渐强劲的一个过程。

当然，委比这个指标有时也可能会失真。从理论上讲，委比大当然是买盘多，只有买盘多，股价才会上涨。然而在实践中，又要根据具体的情况来确定。例如 2000 年 2 月，亿安科技（000008）冲击 100 元时，买盘并不大，有时只有 50 手。但是它的卖盘更少，仅有 10 手，此时的委比值为 $(50 - 10) / (50 + 10) \times 100\% = 66.67\%$ 。这个 66.67% 不能说明有大量买盘，而只能说明有少量卖盘造成委比值大，因此观察委比值时要结合观察绝对值和相对值。

二、委差

委差指股市某品种当前买量之和减去卖量之和。它反映了买卖双方的力量对比。正数为买方较强，负数为抛压较重。

委买委卖的差值（即委差），是投资者意愿的体现，一定程度上反映

了价格的发展方向。委差为正，价格上升的可能性就大，反之，下降的可能性大。之所以加上“某种程度上”，是因为还有人为干扰的因素，比如主力制造的假象等。

三、委托盘

大家都知道盘中出现大笔的买卖单往往都是主力异动的表现，但是有一种盘面信息却常常被忽略，那就是出现在盘面当中已委托但尚未成交的挂单，也就是委托盘的异常情况。在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势，但在很多情况下，当委比出现绝对的正负值时，比如接近正负 100%，则未必反映真实的买卖力度。看委托盘时要注意委托盘存在的以下两种异常情况：

1. 始终有大笔卖单挂着的情况

盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重；但是股价却没有明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃。

这时候问题就出现了：大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去，股价也不下跌。这种情况下，如果该股在底部的累计涨幅不大的话，很可能是拉升的前兆。

2. 一些累计涨幅较大的个股情况

盘中的委托盘会出现另一种异常情况，开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时，在买二、买三位置出现大笔买单，通常在千余手以上，好像是主力护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘，但股价总体呈下跌趋势。这很可能是主力出货的先兆。因为如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单。一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就



是矛盾的。所以说投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，先出局了事，以免受骗上当。

了解了看委托盘的两种异常情况之后，投资者应该明白盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比，很可能是刻意制造的影响散户心理的手法，所以一定要多观察，多总结，以免上当受骗。

第四节 量比的分析及运用

成交量分析对于股价技术分析而言有很重要的意义，而分析成交量最重要的工具，莫过于对量比数据的分析，这是研究成交量最有效率的重要秘密武器，当然，如果再能够掌握一定的量比分析技巧就会达到事半功倍的效果。

一、认识量比

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。用公式表示为：量比 = 现成交总手 / [时过去5个交易日每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分）] 时。

从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明该股当日流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明资金流入越少，市场活跃度越低。因此，从量比曲线与数值曲线上可以看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓，建仓完后的洗盘，洗盘结束后的拉升等。

在软件的涨跌幅排行榜上，也可以获得包含所有个股的量比排行榜，如图2-2所示。

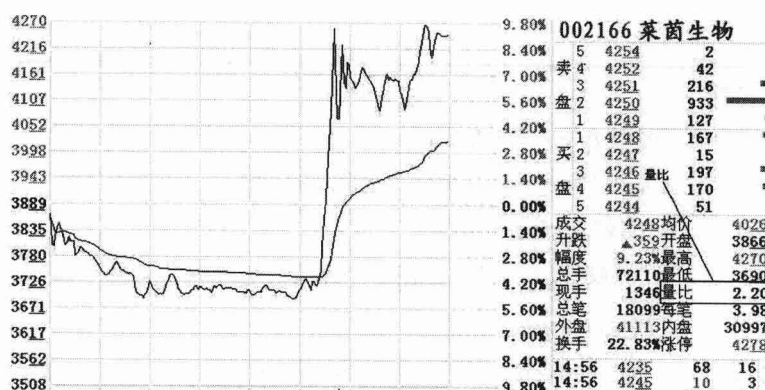


图 2-2 量比所处部位图

看盘软件中，将量比放在这样的位置，是因为量比是一个被公认的实用型成交量指标。它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用 10 日平均量，也有使用 5 日平均值的。在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。一般而言，成交量与量比存在着如下几种关系：

表 2-3 成交量与量比分析详表

日量比倍数	成交量分析
0.8 ~ 1.5 倍	成交量处于正常状态
1.5 ~ 2.5 倍	成交量处于温和放量状态 若股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股 若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑止损退出
2.5 ~ 5 倍	成交量处于明显放量状态 若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的概率颇高，可以相应地采取行动



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

续表

日量比倍数	成交量分析
5 ~ 10 倍	成交量处于剧烈放量状态 若是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征 若在该股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则需要高度警惕
10 倍以上	一般可以考虑反向操作 在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间 在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能
20 倍以上	基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈 若在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势即将死亡的强烈信号 当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机
0.5 倍以下	缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表现，同时也暗藏着一定的市场机会 缩量创新高的股票多数是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能 缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象
涨停板 时 1 倍以下	上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高 在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间
备注： 1. 当量比大于 1 时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 日的平均值，交易比过去 5 日火爆 2. 当量比小于 1 时，说明当日成交量小于过去 5 日的平均水平	

二、量比曲线

量比是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化。把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。在股票当日的即时走势图的下半部分，通过点击切换数字键盘“/”，就可以看到量比指标曲线图。量比曲线对即时看盘有一定的参考意义。

一般地说，通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。反映在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数十倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。从量比曲线上看，就像股价变化有时显得唐突和怪异一样。大多数股票在新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此在通常行情背景下，可以静待量比曲线有所稳定后再采取行动，对盘口的量比曲线进行分析要注意以下几点：

1. 股价在上涨时，要看量比曲线在超过1以后是不是缓慢向上。如果量比曲线也缓慢向上，则说明股票的量价配合良好。
2. 股价在上涨时，量比曲线没有超过1，则说明股票的上涨量能还不充足。
3. 股价在上涨时，量比曲线并没有同步向上，则说明股票量价没有同步配合。
4. 股价在下跌时，量比曲线却反向上行，则说明股票是带量下跌的。

例如，沪股中珠控股（600568）曾经以18.30元开盘，小幅上摸18.35元后即出现回落。与此同时，该股的量比以1.32左右高开后一路下行，直至9：52探至0.53开始明显勾头，但此时不必急于介入——这种量比曲线开盘的剧烈变化后，一般都会会有一个修正的过程。11：16，该股分时线首次逼近前高点18.35元附近，此时该股量比曲线在经长时间走平后，也提前露出上行迹象。

这种“大幅下一小幅上一走平”的有序变化，才使得量比曲线的“再上”不显得突兀及牵强。从分时形态及量比曲线的配合默契程度来看，此



时该股分时价向上突破已到最佳时机，而 18.35 元附近也是当日该股分时线起涨时的第一介入时间点。

另外，一般证券书籍提到量比这一概念时，都指的是量比数值，并且认为短线个股应在涨幅榜及量比排行榜上去找。其实对于大多数股票而言，一旦等到能够在量比排行榜上（至少会大于 1.5）发现它时，早已错过了最佳的第一买入时间点。比如中珠控股，在 18.35 元起涨时的量比数值是 0.65，而当等到量比数值达到 13:07 的 1.5 左右时，该股此波分时线已经上涨至 18.65 元，此时再去买入的追涨是不可取。当然，就这一股票而言，当日此时追涨买进后仍然有较大上涨空间。但在大多数情况下，这种分时线上的惯性追涨行为，往往是买进后当日被套的主要原因。

量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 天每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一天的成交量作为比较，所以能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。尽管如此，投资者在运用量比时，也就只能在股价调整后，经过缩量整理，股价突放大量反向上时或者股价在上升过程中经过震荡整理，放量向上突破重要价格的时候，这两个点上着力，寻求高利润。

第五节 换手率的分析及运用

所谓换手率是指在一定的时间范围内某只股票的累计成交股数与流通股的比率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{换手率} = (\text{某一段时期内的成交量}) / (\text{可流通总股数}) \times 100\%$$

例如，某只股票在一个月内成交了 2000 万股，而该股票的总股本为 1 亿股，则该股票在这个月的换手率为 20%。其数值越大，不仅说明交投的活跃，还表明交易者之间换手的充分程度。如果换手率高伴随股价上涨，

说明资金进入意愿强于退出意愿；而换手率高伴随股价下跌，则说明资金退出意愿强于进入意愿。

换手率是有一定时间范围的。例如，周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况，也就是一周内各个单日换手率的累计。

由于个股的流通量大小不一，仅仅用成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低、换手率出现的相对位置、高换手率的持续时间。换手率在市场中之是很重要的买卖参考，研判成交量乃至换手率对于判断一只股票的未来发展是有帮助的。从中能区分出换手率高是因为主力要出货，还是主力准备拉抬是很重要的。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。这主要有以下几种情况：

表 2-4 换手率情况分析一览表

换手率情况	对应具体分析
低换手率	多空双方的意见基本一致，股价一般会保持原有的运行趋势进一步发展，多数情况下是小幅下跌或横盘运行
高换手率	多空双方的分歧很大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出上扬走势
过低或过高的换手率	过低或过高的换手率是股价变盘的先行指标 在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平，则往往预示着多空双方都处于观望之中 空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入底部区域，此后很容易出现上涨行情



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

续表

换手率情况	对应具体分析
换手率 出现位置	某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬 某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌 高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置 个股是在长时间低迷后出现了高换手率，而且这种较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象 高换手的可信度比较大，由于是底部放量，加之换手又充分，因此，该股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大，投资者可对这些个股作重点关注
高位高换手率	在相对突然出现高换手率而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大 这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情況下出现的 对于高位高换手率，投资者应谨慎对待
长时间 高换手率	投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量，还是放量时间较长 在大多数情况下，部分持仓较大的机构会应无法出局而采取对倒自救的方法来吸引跟风盘 对于那些换手充分但涨幅有限的品种，应该引起警惕 对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差差距不大，且又能在较长时间内维持较高的换手率，则考虑适时介入

可以说，换手率的变化分析远比其他技术指标形态的判断更为可靠。除了上面说到的几种情况外，换手率还能够正确反映主流资金的动向和行情的主战场，排名越靠前的个股表现普遍越活跃。这里指的活跃包含双重意思，即在近期的涨幅或跌幅榜上都经常出现的个股。

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大，都应小心对待。从历史上看，小盘股换手率在 10% 以上便处于值得警惕的状态，中盘股在 15% 左右，大盘股则在 20% 以上。当单日换手率超过 10% 以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过 7% 以上时就更要小心。

如果只是充分换手就是不涨，反而应该引起我们的警惕，或者调低对其的盈利预期。而对于一批面临退市风险的 ST 股，尽管它们的换手率也很高，但还是敬而远之的好，由于其未来的风险实在较大，主力对倒自救吸引跟风也就是一种无奈的选择了。

总体看来，换手率主要还是反映市场交投的表象，要据此来判断机构动向和股票后势走向，则还需要借助其他指标和基本面因素来综合评判。如同我们在用温度计测量体温发现度数偏高，若简单地作出感冒的判断，显然是不正确的。医生往往还会通过其他检查来找出体温偏高的原因。投资者认识到，应该正确地学习使用分析工具，同时要理性分辨那些依据单一数据或指标便给出买卖建议的所谓“点石成金术”。

第六节 市盈率的分析及运用

一、认识市盈率

市盈率，全称为“市价盈利比率”，亦称“本益比”，是衡量股票价格水平的重要指标之一。这是股价这个变量与特定时间内设定的每股税后利润这个恒量的比值。用公式可表示为：市盈率 = 股票市价 / 每股税后盈利。市盈率是分析股票市价高与低的重要指标，是衡量股票投资价值的一种方法。事实上，股票价格每时每刻都是在变动的，每股税后盈利也是年年有变化，而且通常上市公司会对股票投资者送红股与配新股。因此，可以说



市盈率是一个无时无刻都在变动着的非常复杂的指标。

尽管如此市盈率仍然不失为一个重要的指标，成熟的股民会把它视为决定出市、入市时机和选择股票种类的重要依据；即便是证券专家及证券分析师也将市盈率看做确定新股发行价格或评价股市行情及发展趋势的参考系数；而有关方面则倾向于把市盈率当做调控股市的重要指标。

二、分析市盈率技巧

市盈率是投资者用以衡量、分析个股是否具有投资价值的工具之一。由于股票的市价每天都在波动，因此每只股票每天的市盈率都在变化，当股价上升时，市盈率也随之升高；当股价回落时，市盈率也就相随下降了。一般来说，市盈率偏高的股票风险较大，市盈率低的股票风险较小，投资价值相对较高。

有一点必须要注意，即市盈率是没有负数的。假如某上市公司市盈率为零，则说明有两种可能性：一是上市公司未能及时提供有关报表数据，致使证交所无法计算公布；二是上市公司经营业绩出现亏损。由于市盈率仅仅是分析个股是否具有投资价值的工具之一，因此，对市盈率的高低应以动态的眼光去看，应结合其他分析个股投资价值的工具来做具体的分析判断。利用市盈率分析股票投资价值，做出投资决策需注意以下几点：

1. 从不同的国家和地区来看

一般而言，欧美市场的市盈率一般在 20 倍左右比较合理，许多大公司的市盈率一般维持在这个水平。当市盈率超过 30 倍时就可以看做是高估了，一般可以选择择机抛出。

相比较而言，中国的市场市盈率却明显高于欧美发达国家，2001 年上证综指达到 2245 点时，股票市场的整体市盈率达到 60 倍，在 2007 年的 6100 点时，市场市盈率也在 60 倍左右，个股当中上百倍市盈率的比比皆是。当然随后市场都是暴跌，最低时市场市盈率仅在 15 倍左右。

2. 从不同的行业来看

从较长时间看，不同行业的上市公司市盈率维持不同水平，处于不同

生命周期行业的市盈率也不同，朝阳行业（如高科技行业）以及具高成长性的绩优股市盈率偏高一些，夕阳行业的市盈率偏低一些。从行业来看，一般而言有以下几点：

（1）钢铁、煤炭、制造等传统行业的市盈率一般较低，是市场平均市盈率的一半左右，股市低迷时一般在 5 倍左右。

（2）高科技、医药、新兴行业等的市盈率较高，一般比市场平均市盈率高 1 倍左右，即使股市低迷时也能够达到 15 倍甚至 20 倍以上，股市疯狂时甚至能够达到 100 倍以上。

（3）处于成长期的行业市盈率较高，处于成熟期的行业市盈率较稳定，因为对于处于行业成长期的公司来说，公司今后的成长性较高，所以市盈率较高。例如，金风科技（002202）等新能源行业由于处于成长期，所以市盈率比较高。

（4）处于衰退期的行业市盈率较低，因为成熟期和衰退期的行业一般成长较差，所以市盈率一般也较低。

3. 从不同的市场来看

从中外股市来看，成熟市场市盈率要偏低一些，而在高速成长中的新兴市场市盈率水平较高。如中国、俄罗斯、巴西、印度等国家由于经济基本面的成长性要好于欧美等国家的经济增长，所以股票的市盈率也较高，但同样市盈率波动的幅度也比成熟国家波动幅度大。不同市场的市盈率比较如表 2-5 所示。

表 2-5 不同市场市盈率比较

国家（地区）	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年
美国	24	24	28	21
日本	101	116	86	44
德国	35	34	24	31
英国	18	16	15	18
法国	29	27	20	25



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

续表

国家（地区）	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年
加拿大	45	20	26	25
中国香港	18	15	17	22
瑞典	52	14	11	17
意大利	29	36	25	22

4. 从牛市和熊市来看

一般而言，牛市市盈率相对可偏高一些，熊市则刚好相反。这就是为什么在牛市里市盈率被炒得很高了仍有人买，而熊市里即使市盈率在 10 倍左右仍无人问津的理由。

5. 从上市公司的成长性来看

一般来说，市盈率与公司的成长性成正比。公司的成长性越好，其市盈率也就越高；反之，公司市盈率就低。当然市盈率跟其他因素也有一定的关系，如公司的风险较低，市盈率也会有较好的表现，而公司的会计方法比较保守的话，市盈率也会比较高。

表 2-6 1998 ~ 2008 年 A 股市场市盈率数据

板块名称	最大值	平均值	最小值
全部 A 股	66.29	38.07	16.19
上证 A 股	68.41	37.64	15.73
深证 A 股	73.92	40.80	17.65
深证成指	65.19	28.62	13.13
中小企业板	86.04	41.12	23
全部 B 股	42.97	20.46	5.92
深证主板 A 股	73.06	40.6	17.29
新综指	67.7	37.33	15.85
沪深 300	60.3	31.14	13.62
上证 50	56.08	26.23	11.85
上证 180	58.95	31.63	13.4
道中 88 指数	57.08	28.55	12.81

上面我们从各个方面分析了市盈率的情况，总而言之，市盈率倍数越低的股票，买进后下跌的风险越小，市盈率越高的股票，下跌的风险相对来说也高。从大市上看，市盈率越低的股票风险较少，对投资者较有利。因此，应该选择买入市盈率低的股票，卖出市盈率偏高的股票。市盈率是一个风险指标，它反映了某种股票在某一时期的收益率，成了市场上影响股价诸多因素的综合指标。

但是如果我们从另一个角度去看，就会发现越多的投资者看好的股票，才可能有偏高的市盈率，大家都争相购买，使其市价上升，市盈率就提高了。而大多数人看淡的股票，其市盈率也就低些。如果我们只选择低市盈率的股票跟进，未必会有赢的把握。

尽管市盈率综合了投资的成本与收益两个方面，可以全面地反映股市发展的全貌，因而在分析上具有重要价值。但是投资者在分析股票甚至基本大势，都不可以单从一个片面的数据去看，除了市盈率外，还要考虑诸如资产值、公司领导人作风表现、股票波幅、行业风险、图表走势及整体政治经济环境等因素。

第七节 内、外盘的分析及运用

一、认识内、外盘

所谓的内盘是以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘；所谓的外盘是以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强；若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。下面我们举例对内、外盘以及投资者心理等进行分析。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

表 2-7 内、外盘分析表

项目	例子	投资者心理	分析
内盘	投资者卖股票 100 手并希望马上成交，按买 1 的价格卖出 100 手股票，便可以尽快成交 这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘，也就是主动性的抛盘	反映了投资者卖出股票的决心 投资者对后市不看好，为保证卖出股票一定成交，抢在别人前面卖出股票，甚至不惜以买 2、买 3 或者更低的价格报单卖出股票	内盘的积累数越大（和外盘相比），说明主动性抛盘越多，投资者看淡后市，所以股票价格继续下跌的可能性越大
外盘	投资者想买入 100 手股票并保证成交，可以按卖 1 的价格报单买入股票 100 手，便可以马上成交 这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买单	反映了投资者主动买入股票的决心 投资者对后市看好，买不着股票，可以卖 2、卖 3，甚至更高的价格报单买入股票	外盘的积累数量越大（和内盘相比），说明主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较为有效的短线指标。投资者在使用外盘和内盘时，还要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。我们根据实战经验主要总结了以下几种情况：

1. 上有盖板而出现大量隐性外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆；
2. 下有托板而出现大量隐性内盘，很可能是庄家在出货；
3. 外盘大于内盘，股价不上涨，要警惕庄家出货；
4. 内盘大于外盘，价跌量增，若连续两天的话，可能是最后一次出货的机会；
5. 内外盘都较小，股价小幅上涨，是庄家在锁定筹码、轻轻地托着股

价向上走的时候；

6. 外盘大于内盘，股价仍在上升，可看高一线。

外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效。很多时候，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

二、庄家如何利用内、外盘进行欺骗

大家公认为内、外盘数据是一个较为有效的短线指标。然而，庄家往往会利用外盘、内盘的数量来欺骗广大股民。在大量的实践中，我们发现了以下情况：

1. 低价低量后且温和放量，外盘大于内盘时将上涨。

经过了较长时间的数浪下跌后，股价处于相对较低的价位，成交量也极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，且大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较为可靠。

2. 高价高量且再无法增量，内盘大于外盘时将下跌。

经过了较长时间的数浪上涨，股价处于相对较高的价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，且大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3. 阴跌期间，外盘大于内盘时不一定意味着上涨。

在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4. 股价已有了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家在制造假象，准备出货。

5. 上涨期间，内盘大于外盘时并不一定意味着下跌。

在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高



位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票。庄家却分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，从而达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速推高股价。

6. 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

五级叫买叫卖是在动态分时图的右上方显示买盘和卖盘的一个指标，显示5个价位的买盘数量和5个价位的卖盘数量。庄家也会利用这个五级叫买叫卖来进行欺骗，主要有以下两种手法：

1. 在股价已被打压至较低价位时

在卖1、卖2、卖3、卖4、卖5挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际上，庄家是在暗中吸货，待接足筹码后，突然撤掉巨量抛单，致使股价大幅上涨。

2. 在股价上升至较高位置时

在买1、买2、买3、买4、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际上，庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，致使股价迅速下跌。

三、在通道中判断内、外盘

很多时候股价是上蹿下跳走上升通道，或走下降通道，或做箱形震荡，或窄幅横盘，因此，这时候可以根据通道来分析内、外盘。

1. 上升通道

当股票沿着一定斜率波浪上升时，有以下几个注意点：

(1) 在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅。

(2) 当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时应及时离场。因为

即使以后还有高点，必要的回档也会有的，所以大可等到相对低点时再买回来，何况并没有绝对的把握说还会有新高出现。

(3) 股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那里，虽然不往上抬，但有多少接多少，此时不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，起码也可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有逃命的机会。

2. 下降通道

股价运行在下降通道中的情况与上升通道的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的股，不参与也罢。

至于箱形震荡股，借助内、外盘做判断的特征大致和走上升通道的股差不多。看待内、外盘的大小必须结合成交量的大小来看。当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内、外盘已经失去了本身的意义，虚假的成分太多了。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内、外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断涨势趋缓，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说跌势趋缓。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。



第三章 早盘实战技法

第一节 早盘的看盘及分析

俗话说：“一日之计在于晨。”而在股市中，开盘后的股价走势对全天的影响也非常重要。因此，对早盘的分析、抓住早盘就至关重要了。9：15~9：25集合竞价，9：30~9：50交易时间，可以基本定义为早盘时段，所以观察早盘的重点也主要集中在这半小时内。

一、早盘分析思路

要想把握早盘首先必须要有一个正确的早盘分析思路。我们可以按照下面的思路开始每一天对早盘的分析。

第一步：从总体上了解个股

开盘前对所有个股的趋势形态、K线组合、时空位置等进行分析，总体上了解大概的轮廓和思路。

第二步：关注集合竞价

关注集合竞价个股的表现。一般而言，看集合竞价是开盘价：高开、低开、平开中的哪种形态，尤其应重视是否高开。高开说明主力有备而来，是主力盘中有可能展开实质性攻击的征兆，高开缺口在1.5%~3.8%

最为理想，实战中可以对 K 线形态蓄势充分，呼之欲出之感的个股展开集合竞价买进策略，以争取实战主动权。实战统计表明，66% 的中大阳线都具有明显的高开做盘征兆和痕迹。

第三步：开盘定性

通过对开盘后 3 ~ 5 分钟的分时走向观察，进一步分析波动趋向。一般而言，若分时图在早盘开盘后有明显的冲高动作，相应冲高幅度在 1.5% 以上，表明该目标股当天具有一定上涨欲望与冲动。实战统计表明，50% 的中大阳线都有早盘冲高征兆，但仅是细节研判，作为看盘辅助，具体买进动作的展开，仍需进一步的观察、确认及等待。

第四步：早盘多空第一回合较量结果

开盘后 3 ~ 15 分钟区间，多空第一回合较量结果是否走出早盘分时走势经典买点形态是早盘看盘的关键命门，是实战介入与否的图表信号。若出现分时买点，则说明早盘最佳入场时机的来临。

二、重视开盘后的 3 个 10 分钟

开盘后的 3 个 10 分钟对于分析股市是十分重要的。下面我们将逐一对其进行详细分析：

1. 开盘后第一个 10 分钟

开盘后第一个 10 分钟，是多空双方极为关注的时间段，当然也是股民最应留心的时段。这 10 分钟之所以重要，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用少量的资金就可达到大效益的目的。然而，在强势市场与弱势市场中又有所不同：

(1) 在强势市场中，多方为了充分吸筹，开盘后往往会迫不及待地买进；而空方为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高。

(2) 在弱势市场中，多方为了吃到便宜货，会在开盘时迅速向下打压；而空头也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。

因此，开盘第一个 10 分钟的市场表现有助于正确判断市场走势的强弱。



2. 开盘后第二个 10 分钟

经过第一个 10 分钟的搏杀，开盘后第二个 10 分钟多空双方会进入休整阶段。一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多方会组织反击，抄底盘会大举介入；如果多方攻得太猛，空方也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

3. 开盘后第三个 10 分钟

随着交易者逐渐增多，多空双方经过前面的较量，互相摸底，第三个 10 分钟的买卖盘变得较实在，因此可信度较大。这段时间的走势基本上可成为全天走向的基础。股民应充分关注这段时量价的变化，为自己的决策做好准备。

三、看开盘双线

开盘双线指的是两根 K 线，第一根 K 线是 9：30 ~ 9：45 的这一根 15 分钟 K 线，第二根 K 线是 9：30 ~ 10：00 的这一根 30 分钟 K 线。这比开盘后每隔 10 分钟的开盘三线要复杂一些。

1. 两线的关系

从上面对两线的界定可以看出，这两根 K 线之间呈现出如下的关系：

(1) 这两根 K 线没有前后关联的关系；

(2) 从时间上来看，仅是一种包含关系。也就是说第二根 K 线的时间包含了第一根 K 线的时间；

(3) 正是时间上的包含关系，两根 K 线也就有这样的特征：开盘价肯定是相同的，而且第一根 K 线的最高价与最低价肯定包含在第二根 K 线的最高价与最低价之间。

2. 通过观察判定

通过观察开盘双线，对股票的判定主要有以下几点：

(1) 观察开盘双线首先要观察两根 K 线的方向，如果两根 K 线方向相同，那么表示全天盘面有可能是多方（两根都是阳线）或空方（两根都是阴线）占优。

(2) 比较两根 K 线的实体长短, 在方向相同的情况下, 如果第二根 K 线的实体长于第一根 K 线的实体, 则是对多方或空方能量的进一步确认。如果第二根 K 线的实体明显地短于第一根 K 线的实体, 则表示多方或空方在盘中的优势是微弱的。

(3) 假如开盘双线方向不同 (一阴一阳或一阳一阴), 此时就比较两根 K 线实体的长短。如果第二根 K 线的实体明显长于第一根 K 线的实体, 则第二根 K 线的方向就表示了全天的多空, 这种反差越大, 则说明多方或空方的力量就越明显。比如说第一根 K 线收短阴, 而第二根 K 线的实体收出长阳, 这就是一种多方反击的信号。假如第二根 K 线的实体短于第一根 K 线的实体, 则对判断全天走势的指导意义不大, 因为全天有可能是一个震荡平衡市。

四、关注开盘三线

开盘三线指的是将开盘后半个小时的走势划分为三段, 也就是变成三根 10 分钟 K 线。这主要是为了正确把握走势特点, 以 10 分钟为一计量单位, 以开盘价为原始起点, 然后以开盘后的 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数移动点连成三条线段。开盘 30 分钟的走向往往预示着这一天的走势趋向。据此判断市场走向, 尤其对于短线炒作来说具有重要的意义。

1. 如果是先上后下再上 (即先涨后跌又涨), 则当天行情趋好的可能性较大, 日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。

2. 开盘三线在 9:40、9:50 和 10:00 始终在开盘平行线上方游动, 且一波比一波高, 则可认为是涨势盘面。

3. 若以 9:40、9:50、10:00 的三条线与开盘价 (9:30) 相比, 三线都比开盘价高 (俗称开盘三线连三上), 则表明多头势强, 后市向好的可能性很大, 收阳线概率大于 90%, 是建仓良机。

4. 开盘三线始终在平行线下方, 且一路走低, 此为跌势。具体来说, 若第二个下跌幅度很小, 不低于开盘值, 则行情应较为乐观。若第三个上



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

涨创下新高，行情就更乐观了，当天一般会大涨小回收阳线。

5. 如果开盘三线比原始起点（9：30）都低（俗称开盘三线连三下），则是典型的空头特征，表明空方力量强大，当天收出阴线的概率大于80%。

6. 假如开盘三线是一种没有明确多空方向的均衡组合，则全天的走势可能以震荡盘整为主，并且以小星体报收的可能性较大。

7. 如果9：40、9：50这两条线都比开盘价高，而另一条线比开盘价低（俗称开盘三线二上一下），表明当天行情买卖双方皆较为有力，行情以震荡为主，多方逐步占据优势并向上爬行。

8. 如果三根K线组合是一种向上攻击型的态势，则全天收阳的概率较大；如果开盘三线组合是一种向下破位的态势，则全天收阴的概率较大。

9. 如果9：40、9：50两条线比开盘价低，而另一条线比开盘价高（俗称开盘三线二下一上），则表明空方力量大于多方，而多方也积极反击，底部支撑较为有力，收盘一般为有支撑的探底反弹阴线。

10. 如果9：40这条线比开盘价低，而另外两条线比开盘价高（俗称开盘三线一下二上），则表明当天空方的底线被多方击破，反弹成功且将呈现逐步震荡向上的趋势。

开盘三线主要用于判断全天是收阴、收阳还是收星，但是对判断股指攻击强度有一定的困难。

无论是开盘双线还是开盘三线，对判断多空来说其意义都是相对的。它们的分析结论是建立在一种统计学的基础上的，也就是说通过开盘双线或开盘三线来判断全天的大盘走势，其结论往往大多如此，但并不一定如此，这一点在消息面变化比较复杂的情况下尤其应该注意。

第二节 怎样在早盘抓住上涨股票

股民们都应该知道股票波动最快的当属早盘和尾盘。早盘操作的正确与否直接关乎全天的账户市值的波动走向。据上交所的市场质量报告，若将每日交易时间以 15 分钟为一个时间段来看，2008 年每日早盘头 15 分钟以及收盘前 15 分钟订单（买单或卖单）申报显得格外活跃。其中，早盘的头 15 分钟里订单申报最为活跃，订单笔数占比达到 11.3%，成交笔数占比也有 9% 以上。事实上，早盘操作的最佳时间也只有那么半个小时，因此，要想在早盘就抓住上涨股票要注意以下几个方面。

一、早盘现象及解析

早盘的关键时间虽然很短，但是只有对这些现象进行准确的解析才能够及时抓住上涨的股票，早盘的现象主要如表 3-1 所示。

表 3-1 早盘现象解析一览表

出现的现象	具体解析
瞬间高盘	上档压力不轻，当天下跌可能性较高
	下档有量大止跌的迹象，表示低档承接盘强，一量股价回升超过瞬间高盘的开盘价时，反而应予买进
	行情在已经持续上涨一段期间后，如果连续 2 天以上，开盘出现瞬间高盘情况，表示行情连续涨无力，可能会上涨回跌，持股者应特别注意
	行情在已经持续下跌一段时间后，如果连续出现 2 天以上开盘瞬间高盘，表示买盘积极，可能会止跌上涨，应该买进

续表

出现的现象	具体解析
瞬间低盘	表示下档承接盘积极，当天上涨收阳的可能性极大
	但若上涨后成交量不能放大反而缩小，走势出现后继乏力现象，一旦股价回跌，跌破瞬间低盘的开盘价时，反而应及时卖出
	行情在已经持续上涨一段时间后，开盘出现瞬间低盘的情况时，除非次日能以高盘开出，否则代表续涨已日渐乏力，在此有可能成为头部，持股者要注意
	行情在已经持续下跌了一段期间后，开盘出现瞬间低盘，当天以上涨收盘时，代表买家已经介入，下跌趋势可能会扭转，应注意买进时机
震荡高盘	震荡高盘为多空整理盘
	出现震荡高盘时，当天大部分有 2 个涨跌波段的差价幅度。因此，投资者又采用低买高卖的短线操作，以赚取差价
	正常情况下，开出震荡高盘后的第一次上涨波高点附近为最理想的当日冲销高点卖出点
震荡低盘	震荡低盘为多空整理盘
	出现震荡低盘时，当天大部分有 2 个以上涨跌波段的差价幅度，可采取高卖低买的短线方式赚取差价
	在正常情况下，开出震荡低盘之后，第一次下跌波的第 3 波最低点，或者在第 5 波低点附近是理想的买进点
创新高盘	行情在下跌一段期间后出现创新高盘的走势时，代表买方转强，可望止跌上涨，应及时买进。但应注意此时成交量的有效增加，如果成交量未能增加，则表明买盘乏力。如果股价上涨后跌破开盘，此时应当卖出
	行情在上涨一段期间后，出现创新高盘的走势时，代表买方气势仍高，行情可望继续上涨。但应注意成交量的有效增加，如果成交量萎缩，股价跌破开盘价，此时要卖出
	如果行情是以创新高盘开出，但当天成交量一直未能有效放大，收盘时极有可能出现杀尾盘的现象，此种情况应特别注意

续表

出现的现象	具体解析
创新低盘	行情在已经持续上涨一段时间后出现创新低盘的走势时，代表卖方气势已经转强，可能会出现上涨回跌，应卖出
	行情在已经持续下跌一段期间后出现创新低盘的走势时，代表卖方气势仍强，行情将会继续下跌。但如果跌后企稳，并上涨超过昨天的收盘价时，反而应该买进
反向高盘	昨天以中阴 K 线收盘，正常情况下今天应会以平盘或低盘开出，但却以高盘开出，代表买盘已经开始介入，应逢低买进
	如果这种昨天以中阴 K 线收盘，而今天以高盘开出的情况是出现在长期上涨的情况之后，反而应在反弹之后的高点卖出
反向低盘	昨天以中阳 K 线收盘，正常情况下今天应该以平盘或高盘开盘，但却以低盘开出，代表买盘乏力，应考虑卖出
	这种反向低盘出现在长期下跌的情况后，应在低点加码买进
同向高盘	正常情况下，这种连续大涨或前一日大涨后当天再现跳空高开盘的走势，是由于股价上涨已久，容易冲高回落
	引来获利了结盘。因此，除非有较大的利好刺激，否则逢高卖出
同向低盘	正常情况下，这种连续下跌或昨天大跌后今天再出现跳空开低盘的走势，是由于股价下跌已深，市场浮筹已消，卖盘暂时减轻
	除非受有效大利空影响，否则应考虑短线买进，赚取当日反弹差价

二、三段式早盘实战操作

短线客的进出造成早盘和尾盘成交量一般都会放大很多，所以这段时间的参考价值也就相对较高。对于早盘操作可以运用早盘三段式的方式操作，看盘者可以将早盘的 3 个重要时间段加以记录，并进行高低点连线，就能够发现市场力道强弱变化，注意开盘分时图的运行情况，下面以 2009 年 7 月 3 日的大盘运行情况为例子进行说明。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

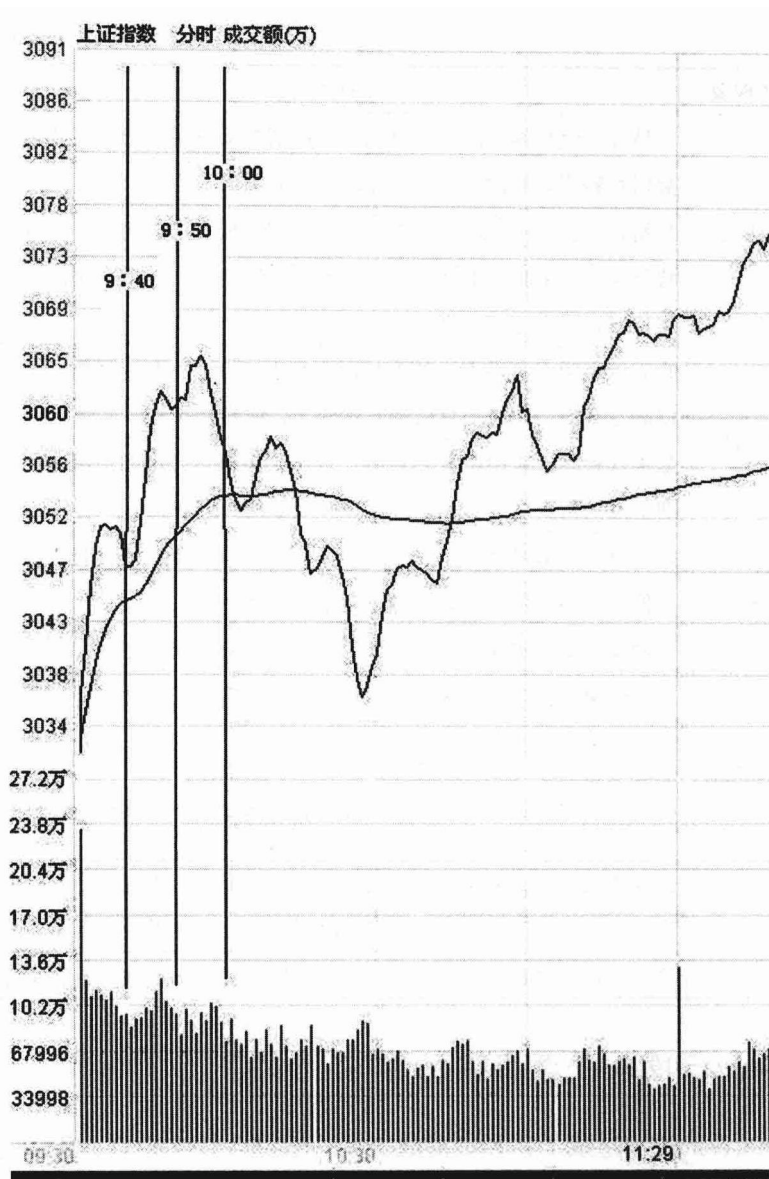


图 3-1 大盘分时走势图

首先要观察大盘，黄色线代表的是大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看做相同而计算出来的大盘指数。白色线是表示大盘加权指数，即证交所每日公布的媒体常说的大盘实

际指数。一般情况都是以黄色线作为主要参考对象。

从图 3-1 中，我们可以看到这样几点：

1. 9：30 ~ 9：40 的连线情况是，低开后指数一路上涨，稍后段略有回调。

2. 第一个时间段大盘是属于强势的。第二个时间段 9：40 ~ 9：50，大盘还是不断上涨而且指数出现翻红，说明主力资金向上做多，目前市场处于多头控制中，最后趋势需要第三个阶段去巩固。

3. 从 9：50 到 10：00，大盘虽然出现一波回调，但是低点没有低于第二个时间段的低点，证明市场还是强势的。这时候当天的走势几乎可以预判出来，今天会反复走高收出中阳线，最后收盘也印证了这个观点。

值得注意的是，3 个时间段的 3 个高点是逐步抬高的。一般出现这种情况，可以推断当天走势是属于超强势的。7 月 3 日 10：00 过后出现一波杀跌走势，如果能通过这种分析方法就可以对大盘放心，快速杀跌反而是一次逢低买入的良机。



第四章 盘中实战技法

第一节 盘中的分析技巧

沪、深两市每个交易日时间为4小时，其中开盘时间为半小时，盘中的时间为3小时，尾盘时间为半小时。

另外，盘中时间又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化3个阶段。

一、多空搏斗阶段

开盘拉开一日股市的序幕之后，紧接着，多空双方开始在中盘交手。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

二、多空决胜阶段

多空双方经过激烈拼斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优

方将乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去抵抗力明显减弱。此时，往往是进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜一般由3个方面的因素组成，即指标股的表现、涨跌家数和波动次数。

1. 指标股的表现。指标股是指在股市中起着聚集市场人气，领导价格升涨的股票。指标股通常能受到数家大主力的关照。因此，指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必跌无疑。多空指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。故指标股历来为多空双方争夺的重点。

2. 涨跌家数。大盘普跌，个股飘涨乃不祥之兆，对大盘走势有害无益。个股与大盘表现形成极大反差，资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环。涨家多于跌家，且分布平均，涨家势众，空方无隙可乘，收盘指数上涨。反之，空方占优，终成跌势。观察涨跌家数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即多空决胜后期。前期多空拼斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

3. 波动次数。股指波动振幅大，次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，在一个交易日中，有7次以上的较大波动，则有反转契机。

三、多空强化阶段

将14:30前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘中会出现强者更强，弱者更弱的局面，因为败方已去且无时间还击。

盘中的波动形态构成多空双方搏杀的技术图形。对这一形态的判断也是至关重要的。对盘中波动形态可从以下几方面进行判断。

1. 判断“买盘形态”与“卖盘形态”的情况

盘中如果“买盘形态”出现的时间较长，“卖盘形态”出现的时间较



短，则多方占据主要地位，反之空方占上风。

对盘面出现的“买盘形态”与“卖盘形态”的情况可从下面几方面进行研判：

(1) 如果盘口显示红方明显小于绿方，说明多方力量有下降的可能；反之，则说明多方的力量开始占据上风。

(2) 观察红方与绿方线的长短情况。盘口中常出现这类情况，一开始红方拉出一根较长的线，随后越来越短，而绿色却越来越长，这一情况说明多空双方的力量有所转换。

2. 判断 ADL 的情况

ADL 是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察对象的，以了解股市人气状况，探测股市内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。这一指标对判断大盘的走势有时也起到十分重要的作用。ADL 指标反映的是大盘中全部股票涨跌之和，这一指标常对大盘的趋势研究具有十分重要的作用。这一指标中常会出现以下几种情况：

(1) 大盘指标与 ADL 指标同步，即大盘上涨时 ADL 亦上涨，反之亦然。

(2) 大盘指数与 ADL 背离，即有时会出现大盘急速上涨，而 ADL 却继续下降，说明盘面主要靠主力对一些指标股的拉动而上升的。

需要注意的是，该指标常具有滞后性的特征。有时该指标反应要比大盘慢一拍。因此，对该指标不能过于依赖，应结合盘面中的其他情况进行研究。

3. 盘中的波段高低情况

研判盘中的波段高低情况时一般分为上升趋势与下降趋势两个方面。这与股指大趋势的走势一样，在上升时，呈底部逐渐抬高之态，而在下跌时，呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线，应作出买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时主力会通过刻意在盘中画图，以产生诱空或者杀多的行为，对此应加以警

觉。什么情况下会出现主力诱空或者杀多的陷阱呢?一般来说,应注意以下两点:

(1) 当某日股指跳空低开,然后逐级走低,在形成 W 底形态后,主力故意通过拉抬指标股使股指走出下降通道的反压线,从而吸引多方的介入,达到出货的目的。

(2) 某日股指跳空高开,当股指上行受阻后,主力通过打压指标股,使股指迅速下滑,有时甚至补掉当日的跳空缺口,使一些持筹者轻易抛出股票。

投资者应准确判断以上两种情况,对第一种情况不必盲目介入,第二种也不必轻易抛掉筹码。

研判盘中的波段情况时,还应该看是否创出新高或者新低。新高和新低情况对大盘的趋势也具有明显的指导作用。在大盘行走过程中,如果股指屡创新高或者新低,说明多方和空方的力量明显在增强。另外,必须注意波段的数目多少,波段的数目越多,说明多空双方的力量有明显转化的可能。在涨势中表示空方抛压的力量过重,涨势已处于尽头,在跌势中,表示多头即将反弹成功。一般情况下,波段在 12 个以上表示多空拼斗已十分激烈。

4. 对盘中 W 底与 M 头的判断

作为技术上反转的信号, W 底与 M 头形态形成后,对股指将起决定性的作用,将指引股指朝何处运转。在当日盘口中也常发现此类走势。有时也会对当日股指的趋势产生很重要的影响。需要注意的是,由于目前参与的大机构较多,其常会刻意在图形上制造 W 底与 M 头的假象,对此应加以识别。下面是判断 W 底与 M 头是否为假象的一些技巧:

(1) 观察形态所发生的阶段

必须观察 W 底形态与 M 头形态所发生的阶段。这一判断极为重要。当股指下跌多日,某日开始走强,在跳空高开后,上午 10:00 左右进入当日较高的位置,这时,股指上行至第二高点时,由于未能冲破前次高点而形成 M 头形态,股指被空方打压下来,这时的 M 头形态根本不必理会,



空仓者可大胆介入。在下跌时亦是如此，某日受利空消息打击，股指跳空低开，在下午 1:30 左右，在下探至最低点时，形成 W 底形态，这时，不必轻易介入，因为，利空的打击往往会有一段持续时间。特别在股指处于头部区域时的初跌的第一天，当盘中出现 W 底形态更加不必理会。总而言之，只有当股指在连续下挫多日，盘中出现 W 底形态，才能坚决杀入，而在股指上涨多日，KDJ 和 RSI 指标均处于高位时，对盘中出现的 M 头形态应坚决抛出。

（2）观察成交量的相互关系

在盘整时期也会出现 M 头与 W 底形态，当成交量不能有效放出时，对其出现的反转形态应打些折扣。

第二节 怎样抓住盘中上涨的股票

对于股票投资者来说，可以通过长期看盘、操盘实践，预知将要拉升的股票，达到投资收益的目的。投资者需要掌握的一个重要方法是“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。

一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系，如同水与船的关系，水涨则船高。因此，只要有增量资金，增量资金足够，而且增量资金持续放大，那么股价就可以拉升。重要预测公式和方法如下所示：

首先，让我们预测一下全天可能的成交量：

$$\text{全天可能的成交量} = (\text{240 分钟} \div \text{前市 9:30 到看盘时为止的分钟数}) \\ \times \text{已有成交量 (成交股数)}$$

使用这个公式时要注意以下两个方面：

1. 往往时间越是靠前，即离 9:30 越近，则越是偏大于当天实际成交量。

2. 一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟这 3 个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集；过晚则失去了预测的意义。

其次，如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位时，应注意以下几个方面：

1. 如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。

2. “当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好。

3. 如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

4. 注意当天盘中可以逢回落，尤其是逢大盘急跌的时候介入。

5. 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，其股价仅在小幅波动中横盘，一旦拉起，就在拉起的瞬间，注意果断介入。

投资者应该知道：如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单等 3 种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。

再次，如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，则应注意以下两个方面：

1. 量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号。不排除有人大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单进行研判。

2. 高位放出大量乃至天量的话，则即使还有涨升，也是余波。



第三节 掌握庄家盘中出货的手法

庄家盘中出货的手法一般有以下4种:

一、上涨出货

当市场人气较旺的时候,庄家会预先在上档埋好单,然后借助大势一路带着散户向上吃。追涨热情不足时,庄家就会自己吃掉几个大卖单,向上打通一段,等散户的热情被激发起来了,庄家就停手,让散户去吃。这样可以维持股价继续上涨,但实际上庄家是买的少卖的多,悄悄地在出货。这是庄家在上涨出货的伎俩。

二、冲高回落出货

在开市后快速拉起来,这时由于盘中埋单少、阻力小、花的成本低,使得一个上午都维持在高位,中间可以制造几次向上突破的假象,做出蓄势待涨的姿态,这样在拉高和高位盘整阶段,都会有追涨盘。到下午的后半盘时,开始打埋下的单子,一路向下吃,把盘中一天埋下的买单都给打掉,来不及撤单的散户都被派发了。

三、下压出货

在人气更弱的情况下,庄家考虑到靠上涨激发追涨盘成本较高而效果也不突出,所以不再做冲高盘整诱人追涨,而是开盘后小幅上拉,乃至不拉,仅通过控制开盘造成一个上涨,留出出货空间,然后就一路出货。盘中下档出现了一些买单,庄家就给货,下方买单打没了就停手,做出要反弹的样子,等下方积累了一些买单后再打下去。如此,一个价位一个价

位地下压，充分利用每一段空间出货；而且控制下跌速度，稳定散户，不易诱发恐慌性杀跌盘，这样散户的卖单仍以埋单卖出为主，庄家就有条件抢先出货。庄家在盘中基本上不做反弹，让犹豫不决的较高的卖单都无法成交，而一路下压把所有的买单都打掉。

四、打压出货

当人气再稀薄一些的时候，庄家会在盘中制造快速下跌，然后制造反弹，诱使抄底盘介入后，将股价掉头向下，把抄底盘吃掉。只有打得足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且容易诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力会更弱，比较难再出货。所以，庄家一般不太愿意采用这种杀鸡取卵式的办法。

庄家会根据市场人气状况而采取不同的出货手法，所以，散户投资者应认真分析市场的人气状况来判断庄家的出货手法，进而采取合适的应对策略。

第五章 尾盘实战技法

第一节 尾盘的分析技巧及应用

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避免当日的风险。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走概率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。跌势中尾市放巨量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空向下的信号。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调以下两个方面：

1. 当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价入货）的目的。识别方法：一看有无大成交量配合。高收盘（低收盘），若成交量过

小，多（空）方无力量；成交量过大，多（空）方出货（入货），均视为“陷阱”。二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为“多头”（“空头”）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，既不要“满仓”，也不要“空仓”。

2. “星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往会乘胜追击，连拉数根阳线（阴线），应予以警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，亦反映当周的多空胜负。

另外，还可以从尾盘发现不为人知的信息。

在看尾盘时，关键点在于从尾盘发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络，这在目前的中国股票市场是非常重要的，有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌。而消息传出的时间大多是在下午，本该在收市以后或第二天报刊上公布，而一些消息灵通的人却能够领先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售，使股市在临收市半小时左右出现大幅震荡。这种震荡包含大势走向和个股行情。因此通过对尾市不同情况的分析研判，及时发现主力动向，对于股民规避市场风险具有重要作用。

需要注意的是，尾盘具有局限性。

尾盘只是全天股市走势的一部分，仅仅根据尾市看盘做出决策是有局限性的。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风出错难免会造成亏损。其次，过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以，从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的判断结合起来，并和大盘中长期走势结合起来，才能获得预期收益。

第二节 识别尾盘拉高中的玄机

当尾盘拉升向好的一方面的理解是，可以认为是要结束横盘震荡期步入正式的拉升期。如果这时候股价是处于相对性底部阶段，并逐渐地在缓慢盘升，这个时候的尾盘拉升就是良性的，可当成是股价结束盘整步入拉升期的信号。

处于底部阶段的个股，相对来说只能用建仓去衡量，很难以出货去对其定性，这样的话卖出的嫌疑就被排除了，因此也谈不上恶性的尾盘拉升。倘若股价处于波段中部或者相对性高位，其现象就值得重视了，必须做好股价随后出现下跌的准备。

1. 主力在护盘。

主力护盘的目的是不让股价下跌，这是自以为成熟的理解。既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续推升股价，那么可以理解为维护股价，也就是平常所说的护盘，不过更确切地说护的是收盘价的盘。如该股全天的成交非常平淡，大单子也很少见，因此结论就是“主力护盘”；盘中有主动性往下打压的单子，比如一旦下方出现稍大的单子就立刻有主动性的单子砸出来，股价的盘中走势明显弱于大盘。因此结论也是“主力护盘”。

2. 有利好消息。

如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

3. 主力做多决心强。

全天都在高位徘徊，最后封涨停，显示主力做多决心强。主力为修饰K线图，拉出光头阳线，显示做多信心。

4. 全天都在次高位徘徊，大盘尾盘向上翘或回钩，追买人气足，涨停

则意味着明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入推至涨停。

5. 庄家为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少。主力资金尾盘吸收筹码为了控制成本第二天低开是正常的，大盘如果向好还会发力上攻。

需要特别注意的是，尾市拉升是资金的一种及时兑现行为。同时表明资金的实力值得怀疑。一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而刻意而为。恶性的尾盘拉升在次个交易日都会出现低开现象，随后拉出中阴线或者大阴线，把尾盘拉升的成果全部抵消。

1. 如果拉了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定低开，市场绝不会认同主力强行拉抬的收盘价，因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

2. 庄家货没出完，需要快速拉高，明天接着出货。

盘中观察不断有主动性打压盘出来，一旦有稍大一些的接盘就会被砸掉，拉抬收盘价的目的是为了第二天能够更好地出货。判断的一个要点是出货狠不狠，另外还可以估计一下做收盘价所用的量与盘中出货量的比例。如果做收盘价的量不到出货量的两成则是出货者为了第二天更好地出货，反之就可以确认是“主力护盘”了，出货者是绝不会再花大资金去做收盘价的。

3. 庄家当天在底部获得了所需的筹码，需要快速脱离成本区。

下面是尾盘的几种特殊走势：

1. 直线拉升

前几天和当天一天走势都很平淡，尾盘最后几分钟突然拉升，中间不出现震荡回调，基本是一条直线。成交量快速放大，不给任何人追进去的机会。如果全天的成交量因为尾盘的放大而明显放大，显示主力资金无法出货，必须采取拉高再想办法出货的方式了。后市庄家还是会以出货为主。

2. 尾盘最后 1 小时左右开始出现放量震荡拉升

不是平滑的直线，全天成交量也明显比先前放大，K 线上看是量增价



涨的态势，但是实际上这是庄家力量不强的表现，这种尾盘的震荡拉高其实是一种对敲，这样的拉升方式是庄家为了降低拉升成本，又为以后的出货加大了空间所采取的一种手段。这种走势出现后往往股价还能走高，但持续时间不会很长。

3. 当日尾盘突然放量拉升

前期个股就十分活跃，成交量始终维持较高水平，但是股价无法拉高，当日尾盘突然放量拉升，放大的程度非常大，甚至一直快速拉升到涨停，虽然成交量中有对敲造势的成分，但是也说明跟风盘非常踊跃。涨停可以最大程度地吸引人的眼球，而第二天开始股价却没有高开高走，反而突然疲软，这可能是庄家利用人们的惯性思维，认为涨停后必拉高，不拉高就要卖的心理，顺势打压洗盘，为后市拉高扫平道路。然后结合近几日的走势分析，这样的个股往往在不久之后就有不错的拉升行情展开。

投资者应该明白：尾盘突然拉高的过程中始终不是投资者进场的好机会，不管后市能否拉升，这样尾盘入场的成本始终太高了。本着稳健的操作策略，投资者还是应该再观察一两天的。分析股票一定要看庄家（主力）持筹成本，同时看目前股价所处的位置。

盘尾拉升是实战中经常遇到的问题。尾盘拉升时，投资者应该采取怎样的仓位操作，才能更好地把握买卖时机，提高收益，减少损失呢？

1. 在大盘的不同状态下

在大盘弱势时，个股如果盘尾拉升就可以肯定为吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。

此时，投资者应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，千万不要犹豫，不要错过减仓的好机会。

2. 在个股的不同位置

在个股的低位出现尾市急拉现象，一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。

此时，投资者应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

在个股的中位出现尾市急拉现象，一般说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始。尾市拉升，是为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。

此时，投资者应对的办法是：既可以出局，也可以观察待变。

在个股的高位出现尾市急拉，一般是为了加大出货空间，投资者逢高及时卖出是明智的选择。

对主力严重控盘股票的尾市拉升，一般可以不理睬、不参与，因为庄家可以随意定义股价，既然可以拉升，也完全可以打压。

3. 在流通盘不一的个股中

在大盘股的炒作中，尾市拉升出现的概率一般要大于小盘股。因为在大盘股的炒作中，主力必须努力解决不控盘问题。不控盘仓位操作正在被市场广泛应用。主力为了做到既不控盘又能推高股价，一般会采用以下两种方式：

(1) 充分利用大盘气势和板块效应；

(2) 多次使用尾市拉升的手法。因为尾盘的时间短，抛压小，拉升时成交量不大，主力买入的筹码有限。第二天，如果大盘不是太坏的话，一般股价都能在高位撑住。

此时，投资者应对的办法是：只要股价不在高位，说明处于拉升中途，仍可继续持股。

第三节 尾盘操作有技巧

尾盘的重要性是源于它处于一个承前启后的特殊位置，既能回顾前市，又可预测后市。尾盘的表现会直接影响次日盘面的优势。然而，众多



的投资者面对抢盘或跳水式的尾盘无所适从。下面介绍了不同时期的尾盘表现来推测次日股市的发展趋势，以正确指导投资者买卖。

一、在上升趋势中的操作技巧

1. 尾盘价增量平

这种尾盘表现对次日发展趋势有两种情况：若均线系统在形成多头排列初期，价增量平属于惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，可积极介入，一旦失去当日买入机会，可次日介入，但不宜追涨；若是前一日在尾盘拉升后，成交量不能有效放大的条件下，次日多会出现高开上冲后再回调的走势，因此，在这种情况下可在回调中大胆介入。

2. 尾盘急跌量大

尾盘急跌量大也称尾盘跳水。此种情况如果是发生在涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上时，并且全天呈现一路下跌的尾盘时，应大胆离场，切忌为摊薄成本而抢反弹，此种尾盘次日多为跳空低开，并有可能形成顶部。

3. 尾盘价增量增

尾盘价增量增也叫做尾盘抢盘，在涨势中尾盘价量俱增，是人气看多的征兆。若5日乖离率小于+5时，投资者可大胆追涨，次日仍会高走。即便是5日乖离率大于+8时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会。

二、在上升的盘局中（股指不破10日均线，且10日均线走平）的操作技巧

1. 尾盘价跌量增

在上升的盘局中尾盘出现价跌量增，不宜贸然抢进，次日多为平低开居多，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果该种盘面发生在10日均线处，或者跌破10日均线，且30日均线与10日均线相近时，

当日的盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破10日均线或发生在10日均线处，而30日均线仍以原上升的角度上升时，中线可不出局，等待30日均线处的盘面表现再决定买卖。

2. 尾盘价增量增

在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于在上升过程的时期，并且调整未破25日均线时，是调整结束的迹象，可进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

3. 尾盘价增量平

在上升趋势的盘局中尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

三、在下降的盘局中（股指在10日均线之下，且10日均线走平）的操作技巧

1. 尾盘价增量增

这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视30日均线的位置与角度。若30日均线走平，且与10日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线。若30日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

2. 尾盘价跌量增

该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，要慎防诱空行为，不宜贸然杀出，应视次日的盘面变化再做抉择。若此种尾盘发生在一个调整时间小于下降时的时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹或摊薄成本。

3. 尾盘价增量平

这种情况多属主力所为，无成交量的配合，空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线。一般而言，不参与这种弱反弹。



四、在下降趋势中的操作技巧

1. 尾盘价跌量平

若均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌量平，是属买盘不济，投资者对后市信心不足的盘面表现。这种无量下跌不能单纯理解为惜售，反而，卖压得不到释放，会引起大跌发生。

2. 尾盘价跌量增

发生这种情况时，投资者应视周RSI的位置而定。若周RSI未处低位，而跌势中尾盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日也必将低开盘。因此，不宜抢反弹，而应果断离场。

3. 尾盘价增量增

在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，即使有也多为主力拉高出货的行为，不宜追涨。如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。

第六章 K 线实战技法

第一节 K 线基础知识

K 线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K 线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

K 线是一个庞大的家族，共有 3 大类，20 种形态。

以收盘价与开盘价来划分，K 线可以分为阴线和阳线两种。阴线指的是当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时的 K 线；阳线指的是当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时的 K 线。

以时间划分，K 线可以分为日线、周线、月线和年线。日线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。周线，就是一周的 K 线，以周一开盘价为周线的开盘价，以周五收盘价为周线收盘价，以一周内最高价为周线最高价，以一周内最低价为周线最低价。周线一般是由 5 天的日 K 线组成的。月 K 线是以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易



日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。年线表示在一年的所有交易日里所有投资人的移动成本，是均线系统中最重要的参考线之一。

以实体的不同形态可以划分成 20 种图线。

下面我们将分别介绍这 20 种图线。

1. 全秃阳线

也称光头光脚阳线，该线是一条既无上影线，也无下影线的图线。表示上升走势强劲，后市可继续看好。

2. 开盘秃阳线

也称光脚阳线，即只有上影线而无下影线的阳线。表示上升力量较强，但上档的压力开始显现。

3. 收盘秃阳线

也称光头阳线，即只有下影线而无上影线的阳线。表示上升力度较大，行情继续看好。

4. 大阳线

即实体长大，而又带有上下影线的图线。如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果其出现在股价上涨途中，则表明股价可能继续上涨，投资者可继续做多；如果出现在股价连续上涨过程中，则表明可能是股价见顶信号，投资者此时应考虑出货；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

5. 小阳线

也叫小棋子，实体较小，同时带有不太长的上下影线，显示走势扑朔迷离，行情难料。

6. 大阴线

即实体长大，而又带有上下影线的图线，显示弱势走势，后市看淡。

7. 小阴线

也叫小棋子，实体较小，同时带有不太长的上下影线，显示走势扑朔

迷离，行情难料。

8. 星形阴线

也称极阴线，实体很小，上下影线也较短，走势不确定，涨跌难判断。

9. 星形阳线

也称极阳线，实体很小，上下影线也较短，走势不确定，涨跌难判断。

10. 长下影阳线

也叫上吊阳线，实体较小，下影线较长，无上影线或只有很短的上影线。该图线若处在高价位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。

11. 长上影阳线

也叫流星线，实体较短，上影线较长，无下影线或只有很短的下影线。该图线与上吊阳线的性质一样，若处在高价位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。

12. 长下影阴线

也叫上吊阴线，实体较小，下影线较长，无上影线或只有很短的上影线。该图线若处在高价位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。

13. 长上影阴线

也叫流星线，实体较短，上影线较长，无下影线或只有很短的下影线。该图线与上吊阳线的性质一样，若处在高价位，是行情见顶的信号，应卖出股票；若处在低价位，则是行情见底的信号，可考虑买入股票。

14. 全秃阴线

也称光头光脚阴线，该线是一条既无上影线，也无下影线的图线。表示上升走势很弱，行情看淡。



15. 收盘秃阴线

也称光脚阴线，即只有上影线而无下影线的阴线。表示弱势形态，行情看淡。

16. 开盘秃阴线

也称光头阴线，即只有下影线而无上影线的阴线。虽然下档出现了支撑，但行情一时还难以变好。

17. 四值同一线

即开盘价、最高价、最低价、收盘价为同值图线。在上升趋势里，显强势；在下降趋势里，显弱势。

18. 丁字线

也称风筝线，处在高位，显示见顶信号；处在低位，显示见底信号。

19. 倒丁字线

也称灵位线，处在高位，显示见顶信号；处在低位，显示见底信号。

20. 十字星线

处在高位，显示见顶信号；处在低位，显示见底信号。

初入市的投资者，要熟练掌握上面 K 线的 20 种形态。但是，需要注意的是，这些单一的图线，绝大多数是不能用于判断行情走势的，只有通过它们之间的相互组合，形成新的形态，才能作为判断行情的一种技术指标。

K 线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线都代表着深刻的含义，但是投资者绝对不能机械地使用 K 线，趋势运行的不同阶段出现的 K 线或者 K 线组合代表的含义不尽相同。研究 K 线时，投资者应该重视以下 3 个要素：

1. 同样的 K 线组合，月线的可信度最大，周线次之，最后才是日线

有的投资者喜欢分析年线或者分钟线，专家通过对股票市场和期货市场的研究，认为参考意义不大。月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是却很常用。

结合上面的分析，投资者在运用 K 线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用效果才能更佳。

2. 股价运行的不同阶段出现同样的 K 线组合代表含义不相同

例如，同样是孕线，在下跌段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。所以，投资者不能一见到孕线或者启明星线就认为是底部到来，必须结合整个趋势综合来看。

3. K 线组合必须配合成交量来看

成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。因此，投资者要将 K 线组合同成交量配合起来看。

第二节 K 线组合介绍及分析应用

K 线组合，就是将两根或两根以上的 K 线组合在一起。下面我们来介绍一些比较常用的组合。

1. 早晨之星

早晨之星，又称为“启明星”。预示着黎明来临，升势在即。它是指在下降趋势中某一天出现一根长阴实体，第二天出现一根十字星或者 K 线，第三天出现一根阳线。早晨之星一般出现在下降趋势的末端，是较强烈的趋势反转信号。实际上，这三根 K 线反映出多空双方主力道对比的变化：第一天空方完全占优，第二天双方达成平衡，第三天多方由败转胜，取得主动权。如果十字星前后出现跳空缺口，则股价反转向上的力度更大。早晨之星如图 6-1 所示。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

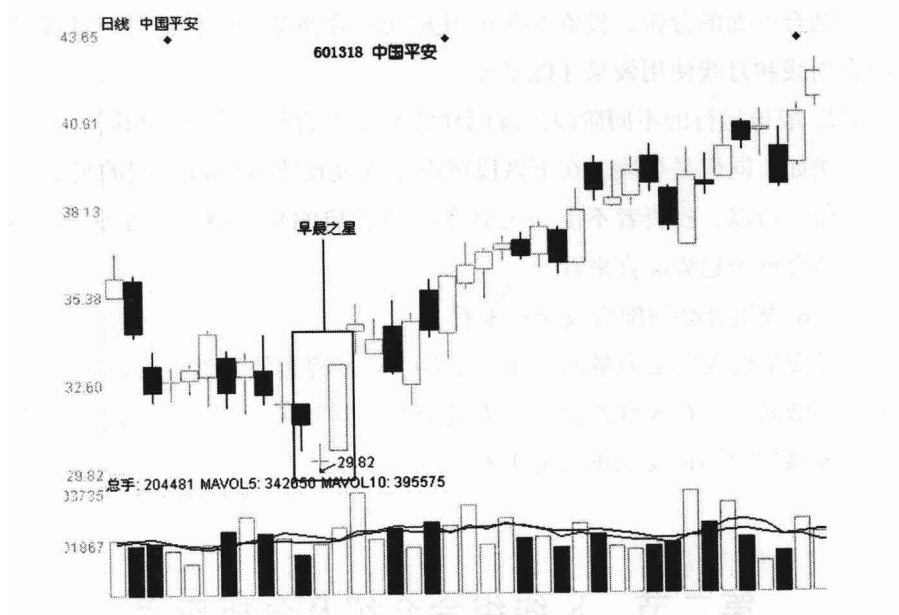


图 6-1 早晨之星

早晨之星的使用要点分为以下 3 个方面：

(1) 当价格或指数持续下跌后（一般在 3 个月以上），周线甚至月线图中出现早晨之星，见底概率大增，若能进一步得到其他技术依据支持，则可大胆建仓。

(2) 成交量的配合是关键，阳线所对应的成交应明显放大。

(3) 下方缺口一旦被回补，短线应考虑先止损出局。

2. 黄昏之星

黄昏之星表示股价回落，是卖出信号，应伺机抛货。第一天股价继续上升，拉出一根阳线，第二天波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成星的主体部分，第三天形成一根包容第二天并延伸至第一天的阳线实体。黄昏之星，指的是在高位跳空高开，并且形成一个上下影线都很长的十字星形状的 K 线，通常如果遇到的是阴线，并且放量，那么黄昏即将到来。

黄昏之星也是由 3 根 K 线组成：第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势，并且拉出一根长阳线。第二天，继续冲高，但尾盘回落，形成上影

线，实体部分窄小，构成星的主体。第三天，突然下跌，间或出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势。黄昏之星充当顶部的概率非常之高，在牛势的后期，要特别警惕这种反转信号。

黄昏之星是由3支阴阳烛组成的转向利淡形态，通常在一个上升趋势后出现。

黄昏之星具有以下3个方面的形态特征：

(1) 第一支烛为承接前期上升走势的大阳烛，买盘强劲，显示升势持续。

(2) 第二支烛可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤。此信号显示买方压力逐步得以舒缓，价格大有可能已见顶。倘若第二支烛有着与射击之星相同的上影线，利淡转向信号的可靠性将大为提高。

(3) 第三支烛为沽盘强劲的阴烛。此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收市。

3. 射击之星

射击之星反映逆转的烛台，该模式形成一个锤头形状的烛台。之前股价处于高位，烛身很大。发生射击之星现象的当天开盘价（通常情况下）将高于前一天的收盘价，之后股价攀升到高点，但最后以低于开盘价的价格收盘。射击之星如图6-2所示。

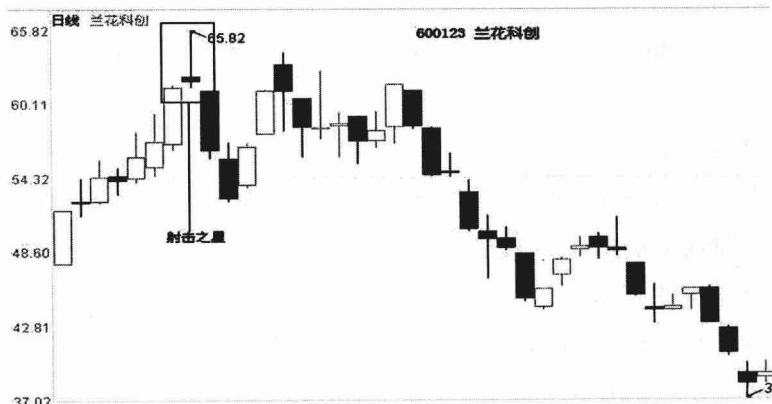


图6-2 射击之星



射击之星具有以下 3 个方面的特征：

(1) 此前存在一个明显的上升趋势；

(2) 在股价上升过程中出现一根带上影线的小实体并向上跳空高开；

(3) 上影线的长度至少是实体长度的两倍，下影线短到可以认为不存在。

需要注意的是，射击之星形态如果在高位出现，行情下跌的可能性较大。

一根 K 线要成为射击之星，必须满足以下两个基本条件：第一，K 线实体要很小，阴线、阳线均可，但影线要很长（是 K 线实体的两倍以上），若有下影线，也是很短的；第二，出现在上升趋势中，通常已有一段较大的涨幅。

4. 吊颈

在涨势当中，突然出现一根下影线特别长，上影线和实体特别短的“T”形 K 线，通常是股价可能见顶信号。其形状仿佛脖子被套、全身悬空。

5. 身怀六甲

身怀六甲又名母子线、孕线。

身怀六甲的特征是：它必须由一根较长的线和一根较短的 K 线组成。前面一根较长的 K 线的实体部分，完全“吞噬”或“包容”了后面那根较短的 K 线。如果身怀六甲中较短 K 线是一根十字线，我们就称它为十字胎。

身怀六甲被视为一种“警告”或“提示”信号，或者说是一种准市场逆转信号。如果身怀六甲出现于升势市场中，就是在警告人们：目前市场继续将股价向上推高的力量已经减弱，多头行情已接近尾声，继之而来的很可能就是下跌行情。如果身怀六甲出现在下跌市场中，就是在提醒人们：目前市场下的势头已趋缓，股价可能见底回升，或者继续下跌空间已很小，市场正积蓄力量，等待机会向上突破或反转。

需要投资者注意的是：身怀六甲所提示的买卖信号，只是“准市场逆

第六章 K 线实战技法

转信号”，就是说，在一个强劲的多头市场中，上升时出现身怀六甲股价并不会马上见顶，仍会继续上涨，反之，在一个空头力量十分强大的市场中，下跌时出现身怀六甲，股价不会马上见底仍会继续下滑，也就是通常所说“涨要涨过头，跌要跌过脚”。因此，投资者在极强或极弱的市场或个股中见到身怀六甲 K 线组合后，不要马上作出买进卖出的决定，可继续留心观察，并结合其他技术指标进行综合分析后，再作定夺。吊颈及身怀六甲如图 6-3 所示。

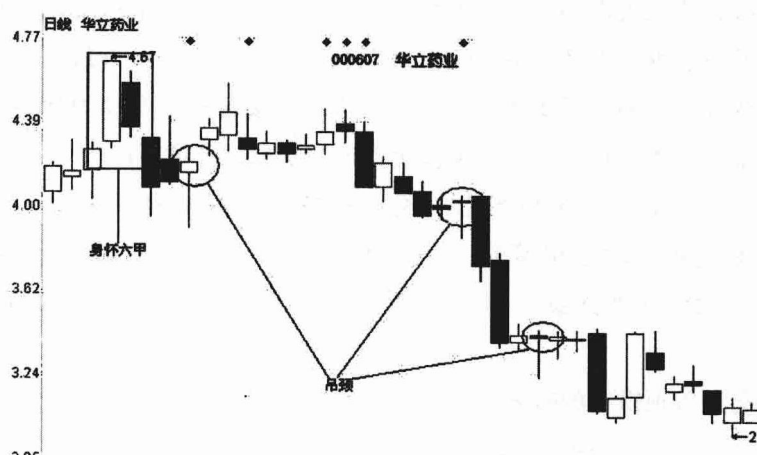


图 6-3 吊颈及身怀六甲

6. 乌云盖顶

乌云盖顶形态又称乌云线形态，是由两根不同颜色及处于图表顶部的阴、阳线组成，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。

第一根线为升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好。第二根是大阴线，其开市价要比上一日阳线为高，而收市价则必须低于第一根线实体的一半为标准。事实上，如果投资者将第一根线的开市价及第二根线的收市价一并分析，便会出现一个射击之星形态，同样代表利淡后市的发展形态。

乌云盖顶的形态特征如下：

首先，第二根 K 线应高开于第一根 K 线的最高价之上，但收盘价大幅



回落，深入到第一根 K 线实体部分一半以下，否则分析意义不大。第二根 K 线实体深入第一根 K 线实体中越多，说明市况见顶回落的可能性越大。

其次，第二根 K 线在开市阶段曾经向上突破明显的阻力位，然后掉头向下，说明多头上攻乏力，大势见顶的迹象已经显露。

第三，第二根 K 线开盘初段的成交量也是很重要的指标。成交量越大，表示其中潜伏的投资者越多，市势转向的可能性越大。

乌云盖顶形成的原因为：市场本来处于上升趋势中，突然某天出现一根大阳线，第二天市场开市向上跳空，至此，买方完全掌握着主动权。然而市场并没有继续上冲，市场收市价在当日最低处，或接近最低处，并明显地深深扎入了前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方策划的最后一番上攻失利，结果被卖方控制大局，形成下跌。

乌云盖顶是一个见顶标志，预示价格可能会见顶回落。长线投资者可以制定初始的空单策略，轻仓建空。在一段上涨趋势中，不要被第一天的阳线所迷惑，但也要观看第三天走势是否下跌，来确定下跌形态。

在乌云盖顶做空的时候，一种设定止损的方法，是在第二天形成的 K 线高点之上设立止损单。

另外，不要仅仅熟悉 K 线形态，而忽视相关的策略。我们要注意通过止损单管理、风险报酬关系等整体技术面的研习，来提高交易的胜算，这是 K 线交易的正途。

乌云盖顶是强烈的卖出信号，一旦出现，应果断离场。高位乌云线出现的频率很高，在许多高价点位上，都能见到这一图线。投资者应对这一形态高度重视，凡在高位出现乌云盖顶，第二天又继续收阴时，应坚决卖出股票，等待回调。

7. 曙光初现

将乌云盖顶的图形完全颠倒，低开大阳托住阴线，像早晨从东方海平线露出的半个太阳，故称“曙光初现”。一般是见底信号。

8. 红三兵

红三兵一般指连续阴线后连续拉出三根阳线（红色）。短期有上扬空间。然而，更确切地说应该是股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，才叫红三兵。如图 6-4 所示。

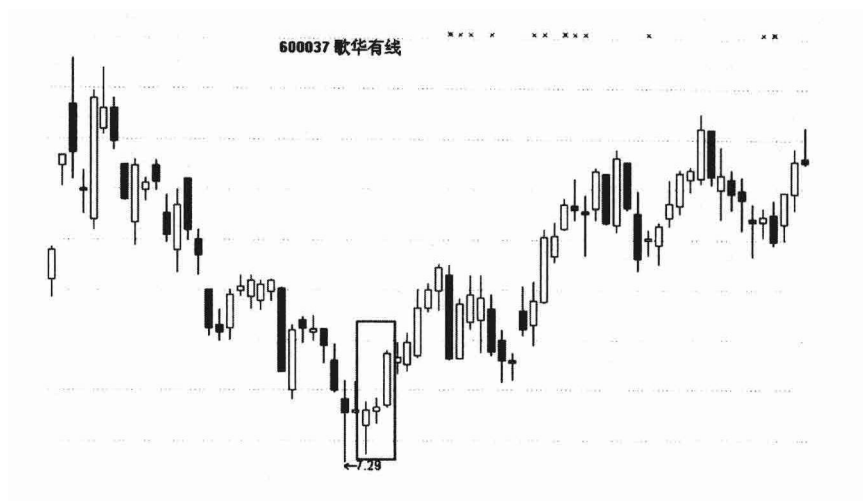


图 6-4 红三兵

红三兵具有以下几个方面的特征：

- (1) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。
- (2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。
- (3) 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

9. 应用 K 线组合分析市场应注意的问题

K 线图因为具有形象生动，简单明了，在反映市场的转势方面有奇特功效等优点，因此多年来一直是人们分析股市走势时最常用的方法之一。尽管如此，一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形



状，没有严格的科学逻辑。在应用 K 线的时候要记住 K 线分析方法必须与其他方法相结合。

需要注意的是，目前许多股票里都有庄家活动的身影，单凭 K 线组合来判断个股的走势显然是不够的。一般来说，用 K 线图分析大盘还比较可靠，而对于个股来说，K 线组合则不那么可靠。有些庄家为了做图形，常常在收盘前最后一分钟猛拉一笔或猛砸一笔，制造股价异动，这样的 K 线图当然失去了真实的意义。因此，对于短线投资者来说，最好是先用其他分析方法做出了该买还是该卖的决定之后，再用 K 线组合选择具体的采取行动的时间和价格。

另外，K 线中有许多相似的符号。同样的 K 线符号在不同时间、不同地点有不同含义，它所发出的买进或卖出信号是截然不同的，在运用 K 线信号做出买进、卖出判断时，必须考虑移动平均线运用态势，只有两者紧密结合，才能有效减少投资失误。K 线卖出信号要强于 K 线买进信号。

第三节 五种主要的反转形态及操作方法

形态分析就是以 K 线图表分析股票的走势，被称为技术分析的精华。运用形态分析指导操作，往往能收到快速获利的效果。形态分析所包含的范围较广，但最主要的部分是对反转形态的分析。所谓反转形态是指股价从上涨转下跌或从下跌转上涨所表现出的走势特点，对短线操作者来说，主要的反转形态有以下 5 种：

一、头肩形反转

头肩形反转包括头肩底和头肩顶两种形态。

1. 头肩底

所谓头肩底，就是将每日 K 线连接起来后形成的有头有肩，而以头为底的 K 线图。

头肩底的形成有四个步骤:

(1) 在下落的行情末期,出现了交易量大增的现象。接着,股价也随之上升,于是形成了“左肩”。

(2) 随后,股价从“左肩”顶部开始下跌,跌至比“左肩”还要低的地方时,成交量有一点增加,但和前面一个回升比起来,通常比形成左肩的下跌时的成交量要少。跟着发生的是超过左肩最低点的回升,而且成交量还可能增大,但无论如何,它会比在左肩时的成交量要多。于是便形成了“底部”,也就是头。

(3) 当股价回升到上次的反弹高点时,出现第三次的回落,这时的成交量很明显少于左肩和头部,股价在跌至左肩的水平,跌势便稳定下来,形成右肩。

(4) 最后,股价正式策动一次升势,且伴随成交大量增加。当其颈线阻力被冲破时,成交将进一步放大,整个形态便告成立。如图6-5所示。

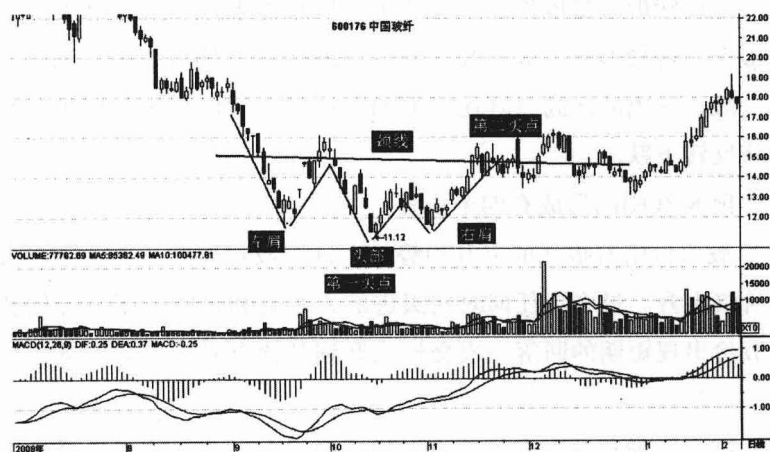


图6-5 头肩底

头肩底形态的应用技巧:

(1) 头肩顶和头肩底的形状差不多,主要的区别在于成交量方面。

(2) 当头肩底颈线突破时,就是一个真正的买入信号,虽然股价和最低点比较,已上升了一定的幅度,但其升势才刚刚开始,尚未买入的投资



者可以继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

另外，头肩顶下跌突破颈线，可以不必考虑成交量的大小，但头肩底的上涨突破，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

(3) 一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

(4) 在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

(5) 头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最少升幅的。

2. 头肩顶

头肩顶反转形态是股价最重要的顶部反转形态，也是实际走势中出现最多的形态。这种形态一般由几个高点（或低点）构成，中间的最高，如同人头一般，两侧的次高点好比人的两个肩膀，所以称为头肩顶。它表示股价即将反转下跌。

头肩顶 K 线图的形成有四个步骤：

(1) 股票价格有很强的上升趋势，上升一段距离后，出现了较大的成交量，价格上升。过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利沽出，令股价出现短期的回落，成交较上升到其顶点时有显著的减少。于是就构成“左肩”。

(2) 随后，股价从左肩的低点开始反弹，在另一个高成交量的推动下使股价达到比左肩顶点还要高的价格水平，创出另一新高点。然后价格又回落到接近前一个下跌的底部附近。有时高些，有时低些，但无论如何，总是低于左肩顶点。这就形成了“头部”。

(3) 股票的价格又从头部的低点反弹，形成第三次上升。可是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，股价无法抵达头部的

高点便告回落，这就形成了“右肩”。

(4) 最后，价格从右肩的高点一直下跌，下跌时，穿破了由左肩、头部、右肩低点所连接的颈线。而且收盘价在颈线下的距离约为市价的 3%，这便形成了“头肩顶”的 K 线图。如图 6-6 所示。

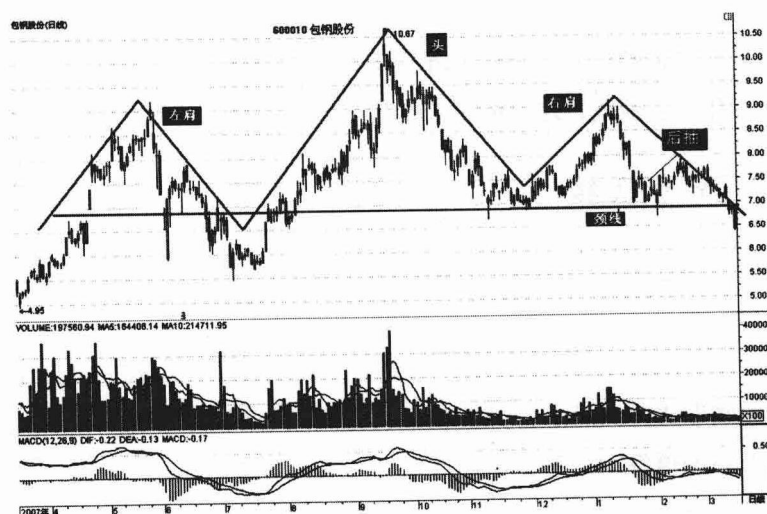


图 6-6 头肩顶

随着“头肩顶”形态的完成，反转下跌的行情便正式开始。不过通常在完成颈线的突破后，还有一次向上反弹，但一般都未能超过颈线的压力，此时为空头逃命的机会，故称为逃命线，这是关键时刻，必须要注意，投资者在此时应将自己的股票全部卖出。

头肩顶形态的应用技巧：

- (1) 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。
- (2) 如果其颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。
- (3) 成交量方面，左肩最大，头部次之，而右肩最少。不过，根据有些统计所得，大约有 1/3 的头肩顶左肩成交量较头部为多，1/3 的成交量大致相等，其余的 1/3 是头部的成交大于左肩的。
- (4) 当跌破颈线时，倘若成交量在跌破时激增，显示市场的抛售力量



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

十分庞大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

(5) 在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升（后抽），这种情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。

(6) 头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。

(7) 假如股价最后在颈线水平回升，且高于头部，又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

二、V 形反转

V 形反转包括 V 形底和 V 形顶两种形态。

1. V 形底

V 形底，俗称“尖底”，由于形态走势像“V”的形状故而又称 V 形底。V 形底形成时间最短，是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以在短期内赢取暴利。

V 形底的形成步骤：

(1) 股价在长期下跌途中，开始是缓慢下行，后来跌势开始转急，伴随成交量放大。在下跌到某一低点之后跌势突然被逆转，股价转而大幅上扬，留下一个尖尖的底部。当空头能量彻底被释放之后，也就是转势来临之时。随后就是多头力量渐占上风，股价反转向上的，V 形底形成。如图 6-7 所示。

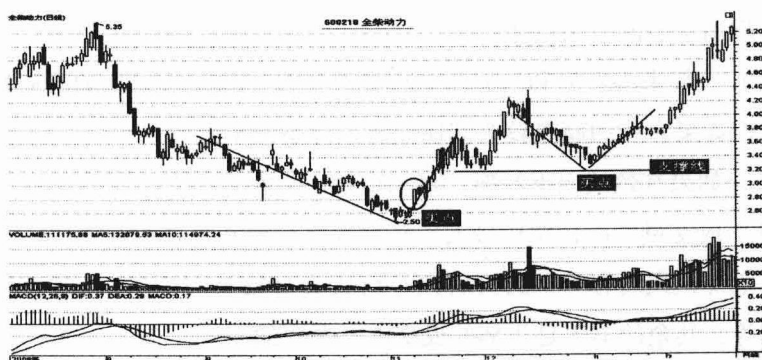


图 6-7 V 形底

(2) 股价缩量阴跌到一定地位之后, 开始引起场外机构资金的关注。在下跌途中, 主力会先吸纳一定数量的筹码, 然后再将股价打下一个台阶, 所以才会出现放量急挫的现象。当股价创出新低之后, 引发大量恐慌性抛盘。此时, 主力再反手做多, 在低位大量承接廉价筹码后, 股价很快反转向上的。

(3) 形成反转的当天。日 K 线往往形成十字星、带长 T 影阳线或大阳线等形态。

V 形底形态的应用技巧:

(1) 在 V 形底部开始形成之际, 投资者要敢于进场抄底, 前期下跌的幅度越大, 则后市上涨的空间就越大, 投资者切不可仍然停留在“熊市”的思维和心态之上, 以致错失制胜的良机。

(2) V 形底不易在图形完成前被确认, 因此, 在遇到疑似 V 形底的场合, 如果投资者已经买进股票, 应该随时注意股价之发展; 保守一些的投资者, 则可等到股价以大成交量突破左肩高点, 完成 V 形反转之形态时, 再买进股票。

2. V 形顶

V 形顶的形状如同英文字母“V”。这种形态的出现往往预示着一个走势的转变。V 形顶的形成并没有一个明显的过渡时期。它主要是供求力量改变所致, 出现较为突然, 多是由于单日转向或双日转向形态的出现而完成的。如图 6-8 所示。

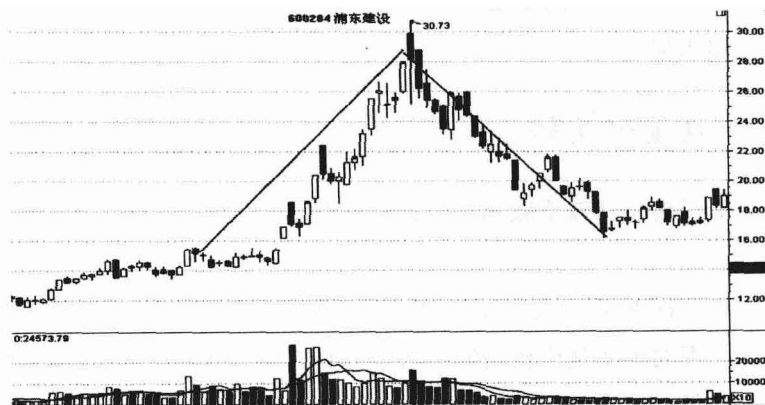


图 6-8 V 形顶

V形顶的形成：

一般情况下，V形顶形成的原因有两种。

一种是由于市场上预期可能出现某种极大的利好消息，股价在买盘的推动下，在很短的时间内出现快速而凶猛的涨升，然而这种预期的利好却没有出现或利好的消息已提前退化，在前期蛰伏吸货的主力大肆出货的情况下，股价进入了一个急速的下跌行情。

另一种是由于股价经过前期一段很长时间的横盘整理，主力在清洗完市场上的浮动筹码后，为了在比较高的价位出货，便通过对倒拉升等手段，在较短时间内将股价推升至高位，然后利用市场上投资者的盲目乐观情绪而大肆出货。在主力出货后，股价失去大资金的关照，其他获利盘和套牢盘也蜂拥而出，股价很快一泻千里。

V形顶形态的应用技巧：

(1) V形顶是一个杀伤力极大的顶部形态。能够及时判断V形顶形态，可有效地避免高位套牢。

(2) 该种形态往往出现于股价在高价区大幅拉升之后。反转日常以十字星、长上影线、大阴线等K线形态报收，同时，伴随大的成交量。出现此种信号，短线投资者应果断离场。

(3) 在V形顶部开始露出迹象之时，短线投资者不能沉浸在以往“上涨”的牛气之中，应当果断地作出抛售套现的决定，以免延误时间，惨遭套牢而亏损累累。

三、双重形反转

双重形反转包括双重底和双重顶两种形态。

1. 双重底

双重底又称W底，是一个出现在价格底部看涨的反转形态。在实盘中这一形态出现的频率是比较高的。所以，有关W底形态的研究对于投资者来说是很有必要的。

双重底的形成步骤:

(1) 在下跌行情的末期,市场里股票的出售量减少,股价跌到一定程度后,开始不再继续下跌。

(2) 与此同时,有些投资者见股价较低,便开始纷纷介入。这样,在买盘力量的推动下,股价慢慢地回升。当上升至某一水平时,较早短线投机买入者获利回吐,那些在跌市中持货的也趁回升时沽出,因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机,所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进,当越来越多的投资者买入时,求多供少的力量便推动股价扬升,而且还突破上次回升的高点(即颈线),便完成“双重底”图形。如图6-9所示。

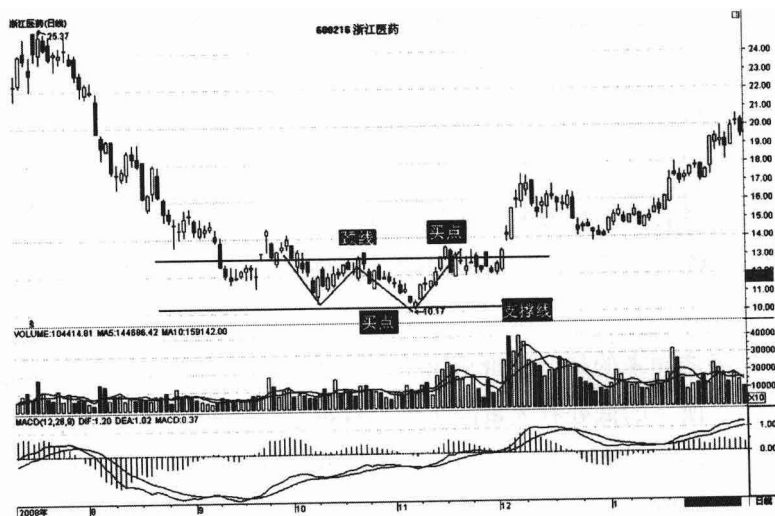


图6-9 双重底

双重底形态的应用技巧:

(1) 一旦W底真正形成,今后价格所能达到的量度升幅将是一个形态高度,即价格最低点到颈线位之间的垂直高度。投资者可抓紧时机,大量买进。

事实上,在现实中的W底形态,存在着两个低点之间的距离不对称的情况。在这种情况下虽然形态同样成立,但形态完成后实际的效果却有所

PANZHONG TAOLI 盘中套利——短线实战操作技巧

不同。在双底的构筑过程中，如果形态左边部分时间比右边部分短，将削弱双底形成之后的效力。

(2) 实盘操作中，W底形成之后，往往还会出现价格回落的行情，但会受到来自颈线位的技术支撑。实际上也可以理解为形态完成时，还需要对颈线位进行回抽确认。

形态构筑的时间越长，形态完成后的效果就越长。如果形态构筑时间短，那其形态的技术意义就不大，这一点是需要使用者加以注意的。一般来说，双底形成的时间在半年至一年以内最为有效。

2. 双重顶

双重顶是形态学中重要的头部形态之一，双重顶图形也叫“M头”图形，是在股票价格连续两次上升所到达的高度大致相同时形成的股价走势图形。

双重顶的形成：

(1) 股价在上升行情的末期，达到了相当的高度，这时投资者，特别是短期投资者看来利润可观，于是纷纷出售自己手中持有的股票，使成交量达到了高峰。因受抛售压力的影响，股价开始回落，而成交量也开始减少，于是形成了第一个“顶”。

(2) 随之而来的是，股价从第一个“顶”的低处开始反弹。这是因为在第一个“顶”的低处有大量的买盘，有很多投资者特别是短线投资者认为价格相对较低，便纷纷入市购买，于是行情开始恢复上升，价格又回升到与第一次“顶”的高度差不多时，卖盘的力量增强，供大于求，于是股价又开始回落，这样就形成了第二个“顶”，即完成了双重顶图形。如图6-10所示。

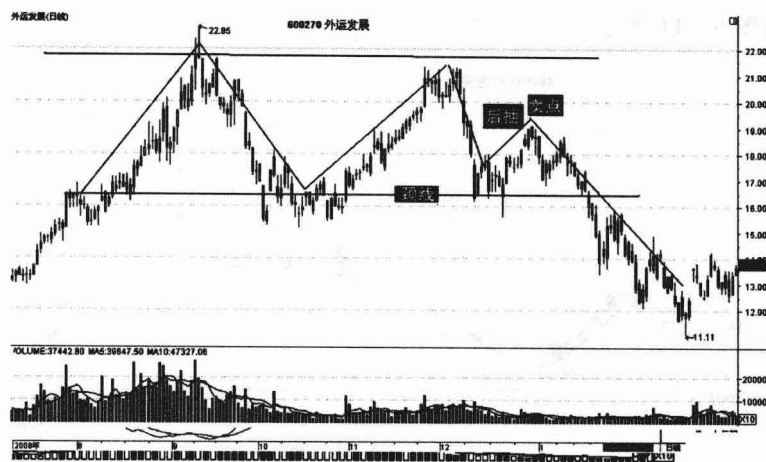


图 6-10 双重顶

双重顶的应用技巧：

(1) “双重顶”的图形是股价趋势反转为空头市场的征兆。因为当股价达到第二个顶峰时，其成交量往往比第一个顶峰时少。这表明，股价已经达到了相当的高度，大的股价滑跌可能就要开始了。

(2) 双重顶并不全都是反转信号，有时也可能是整理形态，成为上升中继型中的箱体震荡，关键在于颈线或箱体下沿是否具有有效的支撑作用。实战中往往宁可信其有，不可信其无，只要有 M 头雏形出现还是要谨慎为主。因此，目前深证成指虽仍在 M 头颈线位之上，但我们还是谨慎为上，仍以 M 头雏形来对待。

值得一提的是，只有股价跌落到低于颈线价格的 3% 以下时，双重顶的图形才能被最后确认。

四、圆弧形反转

圆弧形反转形态是在多空双方力量基本均衡的情况下出现的一种股价窄幅盘整的走势，可分为圆弧底和圆弧顶两种形态。

1. 圆弧底

“圆弧底”是指股价位于低价区时，K 线的均价线呈圆弧形的底部形



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

态。如图 6-11 所示。

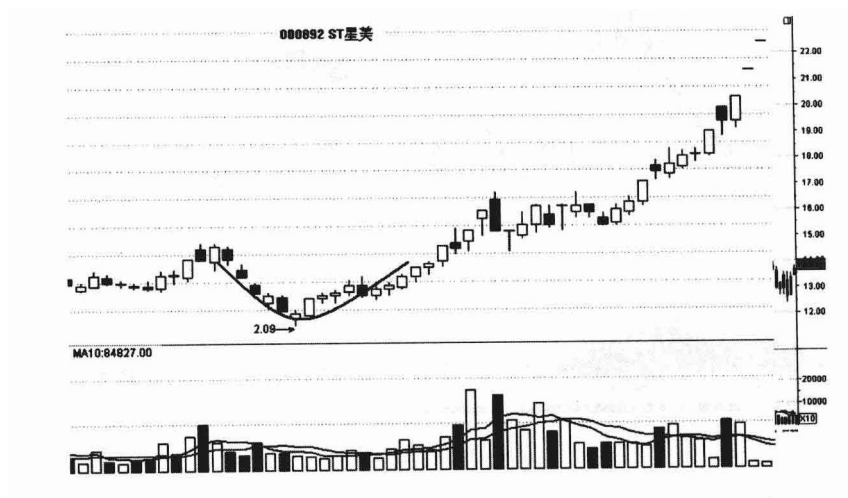


图 6-11 圆弧底

圆弧底的形成:

“圆弧底”清晰地显示了多空双方力量消长平缓变化的全过程:

(1) 股价从高位跌下来, 卖方的势力逐步减弱, 主动性抛盘减少, 买方力量畏缩不前, 于是成交量随着股价的下跌而持续下降。

(2) 股价虽然继续下跌, 但买卖双方都已接近精疲力竭, 所以股价跌幅越来越小, 直至水平发展, 同时成交量也极度萎缩。

(3) 当股价跌至极低位时, 开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集, 多方力量逐渐增强, 股价及成交量缓慢上扬。

(4) 最后, 收集完成, 买方势力完全控制市场, 股价迅速攀升。因为底部耗时长, 换手充分, 所以向上突破后, 卖方无力抵抗, 往往无须回档, 短期升幅相当惊人。

圆弧底形态的应用技巧:

(1) 圆弧底是易于确认和非常坚实及可靠的底部反转形态, 一旦个股左半部分完成后, 股价就会出现小幅爬升, 成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买进时机, 股价放量向上突破时是非常明确的买入信号, 其突破后的上涨往往是迅速而有力的。

(2) 由于圆弧底易于辨认, 有时太好的圆弧底反而被主力利用来出货而形成的骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下, 庄家就是利用漂亮的圆弧底来吸引投资者。因此, 如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱, 特别是股价跌破圆弧底的最低价时仍应止损出局观望。

(3) “圆弧底”耗时长, 所以一般不应过早介入。首先, 在买入之前必须确认成交量的底部已形成; 其次, 要在连续几日温和放量收阳线之后; 最后, 如果在“圆弧底”形成末期出现整理平台, 则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

2. 圆弧顶

股价呈弧形上升, 即虽不断升高, 但每一个高点升不了多久就回落, 先是新高点较前点高, 后是回升点略低于前点, 这样把短期高点连接起来, 就形成一个圆弧顶。在成交量方面也会有一个圆弧状。如图 6-12 所示。

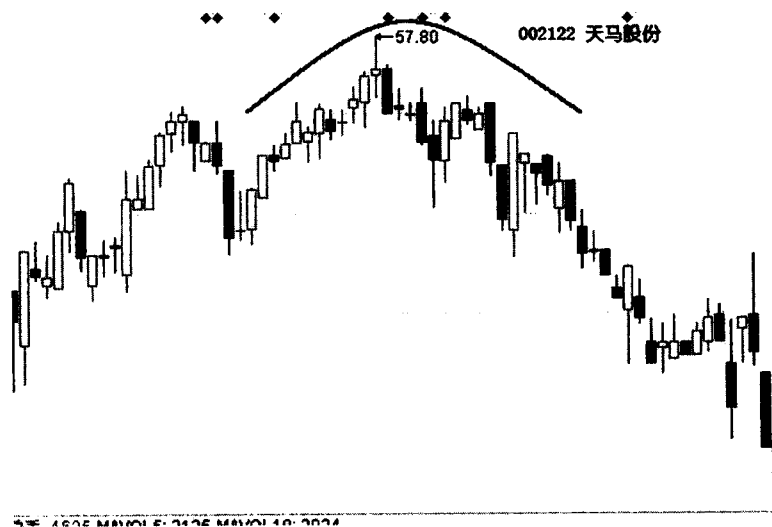


图 6-12 圆弧顶

圆弧顶的形成:

(1) 在圆弧顶的形成过程中, 通常出现的是一些连续的较小的阴、阳 K 线实体。当股价背离原来的上升趋势后出现股价向下跳空时, 就预示着



圆形顶部形态的形成。在圆形顶部形态中，大多包含一个向下的跳空缺口，这一缺口的出现，构成了对股价顶部的确认。

(2) 经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋势或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上落的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市即将来临，未来下跌之势将转急转大，那些“先知先觉”者在形成圆弧顶前即开始离市，但在圆弧顶完全形成后，仍有机会撤离。

圆弧顶形态的应用技巧：

(1) 有时当圆弧头部形成后，股价并不马上下跌，只反复向横发展形成徘徊区域，这种徘徊区称做碗柄。一般来说，这种碗柄很快便会被突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

(2) 圆弧反转在股价的顶部和底部均会出现，其形态相似，意义相反。在底部时表现为股价呈弧形下跌，初时卖方的压力不断减轻，于是成交量持续下降，但买入的力量仍畏缩不前。这时候股价虽然下跌，但幅度缓慢且细小，其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达至均衡状态，因此仅有极小的成交量。然后需求开始增加，价格随着上升，最后买方完全控制市场，价格大幅上扬，出现突破性的上升局面。成交量方面，初时缓慢地减少到一定水平，然后又增加形成一个圆弧形。这种形态显示一次巨大的升市即将到来，投资者可以在圆弧底升势转急之初追入。

五、岛形反转

岛形反转是由两个缺口和一小段伴有密集成交的 K 线组成，即先出现一个竭尽缺口，然而股价并没有向原有方向发展，而是在盘亘几日后，在相反的方向上出现一个突破性缺口。由于股价短暂盘亘期的 K 线组合相连接，因此显得像一座孤岛，岛形反转因此得名。岛形反转一般分为底部岛形反转和顶部岛形反转两种形态。

1. 底部岛形反转

底部岛形反转一般出现在跌势中，是指股价下跌和上升时出现两个跳空缺口，缺口位置基本处于同一区域，底部就像一座远离海岸的孤岛。

底部岛形反转的形成：

(1) 在下跌行情中，股价已有了一定的跌幅后，某日突然跳空低开，留下了一个缺口，日后几天股价继续下沉。但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价开始急速回升，并留下了一个向上跳空的缺口。这个缺口与前期下跌时的缺口基本上处于同一价位区域。如图6-13所示。从图形上看，股价明显地被分成了两块，中间被左右两个缺口隔开，使得图表中的下边一块成了漂离海岸的岛屿一般（有时候这个岛屿也可能由一根K线组成）。



图6-13 底部岛形反转

(2) 底部岛形反转是个转势形态，它表明股价已见底回升，将从跌势转化为升势。虽然这种转势并不会一帆风顺，多空双方会有一番激烈的争斗，但总的形势将有利于多方。



底部岛形反转的应用技巧:

(1) 对于底部岛形反转来说,在向上跳空突破时,成交量的迅速扩大几乎是底部岛形反转完成的不可缺少的条件。如果成交量很小,这个底部岛形反转图形就很难成立。

通常,在底部发生岛形反转后,股价免不了会出现激烈的上下震荡,但多数情况下,股价在下探上升缺口处会戛然止跌,然后再次发力向上。投资者面对这种底部岛形反转的个股,应首先想到形势可能已经开始逆转,不可再看空了。

(2) 激进的投资者可在岛形反转后向上跳空缺口的上方处买进,稳健的投资者可在股价急速上冲回探向上跳空缺口获得支撑后再买进。当然如果股价回探封闭了向上跳空缺口,则不要买进,应继续密切观望。

(3) 一般情况下,向上跳空的缺口被封闭后,后市就会转弱。但值得注意的是,有很多股票,底部岛形反转向上跳空缺口被封闭后,股价并没有重现跌势,不久又会重新发力上攻。因此,投资者对那些填补向上跳空缺口之后,再度发力上攻跃上跳空缺口上方的个股要继续密切加以关注。持筹的仍可持股做多,空仓的可适时跟进。当然这里要注意的是,对填补向上跳空缺口后,股价还继续下沉的个股就不可再看多了,此时投资者应及时止损离场观望。

2. 顶部岛形反转

顶部岛形反转一般出现在涨势中,是指股价上升和下跌时出现两个跳空缺口,缺口位置基本处于同一区域,顶部就像一座远离海洋的孤岛。

顶部岛形反转的形成:

股价上升到高位后,出现了向上空跳的缺口(一般为竭尽缺口),就在缺口上方一带横盘整理,短时一二日,长时达数月,然后向下空跳,出现突破缺口。因两个缺口处在同一价位,缺口上方的图形看起来像一座孤立的小岛,故称之为顶部岛形反转。如图6-14所示。



图 6-14 顶部岛形反转

顶部岛形反转的应用技巧：

(1) 顶部岛形反转形态是强烈的见顶信号，日后股价将以向下滑落为主，跌幅会很大，有的直到将前期升幅跌光后才止跌企稳。应在右边向下的突破口出现时，迅速将手中的股票抛出。

(2) 除了短线交易外，在顶部岛形反转形态进行的过程中进行股票交易很难获利，因而在似乎具有顶部岛形反转的迹象，但股价尚未向下跌破时，以观望态度为好。当右边向下的突破缺口出现时，再抛出股票还来得及。

(3) 与底部岛形反转不同，顶部岛形反转右边突破缺口的确认不一定要有迅速扩大的成交量配合。

(4) 在顶部岛形反转中，有时向下突破的缺口在几天内就会被暂时的反弹所封闭，但这只是暂时的现象，在这之后股价大多会沿着应有的轨道继续下跌。



第七章 分时图实战技法

第一节 捕捉盘中买卖点时机

要想在股市中成为赢家，盘中买卖点的把握至关重要。要想很好地把握盘中的买卖点，必须掌握以下几个要领。

一、把握恰当的买进时机

恰当的买进时机主要有以下几点：

1. 股价已连续下跌3日以上，跌幅已逐渐缩小，且成交量也缩到底。若此时成交量突然变大且股价上涨时，表示有大户在进场吃货，应当迅速买进。
2. 市盈率降至20以下时（以年利率5%为准）表示，股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，可买进。
3. 股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表明后市看好，应当迅速买进。
4. 个股以跌停开盘，涨停收盘时，表示主力拉升力度极强，行情将大反转，应迅速买进。
5. 6日乖离率已降至-3~-5，且30日乖离率已降至-10~-15时，

代表短线乖离率已在，可买进。

6. 移动平均线下降之后，先呈走平势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线便是买进时机。

7. 6日RSI在20以下，且6日RSI大于12日RSI，K线图出现十字星表示反转行情已确定，可迅速买进。

8. 短期移动平均线（3日）向上移动，长期移动平均线（6日）向下转动，二者形成黄金交叉时为买进时机。

9. 股价在底部盘整一段时间，连续2天出现大长红或3天小红或十字线或下影线时，表示止跌回升。

10. 股价在箱形盘整一段时日，有突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。

11. 股价在低档K图出现向上N字形之股价走势及W字形的股价走势便是买进时机。

12. 股价由高档大幅下跌一般分三波段下跌，止跌回升时便是买进时机。

二、掌握恰当的卖出时机

要想笑傲股市，还必须掌握以下几点卖出时机：

1. 在高价位出现连续3日巨量常代表大盘将反多为空，可先卖出手中的股票。

2. 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次的涨跌，但大盘有下跌之可能。

3. 股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

4. 在高档出现连续3~6日小红或小黑或十字线及上影线代表高档向上再追进意愿已不足，久盘必跌。

5. 在高档出现倒N字形的股价走势及倒W字形（W头）的股价走势，大盘将反转下跌。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

6. 股价在经过某一波段的下跌之后，进入盘整。若久盘不涨且有下跌之势时，可迅速卖出手中的股票。

7. 股价在高档持续上升，当成交额已达到天量，代表信用太过扩张应当先卖出股票。

8. 依艾略波段理论分析，股价自低档开始大幅上涨，比如第一波股价指数由 2500 点上涨至 3000 点，第二波由 3000 点上涨至 4000 点，第三波主升段 4000 点直奔 5000 点，短期目标已达成，若至 5000 点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中的股票。

9. 短期移动平均线下跌，长期移动平均线上涨交叉时，一般称之为死亡交叉，此时可先出掉手中的股票。

10. 30 日乖离率及为 $+10 \sim +15$ 时，6 日乖离为 $+3 \sim +5$ 时代表涨幅已高，可卖掉手中的股票。

11. 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买之行情时，可考虑卖出手中的股票。空头市场时，RSI 达 50 左右即应卖出。

12. 股价高档出现 M 头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时可先卖出手中的股票。

三、掌握盘中买点的选择要领

必须要掌握盘中买点的以下要领：

1. 开高走高，回档不破开盘价时，介入

这时候可以买进（回档可挂内盘价买进），等第二波高点突破第一波高点时加码跟进（买外盘价）或少量抢进（用涨停价去抢，买到为止），此时二波可能直上涨停再回档，第三波就会冲上更高价。

2. 开低走高，记住最好等翻红（由跌变涨）超过涨幅的 $1/2$ 时，介入一旦出現这种现象就代表多头主力介入，此时回档多半不会再翻绿。若见下不去，即可以昨日收盘价附近挂内盘价买进。

3. 底部形成突破颈线压力时，介入

无论开高走低或开低走低只要有底部（W 底、三重底、头肩底、圆形

底等)形成,逢突破颈线压力时,代表多头主力抵抗直至护盘成功,开始往上拉抬,此时突破一定量时勿追。待其回档时,最好(多半)不破颈线,为最佳买入点。特别注意,开低走低,虽然底部形成,但毕竟属弱势,最好等其突破颈线亦能翻红,回档时不再翻绿时再买进,否则,亦有骗线、诱多之嫌疑。

4. 箱形走势(开高走平,开平走平,开低走平)往上突破时,介入

当日股价走势出现横盘时,最好观望,而横盘高低差价大时则可采取高出低进法,积少成多获利。但应特别注意,出现巨量向上突破箱顶价时,尤其是开高或开平走平,时间又已超1/2时,即可采取敲外盘买进或抢进之法。这样至少有一个箱形上下价差可赚。而若是开低走平,原则上仅是一弱势止跌走稳盘,少量介入跟进试试抢反弹,倒不必大量投入。

四、盘中走势图研判最佳之卖点

根据实战经验,可以知道通过盘中的以下走势可以来研判最佳卖出点:

1. 开低走低跌破前一波低点时,卖出(跌停价杀出)弱势股

有实质利空时,开低走低,反弹无法越过开盘价,再反转往下跌破第一波低点时,技术指转弱,就应赶紧市价杀出。若没来得及,也得在第二波反弹再无法越过高点,又反转向下时,当机立断下卖单。

2. 开高走低,择机卖出

开高走低,第二波反弹无法越过前期高点,要在反转时卖出。若其向下跌破前波低点,则应加码卖出。

3. 头部形成,跌破颈线支撑时应卖出

若此刻未卖,应趁跌破形态产生拉回效果,反弹上攻无力再反转向下时,赶紧卖出。尤其当反弹高点在昨天收盘价之上时,或可少量放空,待低档再补回。

M头形是右峰较左峰为低乃为拉高出货的情形,有时右峰亦可能形成较左峰为高的诱多情形再反转下跌更可怕,至于其他头形如头肩顶、三重



顶、圆形顶也都一样，只要跌破颈线支撑都得赶紧了结持股，免得亏损扩大。

4. 箱形走势在顶时抛出

无论人为开高走平、开平走平甚至开低走平，呈现箱形高低震荡时，在箱顶抛出，在箱底买进。但是一旦箱形下缘支撑价失守时，应毫不犹豫地抛光持股。若此刻下不了手，在盘上之箱形跌破后，也许会产生拉回效果，而此刻反弹仍过不了原箱形下缘，即代表弱势，应迅速了结。

第二节 从分时走势中发现最佳买卖点

分时图是“盘中实时功能”里的一项功能，利用“实时分时图”可以从短线操作的层面判断股票的强弱和买卖时机，是一个很好的武器，下面我们来看一下如何从分时图上找到最佳的买卖时机。

一、分时图的最佳卖点

1. 均线挡道卖出法

均线挡道是指股价上升到均价线附近或短暂上穿均价线后，就回头下行的走势。这时的均线具有这样的特征：一直处在股价线之上，且呈水平状态横向移动；股价线绝大多数情况下，处在均价线之下，一般不向上突破均价线，即使突破，停留的时间也很短，突破的幅度也不会很大，并且很快回到均价线的下方。股价线受到均价线的阻挡前，须与均价线有一段较大的距离，如果两线始终靠得很近，就不能按均线挡道操作。如图 7-1 所示。

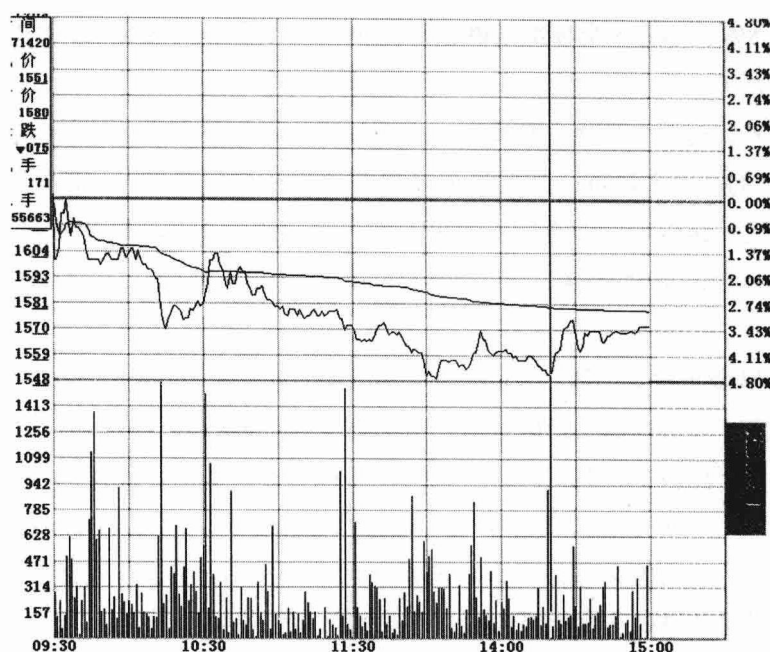


图 7-1 均线挡道

从图 7-1 中我们可以看到，股价开盘后下跌上摸到前一天的收盘价后，无力上攻。在 9:40 形成第一次均线挡道，是最佳卖点；在 10:00，形成第二次均线挡道，是次佳卖点。在 10:30，股价上穿均线，不买！而是卖！因为股价处在均价线之下，一直没向上突破均价线，即使突破，停留的时间也会很短，突破的幅度也不会很大，这是第三次卖点。

从均线挡道上寻找最佳卖点时，只有处在高价位的均线挡道才可做空。如果是处在调整后的低位，最好不做空，而是持股待涨。另外，股价线受阻后，向下跌落的幅度不能小于 2%。若下跌的幅度小于 2% 这个比率时，就不能“拨挡”了。

2. 一顶比一顶低卖出法

一顶比一顶低卖出法是指股价线上升到高位后，先后出现 3 个以上的顶峰，且顶峰一个比一个低。这时具有这样几个特点：股价线和均价线必须处在昨天的收盘线之上；第一个峰顶出现时，当天的股价上升的幅度不



得少于5%；形成3个顶部的峰顶和所夹的两个谷底的股价线，均应处在均价线之上。

另外，运用一顶比一顶高时，还要注意：首先要严格地按第一顶要有5%上升的幅度来执行；其次每个峰顶必须处在均价线之上；最后还要依据一顶比一顶低形态做空后，如果当天出现急跌的走势，跌幅超过5%以上时，出现止跌的迹象，还可做多。在第二天反弹到一定高度后即可抛掉。

3. 跌破平台卖出法

跌破平台卖出法是指股价线在离均价线较近的地方进行长时间的横向整理后向下跌破平台的走势。具有这样的特征：跌破前，一定要出现一段横盘走势，形成一个明显的平台；股价线跌破平台的低点后，多数情况下，会在短时间内又反弹到平台的低点附近，然后再次跌破平台的低点，此时就可确认跌破平台形态的形成，也就是最佳的卖点。

尽管如此，在运用跌破平台卖出法时，还要注意：要把握好跌破平台的卖出时机。最好在第一个跌破平台卖出。第二个次之，因为跌幅较大，不可进行“拨挡”的买进，应考虑跌破平台的位置。如果平台是在低位，就不应该卖出，反而在破位时应该买进，第二天选个相对高点卖出。

4. 跌破前高卖出法

股价在下降途中，如果跌破了前面的峰顶高点，称之为跌破前高。但是在运用这种卖出法时一定要注意：“跌破前高”形态可在任何位置出现，只有K线处在高位的“跌破前高”才可以“做空”。“跌破前高”形态在当天的交易中可多次出现，只能在第一次跌破前高时做空。

5. 开盘急涨卖出法

开盘急涨根据具体情况又可以细分为：先跌后涨——开盘后下跌一段，然后再向上急涨；开后急涨——开盘就向上急涨；盘后急涨——开盘后，横盘了一段时间才向上急涨。针对这3种情形要具体问题具体分析。但是开盘急涨具有这样的特征：首先上涨的过程在短时间内完成，股价线呈垂直上升状态，上涨的高度一般不低于2%；其次股价线与均价线的距

离拉得较远。

在运用开盘急涨卖出法时，必须要注意：要快进快出。开盘急涨，一般会在当天出现急跌，急涨多高，就会下跌多深。在高位抛，在低位进，然后再在次日抛出；要注意观察每日的K线图，只有股价的位置不高才能做“高位放空，低位接回”；若股价的位置较高，就不能做“高位放空，低位接回”；开盘急涨的形态，其中间不能有波折，即使是短时间的升幅较高，也不能按“开盘急涨”操作；开盘急涨形态的上涨幅度，一般要求达到3%以上，升幅越大，后市就容易获利。

6. 收盘线阻挡卖出法

收盘线阻挡卖出法指昨日收盘线阻股价线向上涨升的一种走势。总体而言，收盘线阻挡卖出法具有这样的特征：股价线在开盘后有一段下跌的过程，跌幅不少于3%，下跌的幅度越大，后市获利的可能性就越大；收盘线阻挡出现前，股价线、均价线、收盘线这三线必须出现过“股价线在下，均价线居中，收盘线在上”的走势，没出现该走势形态的收盘线阻挡不适合操作。

收盘线阻挡又可以分为下面3种情况：

(1) 接近：指分时线离昨日收盘线还有一点小小的距离时就停止前进。

(2) 接触：指股价线与昨日收盘线刚一接触就掉头下行。运用该卖出法时，如果错过了第一次卖出后，可在第二高点卖出。

(3) 略超：指股价线上穿昨日收盘线后才掉头下行。

运用收盘线阻挡卖出法时，还需要注意以下两点。首先，收盘线阻挡出现前该走势形态下跌的幅度，股价线应下跌到3%；若小于3%，获利较难，不适合操作。其次，操作收盘线阻挡前，注意该股的K线图，只有K线图上的股价处在高位或处在下降途中，才可放心做空。再次，若处在调整后的低位，要小心操作。最后，注意要设好止损点。

7. 双平顶卖出法

双平顶卖出法指股价在经过一段涨升后，在高位形成了两个高点均为



同值的顶部。从分时图上来看具有这样的特征：“双平顶”形成时，起涨点到顶部高点的升幅不低于 3%；形成的两个顶部高点应为同值；形成“双平顶”的股价线应处在均价线之上。

在运用双平顶卖出法时，还要注意：形成“双平顶”形态时，当日的股价上涨幅度应高于 3%，上涨幅度越大，有效性越大；上涨幅度小于 3%，应避免操作。“双平顶”形态的最佳做空点为第二顶形成后的下一档或下两档价位。“双平顶”形态只有在高位或波段的顶部时，才可放心做空。

8. 对称上涨卖出法

对称上涨卖出法指股价先跌后涨，且涨跌的幅度大体上是相当的趋势。它是高位做空的一个十分有效的指标。其主要分为“急跌急涨”和“缓跌缓涨”两种情况。当分时图上出现这种情况时，还具有这样的特征：下跌和上涨的幅度应大体相当或相等，两者的差幅一般不超过两个价差；该形态下跌的低点到上涨的高点的波动幅度应在 3% 以上，小于 3% 的“对称上涨”不适合操作。

在运用对称上涨卖出法时，还可以做“高位放空，低位接回”的操作，但要严格把握好下跌和上涨的幅度应在 3% 以上。同时，做“高位放空，低位接回”时，要注意止损点。

9. 跌破前低卖出法

跌破前低卖出法指股价由升势转为跌势后，向下跌破了前面的低点。当从分时图上看到这种情况时，还具有这样的特征：有跌破上升行情中调整浪的低点；股价反弹后，跌破当前下降行情中反弹前的低点；一个交易日中，有多个“跌破前低”，应在第一个和第二个“跌破前低”时做空，第三个就不适合操作了。

在运用跌破前低卖出法时，还要注意：首先，一旦出现“跌破前低”，股价就会有不少的跌幅；其次，“跌破前低”既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现；再次，在一个交易日中，会有多个“跌破前低”和既可在前一上升波段中出现，也可在运行的下降波段中出现同

存，只要跌破其中任何一个低点，均可放心做空。

二、分时图的最佳买入点

1. 均线支撑买入法

均线支撑买入法是指均价线支撑着股价线不往下跌的走势。由于具体的形式不同，均线支撑分为：接近式支撑——指股价线由上向下运行到均价线附近时就反弹；相交式支撑——指股价线向下运行与均价线相交的走势；跌破式支撑——指股价线向下跌破均价线后，在较短时间里，又被拉回均价线之上的走势。

在运用均线支撑买入法时，一定要注意：首先，在第二次支撑时做多。在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势（指涨幅没有超过3%），随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过3%，此后出现的支撑，应该谨慎或放弃。其次，在操作均线支撑时，应该审视该股中长期的走势，是否有获利的空间，有获利空间股票才能操作。

2. V字尖底买入法

V字尖底买入法就是股价急跌后，被快速拉起，股价线形成一个“V”字形态。该买入法具有这样的特征：该形态形成前，应是平开或低开，其后出现急跌的走势；该形态最低点的跌幅不能小于2%，低点停留的时间不能超过3分钟；该形态形成前，股价线应一直处在均价线之下所形成的尖底。

即便是在分时图上看到了上面所说的“V”字形态，在运用的时候还要注意：首先，该形态的底部低点必须是负值，且下跌的幅度必须大于2%（下跌的幅度越大，则收益就越大）；其次，要注意该形态的股价线与均价线之间的距离。理想的是股价线与均价线之间距离（乖离率必须大于0.5%）越大越好。距离越大，则收益就越大。

3. 向上突破平台买入法

向上突破平台买入法指股价线向上突破前面横向整理期间形成的平台



的一种走势。在分时图上表现出这样的特征：股价线必须在某一价位做一较长时间的横向整理，走势时间一般不少于半小时；股价线应贴近均价线波动，波动的幅度较小，所形成的高点大体处在同一水平线上；均价线在整理期间基本是一条水平线，无明显的波折；均价线必须向上越过平台的最高点。

在观察分时图时，如果看到了上面的特征，要想运用还要注意：首先，要注意防止假突破，设好止损点，第二天逃命；其次在一个交易日中，会出现多个“向上突破平台”的走势，第一个“向上突破平台”出现时，应该第一时间买入，第二个“向上突破平台”出现时，如果涨幅不大，也可买入，第三个“向上突破平台”出现时，应杜绝买入。

4. 开盘急跌买入法

开盘急跌买入法指股价大幅低开或是开盘后在较短的时间内下跌的幅度超过5%以上的走势。当分时图上出现这种情况时，如果运用开盘急跌卖出法还需要注意：首先，不要把急跌的最低点当做是最佳买点，最佳买点应是最低点出现后股价线向上抬头时的价位（因为低价后还有低价）；其次开盘就跌停的股票，只要股质好，下跌放量，跌停后又打开来，可以买进；再次有时会出现两次或多次低点，只要后面的低点没破第一次低点，就可以持股，但要设好止损点（买入价的4%~10%）。

5. 三步高买入法

股价经过一段下跌后，在低位形成3个底部，且一个比一个高。当分时图上出现这一情况时，具有这样的特征：该形态形成前，股价必须是一段较深的下跌走势，下跌的幅度大于2%；股价线一直处在均价线之下，中途不能有上穿均价线的走势；3个底部的低点只能是小幅的抬高，第三底的低点比第一底的低点的总升幅不能超过5%。

在运用三步高买入法时，还要注意：首先，应该捕捉最佳的两处买入点，第一处是第三底形成后，股价线向上穿均价线时的交点。第二处是股价线向上突破颈位线的位置，前提是股价线离均价线较远，且颈位线低于均价线。其次，三步高买入法指的是股价线处在均价线之下，而且是开盘

后股价线上升到均价线之前形成的。最后，要注意标准三步高是底部一个比一个高。非标准三步高可允许第一个、第二个底相同，第三个底比第一个、第二个高。

6. 双平底买入法

股价经过一段下跌后，在低位出现了两个同值的低点，这两个低点就叫双平底。分时图上的这一现象还具有这样的特征：股价下跌的幅度较大，一般要大于3%；两底的低点应为同值（第二底略高于前底也可，但绝不能低于前底）；第二底出现后，股价线必须反转向上，且要超过均价线或颈位线，此时才可是双平底。

在运用双平底买入法时，还要注意：首先，存在两处最佳的买入点，第一处是第二底部出现后，股价线与均价线的交点；第二处是股价线向上突破颈位线的位置。其次，要注意双平底形成时，股价线必须始终处在均价线之下，即第一个底部与第二个底部之间的股价线，不能向上穿越均价线。也就是说，两个低点及两底之间的颈线位高点，均只能处在均价线之下。最后，还要注意双平底有小双平底和大双平底，均可做多。

7. 三平底买入法

股价线经过一段深跌后，先后出现了三个处在同一水平线上的低点，这三个点就叫三平底。分时图上出现的这种情况，具有这样的特征：该形态形成前，股价必须是下跌的，下跌的幅度较一般要大于1.5%；该形态形成时，股价线必须始终处在均价线之下，中途不能有超过均价线的走势，特别是颈位线的高点，不能超过均价线。

在运用三平底买入法时，还要注意：首先，把握其两处最佳买入点，一处是在低位出现的三平底是最佳买入点，股价线与均价线的交点；另一处是股价线向上突破颈位线时买入，前提是颈位线低于均价线。其次，该形态的股价线与均价线之间的距离。股价线与均价线相距较近时形成的三平底，不能操作。理想的是股价线与均价线之间距离（乖离率必须大于0.05%）越大越好。距离越大，则收益就越大。再次，开盘后股价线下跌的幅度超过1.5%时，此时形成的三平底，才是可操作的；依据



“事不过三”原则，如果出现3次三平底，则第三次是最可靠的。最后，在“一波三折”出现后的“三平底”是最为可信的信号，可放心操作。

第三节 量价分析在分时走势中的运用

成交量是投资者看盘时最关注的技术指标。在分析股价走势时，投资者往往侧重成交量直观地反映了买进和卖出力量的大小这一方面的意义，这样一来必然会对股价未来走势的预测出现意识上的偏差。另外从分时走势来判断股指运行也是比较难的，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也非常短暂，很难有什么太多的规律。但是，分时走势也并非全然不可把握，可以针对盘中的分时走势进行量价分析。当然，一定要与分时走势的具体交易相结合，这样两者结合才会尽可能得出与事实接近的判断。

一、分时走势中的量价关系

量指的是一只股票单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；价指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。在分时走势中这种量价关系的分析尤为重要。

当分时走势图中出现令人诧异的巨量时，一般情况下是基于以下这3种原因：首先，供求关系的新变化；其次，有利好或利空消息出现；最后，有人出局或者准备出局。如果主力想出货，拉升的时候就变得非常吃力，股价的变动就像在山坡上拉车，是磨磨蹭蹭的上涨的。

对于分时走势图上出现的这种情况，对其量价关系可以进行如下的分析：首先，从技术面上看，在分时走势图中，股价会涨跌有序，

成交量在大部分时间里是呈连续放大状态。其次，从主力意图角度分析，主力并不想大张旗鼓地出货，可能是做短线部分筹码的差价，也可能是出货量较大，希望尽量拖延股价在高位停留的时间，这样股价必然会是有规律地在变化，形象地说就是磨磨蹭蹭地上涨。最后，从市场较多投资者的反应看，因为成交量的持续放大，还有股价的上涨，可能会有3种看法：（1）成交量的放大是有大资金介入；（2）成交量的放大是主力用大量来洗盘；（3）看空。下面我们以涪江水电为例进行分析。

2001年12月5日，涪江水电（600131）股价一路下跌到7.75元后，开始持续放量反弹，涨幅超过50%后开始平台整理，当天股价仍在平台内，而成交量创出近期天量。

由于股价全天都是缓慢盘升，成交量自始至终都在放大，可以判定这不是吸货行为。对主力而言，吸货一定是在缩量时；单边的走势也不是洗盘，洗盘应该是宽幅震荡，主力是用持续的大量掩盖出货，当然这对于主力而言也是一种很累的出货手法，也是在涨势里吸引人参与的普遍方式。

二、分时走势中的量价配合

总体看来，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低。但具体到盘中，无论日K线图上是放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指是运行下跌趋势或者上涨趋势，日K线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，可以将分时走势中的量价特征抽出比较典型的两种加以说明：

1. 量价同步配合

所谓量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成



成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

2. 量价反向配合

所谓量价反向配合与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱勢调整状态中，有可能还会继续下行。

上面所说的这两种是比较典型的形式。事实上，有可能股指的盘中走势所表现出来的特征既非正向配合也非反向配合，所以对于这种情况作出明确的分析是比较困难的，但是一般情况下所能观察的就是典型走势。

正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”，这种强弱指的是盘中，有一点“超级短线”的味道，因此，直接用来指导操作有可能周期太短。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入的机会。短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上，同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

这种技巧主要的应用不是用之来挑选股票，而是用在你的操作计划已经明确之后，在短线寻找盘中的买点或卖点。

第四节 盘中选股使用技巧

一、盘中选股口诀

一天有 4 个小时的开盘时间，上午 9：30～11：30 叫早盘；下午 1：00～3：00 叫午盘。开盘后的前 30 分钟叫头盘；收盘前的 30 分钟叫尾盘。在盘中选股时，可以根据不同时间段，应用不同的口诀。

口诀一：抓大单

哪个有大单就买哪个，不够这个数量不买。用于头盘、尾盘、早盘、午盘。具体如表 7-1 所示：

表 7-1 大单详情表

换手率	大单数量
8% 以上	1500 手/亿流通盘以上
7% 左右	1200 手/亿流通盘以上
6% 左右	1000 手/亿流通盘以上
5% 左右	800 手/亿流通盘以上
4% 左右	600 手/亿流通盘以上
3% 以下	500 手/亿流通盘以上

口诀二：6% 吃牛肉

在 6% 以上涨幅的股票中寻找有上冲动能的股票。此法用于牛市的中盘，时间段在上午 10：00 到下午 2：30 之间。方法是股票叠加大盘，股票的上冲斜率比大盘要大。

口诀三：板块轮动

采用地区、行业、概念来选股，即根据板块轮动的原理来选股票。板块轮动一般运用于中盘选股，这是一种横向的比较。具体如何轮动如表 7-2 所示。



表 7-2 板块轮动详情表

类别	轮动顺序	轮动解析
行业轮动	银行、地产、钢铁、化工、机械、公路、煤炭	按照这个顺序来选 看见银行涨了，要买地产，看见地产长了，要买钢铁以此类推
地区轮动	北京、上海、辽宁、深圳、西藏	这个顺序几乎不变 西藏要是打头了，大盘就该跌了 北京、上海、辽宁、深圳有一个打头大盘就该涨了
概念轮动	上海本地、三通、资源、创投、环保	只要上海本地冲在前面，大盘就该涨了 农业、资源、环保，有一个在前面，大盘就该跌了

二、涨停雷达选股

在涨停雷达上可以迅速筛掉很多股票，缩小范围。用涨停雷达选股一般是在开盘半小时以后，因为很多股票在刚刚开盘的时候，在涨停雷达里都表现得很漂亮，但是随着行情的发展，往往会有天翻地覆的变化。开盘半个小时以后，就会比较明确一点。用涨停雷达选股可以分成下面这几个步骤：

第一步：看位置

首先要确定个股在涨停雷达里面所处的位置。可以根据个人的偏好而定，一般情况下可以设置在涨幅为 3% ~ 5% 之间，而且涨停雷达值比较高，达到 87.5 以上。当然，有时候也会存在一定的偏离现象，但是一般偏离不会太大。

第二步：看轨迹

个股在涨停雷达里的轨迹：下行的轨迹不选。看到轨迹盘旋上升为佳。

第三步：看大单

涨停雷达里面看到比较合适的个股后，再双击进入个股实时页面，看

看有没有大单流入，有没有逆势扫盘，两者兼有为佳。

三、结合技术形态判定量能变化

这是一个很重要的盘中选股的方法，尤其是研判有无增量资金。一般来说，量价关系，如同水与船的关系，水涨则船高。因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。下面来介绍一下这里面的一个很重要的预测公式和方法。

1. 预测全天可能的成交量

这一点我们在前面章节已经介绍过了，在此不再赘述。

2. 短线形态和技术指标

根据短线形态和技术指标所处的位置不同，可分为如表7-3所示的两种情况：

表7-3 短线形态和技术指标注意事项一览表

位置	注意事项
股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位	“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大
	“当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好
	注意当天盘中可以逢低回补，尤其是逢大盘急跌的时候介入
	如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大
	如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，该股股价都在小幅波动中横盘，则一旦拉起，在拉起的瞬间，注意果断介入
股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其股价离开前期高点等阻力位不远	量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号，不排除有人大笔出货的嫌疑 这可以结合盘中有无大卖单进行研判
	高位放出大量乃至天量的话，则即使还有涨升，也是余波
	吃鱼如果没有吃到鱼头和鱼身，则鱼尾可以放弃不吃 毕竟鱼尾虽然可以吃，毕竟肉不多、刺多



如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单这3种情况，盘中是可以预知股票是否会拉升。

综上所述，股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。

四、主力大单饼图

通过主力大单饼图可以在盘中找到市场热点。每隔一段时间，打开产业魔方看看大单流入排名。在这里选股时一般只看前3个板块，顶多也就到第4个板块，再往后看就没有多大的意义了。一般而言，我们可以通过以下几步来确定板块。

第一步：看位置

看排名第一的板块是谁，排名越靠前越好。但是如果第一名已经连续数日排名第一，那么一般来说，这个板块的股票都已经有一定幅度的上涨了，利润空间可能不够大，出现这样的情况，可以退而求其次看第二名。

第二步：看趋势

如果板块A之前一直是排名第一，现在排名下降至第二，或者排在了排名第三的板块B的后面。排名下降说明主力的关注度下降，排名跃变则说明板块刚刚受到关注，后期的涨幅空间比较大。

第三步：看盘子大小

通过以上两个步骤确定好板块后，接下来就是选板块里的个股的问题。

有时候如果盘子太大，虽然大单流入排名第一，但是大单流入比率很明显较低。一般情况下，市场是不会允许一些大盘股天天涨的。一句话，这种大盘股一般短线利润空间不大。

第八章 技术指标实战技法

第一节 平滑异同移动平均线 MACD 实战技法

一、平滑异同移动平均线的定义

MACD 是指平滑异同移动平均线 (Moving Average Convergence and Divergence)，它是 Geral Appel 于 1979 年提出的，它是一项利用短期（常用为 12 日）移动平均线与长期（常用为 26 日）移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。当 MACD 从负数转向正数，是买入的信号。当 MACD 从正数转向负数，是卖出的信号。当 MACD 以大角度变化时，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距被非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

PANZHONG TAOLI **盘中套利——短线实战操作技巧**

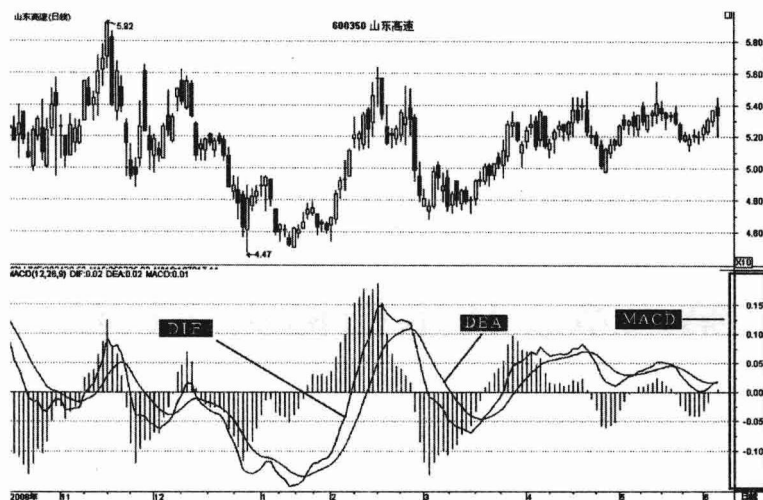


图 8-1 MACD 指标

二、MACD 的计算公式

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA（或叫 MACD、DEM）这三个值之间的关系进行研判的，DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线的研判以及 DIF 减去 DEM 值而绘制成的柱状图（BAR）的研判等来分析判断行情。它是预测股价中短期趋势的主要股市技术分析指标。其中，DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA₁）和慢速平滑移动平均线（EMA₂）的差。BAR 柱状图在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情的。具体计算公式如下所示：

加权平均指数（DI）=（当日最高指数 + 当日收盘指数 + 2 倍的当日最低指数）

$$12 \text{ 日平滑系数 } (L_{12}) = 2 / (12 + 1) = 0.1538$$

$$26 \text{ 日平滑系数 } (L_{26}) = 2 / (26 + 1) = 0.0741$$

12 日指数平均值（12 日 EMA）= $L_{12} \times \text{当日收盘指数} + 11 / (12 + 1) \times \text{昨日的 12 日 EMA}$

$$26 \text{ 日指数平均值 } (26 \text{ 日 EMA}) = L_{26} \times \text{当日收盘指数} + 25 / (26 + 1) \times$$

昨日的 26 日 EMA

差离率 (DIF) = 12 日 EMA - 26 日 EMA

平均值 (DEA) = 最近 9 日的 DIF 之和 / 9

柱状值 (BAR) = DIF - DEA

MACD = (当日的 DIF - 昨日的 DIF) $\times$ 0.2 + 昨日的 MACD

三、MACD 的应用原则

1. 当 DIF 由下向上突破 MACD, 形成黄金交叉, 即白色的 DIF 上穿黄色的 MACD 形成的交叉。同时 BAR (绿柱线) 缩短, 为买入信号。具体见图 8-2 所示。

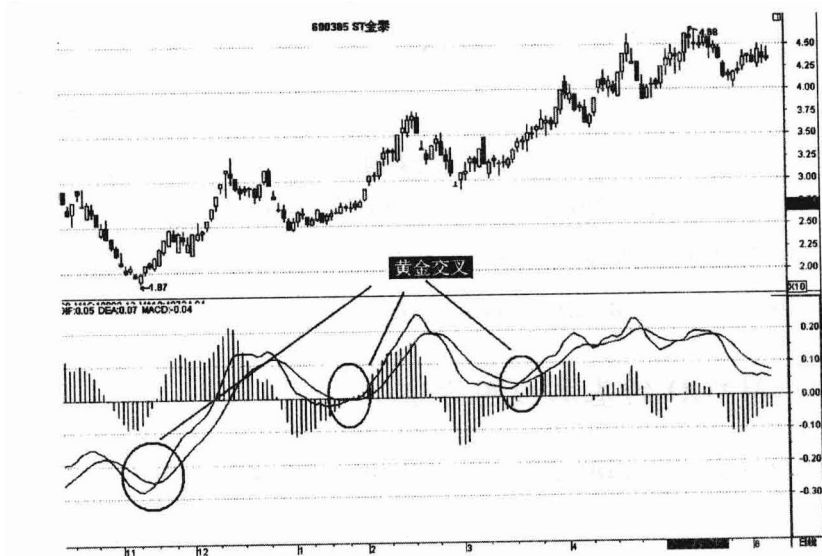


图 8-2 MACD 的买入信号

2. 当 DIF 自上向下突破 MACD 时, 形成死亡交叉。这是白色的 DIF 下穿黄色的 MACD 形成的交叉。同时 BAR (红柱线) 缩短, 为卖出信号。

3. 顶背离: 当股价指数逐波升高, 而 DIF 及 MACD 不是同步上升, 而是逐波下降, 与股价走势形成顶背离, 则预示着股价即将下跌。如果此时出现 DIF 两次由上向下穿过 MACD, 形成两次死亡交叉, 则股价将大幅下



PANTHON TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

跌。具体见图 8-3 所示。

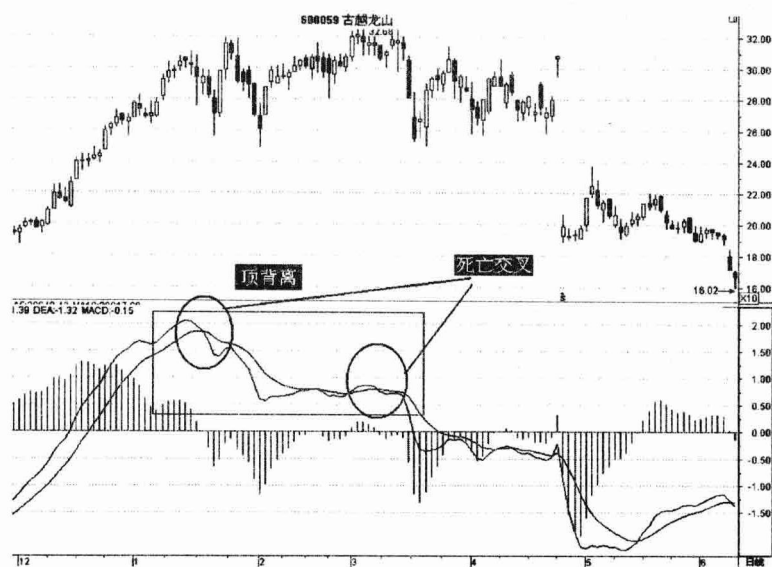


图 8-3 顶背离的形成

4. 底背离：当股价指数逐波下行，而 DIF 及 MACD 不是同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离时，则预示着股价即将上涨。如果此时出现 DIF 两次由下向上穿过 MACD，形成两次黄金交叉，则股价即将大幅度上涨。

四、MACD 的基本应用方法

1. MACD 金叉：当 DIF 由下向上突破 DEA 形成 MACD 金叉时，为买入信号。

2. MACD 死叉：当 DIF 由上向下突破 DEA 形成 MACD 死叉时，为卖出信号。

3. MACD 绿转红：当 MACD 由负变正时，股市由空头转为多头。

4. MACD 红转绿：当 MACD 由正变负时，股市由多头转为空头。

5. 当 DIF 与 DEA 均在 0 轴线上，即都为正值时，大势属多头市场，DIF 向上突破 DEA，这时可买入。

6. 当 DIF 与 DEA 都在 0 轴线以下时, 即均为负值时, 大势属空头市场, DIF 向下突破 DEA, 这时可卖出。
7. 当 DEA 与 K 线趋势发生背离时为反转信号。
8. DEA 在盘整局面时失误率较高, 但如果配合 RSI 及 KD 指标使用可适当弥补其缺陷。

具体如图 8-4 所示。

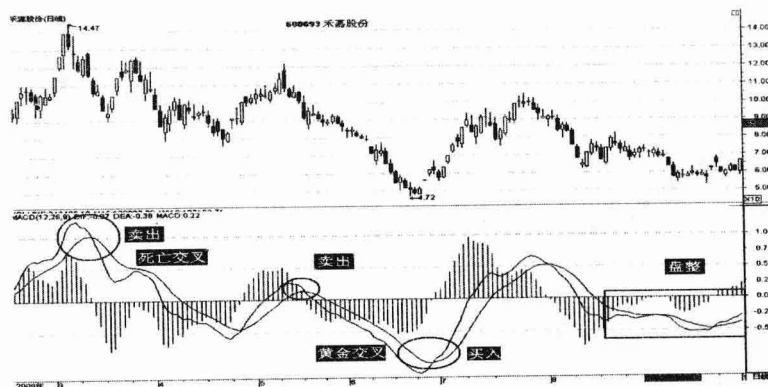


图 8-4 MACD 的基本应用方法

五、MACD 的看盘技巧之买入形态

1. 形态之一——佛手向上

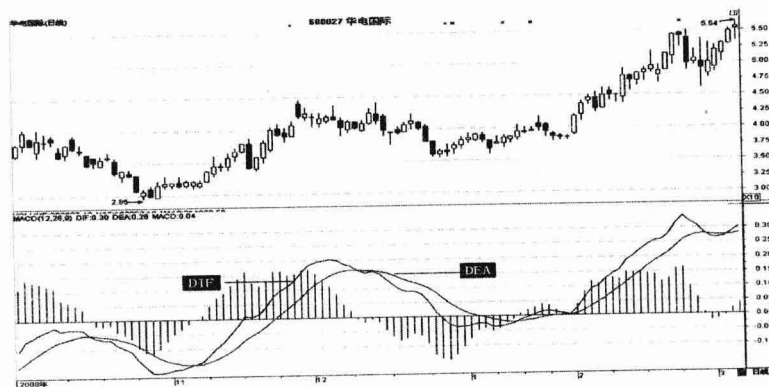


图 8-5 佛手向上



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

从图 8-5 中可以看出, DIF 与 DEA 金叉后, 随股价的上行而上行。尔后, 随股价的回调而下行, 当主力洗盘时, 股价回调, 而 DIF 线回调到 MACD 线 0 值附近时, DIF 线反转向向上, 形成了佛手向上的形态, 此时是买入的好时机。

2. 形态之二——小鸭出水

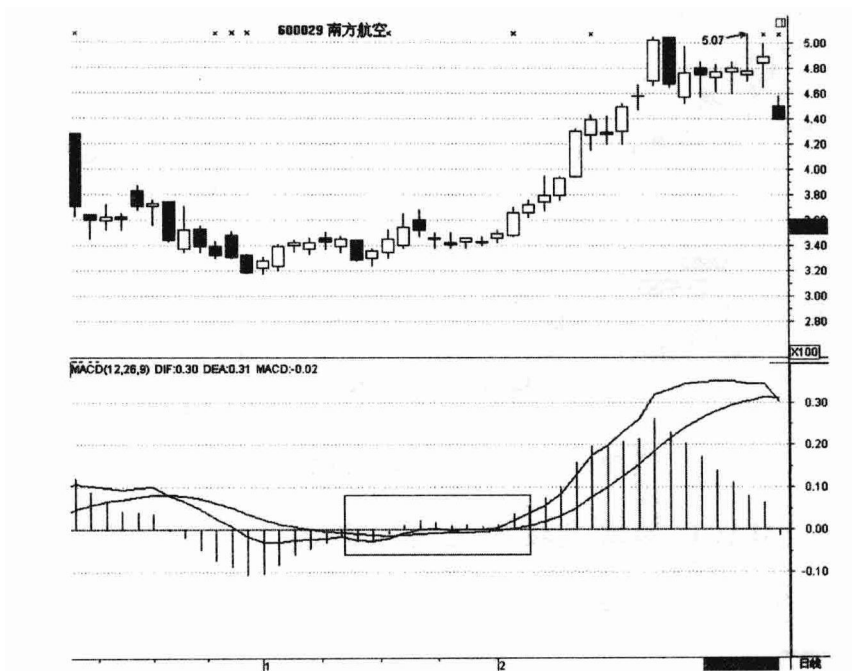


图 8-6 小鸭出水

DIF 在 0 轴之下金叉 DEA 线以后, 并没有上穿 0 轴或上穿一点就回到 0 轴之下, 然后向下死叉 DEA, 几天以后再次金叉 DEA 线 (如图 8-6 所示), 该形态为股价在向下跌探底之后, 抛盘穷尽之时呈现的底部形态, 应该理解为见底反弹信号, 可择机入市。

3. 形态之三——漫步青云

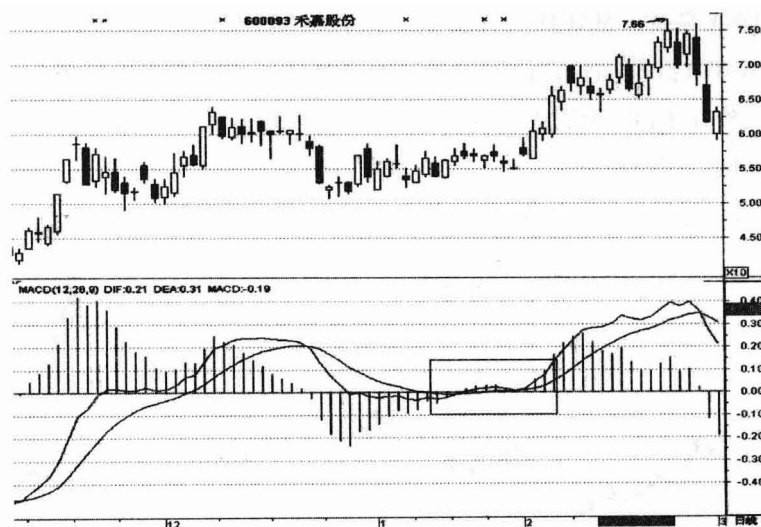


图 8-7 漫步青云

漫步青云指的是 DIF 线在 0 轴以上死叉 DEA 线后，下穿 0 轴，然后在 0 轴或 0 轴以上金叉 DEA 线。该形态形成使股价在探底回升途中做盘整，也有的是筑底形态，呈上攻之势，应理解为积极介入信号，应果断入市。

4. 形态之四——天鹅展翅

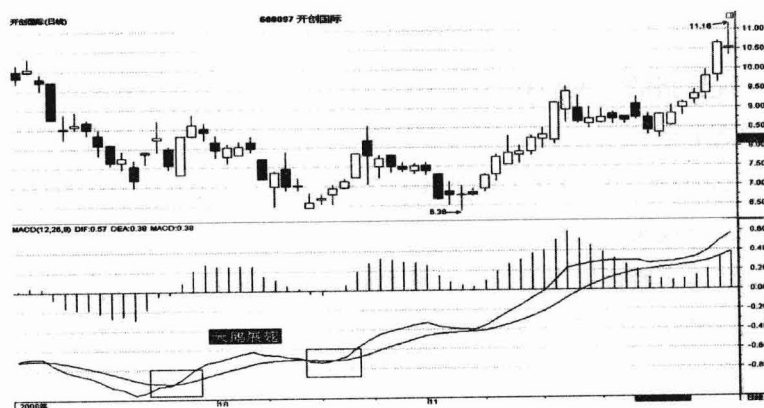


图 8-8 天鹅展翅



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

天鹅展翅指的是 DIF 在 0 轴以下金叉 DEA 线，随后没有上穿 0 轴就回调，向 DEA 靠拢，MACD 红柱缩短，没有死叉 DEA 就再次反转向上，同时配合 MACD 红柱加长，便形成天鹅展翅形态。该形态的形成多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为主力建仓区域，可择机介入。

5. 形态之五——空中缆绳

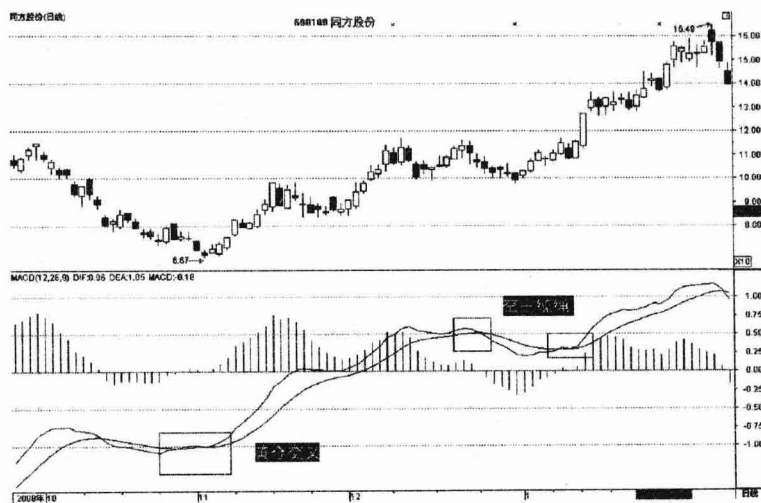


图 8-9 空中缆绳

空中缆绳指的是 MACD 指标中的 DIF 之前在 0 轴之下金叉 DEA 线，之后在 0 轴之上运行了一段时间，然后随股价回调，DIF 也开始向下回调。当 DIF 调到 DEA 线的时候，两条线黏合成一条线，当它们再次分离多头发散的时候，形成买入时机，新的涨势开始。该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘所为，股价在上升途中作短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，应理解为是积极介入信号，应果断买入。

6. 形态之六——空中缆车

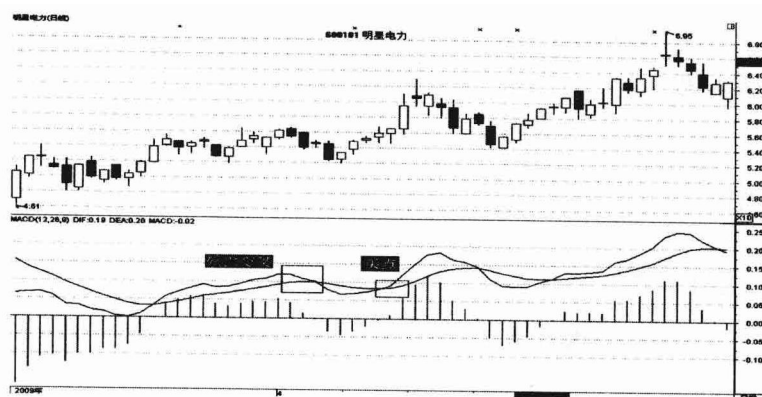


图 8-10 空中缆车

空中缆车主要是指 DIF 线在 0 轴之上死叉 DEA 线，但不下穿 0 轴，过几天即再次在 0 轴以上金叉 DEA。该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为，股价作短暂调整后，呈现强劲的上升动力，可理解为积极介入信号，应果断买入，如能连续放量更可坚决看多。

7. 形态之七——海底电缆

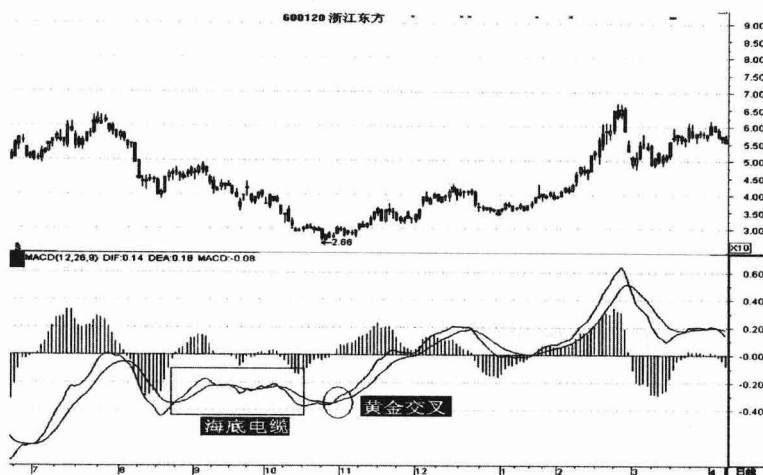


图 8-11 海底电缆



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

海底电缆形态主要指 DIF 和 DEA 一直在 0 轴以下呈直线运动，此时股价多处于持续下跌阶段，在持续一段时间后 DIF 和 DEA 形成黄金交叉，这时形成买入机会。

8. 形态之八——海底捞月

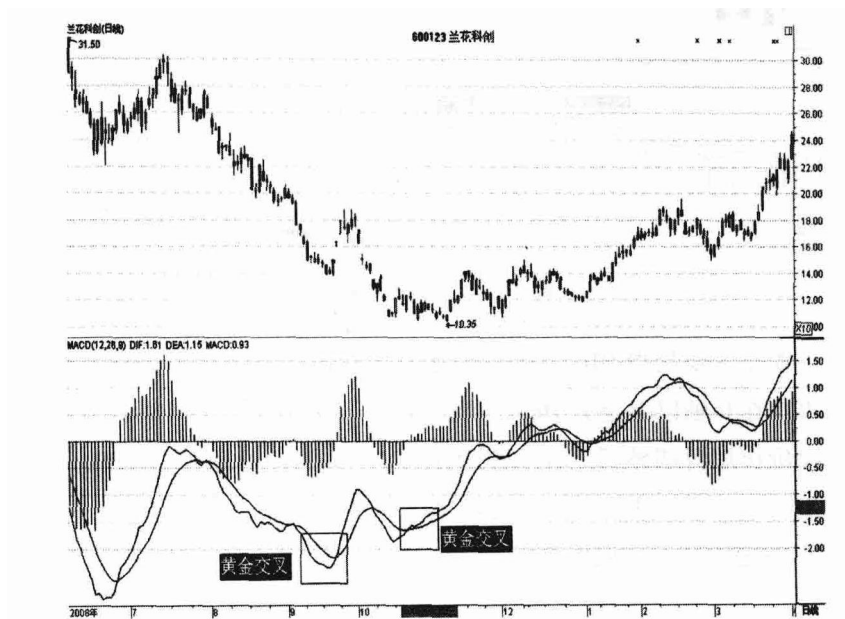


图 8-12 海底捞月

海底捞月是指 DIF 在 0 轴以下产生的二次金叉，表明该股打底完成，开始走出底部。可以择机介入。从图 8-12 我们可以看到，该股在 0 轴以下产生两次黄金交叉，并且在中间还有一次死亡交叉，所以在第一个黄金交叉后要观察是否为真正的反弹，在出现死亡交叉后要谨慎进入，当出现第二个黄金交叉后，涨势已经确认，要果断买入。

第二节 随机指标 KDJ 实战技法

一、KDJ 指标的定义

KDJ 指标又叫随机指标,是由乔治·蓝恩 (George Lane) 博士最早提出的,是一种相当新颖、实用的技术分析指标。它起先用于期货市场的分析,后被广泛用于股市的中短期趋势分析中,是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。如图 8-13 所示。

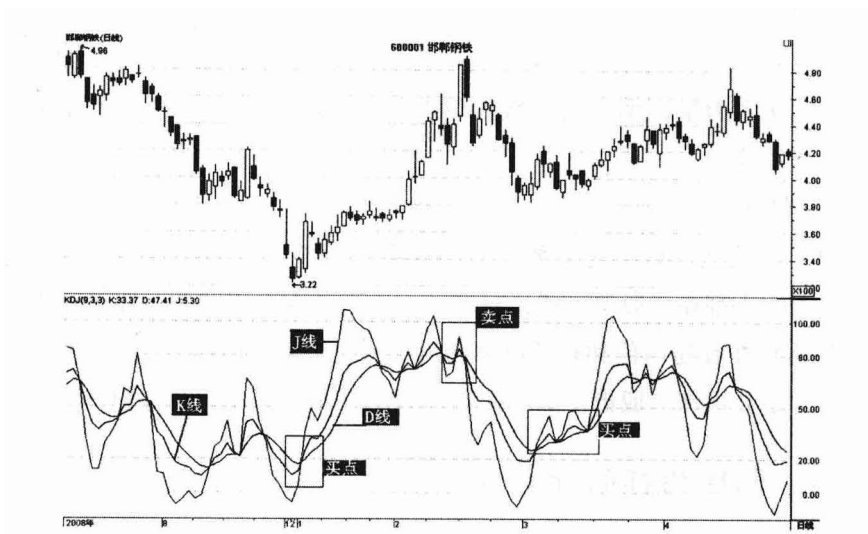


图 8-13 KDJ 指标

随机指标 KDJ 一般是根据统计学的原理,通过一个特定的周期 (常为 9 日、9 周等) 内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系,来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV,然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值,并绘成曲线图来研判股票走势。



它是以最高价、最低价及收盘价为基本数据来进行计算的，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。

它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。

它在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点，因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情。

KDJ 指标反映的是多空双方买卖力量的对比，是单一价格因素的评定，具有很强的实用性，KDJ 的波动范围一般在 0 ~ 100 之间，以 50 为中位，50 以上是强势区，50 以下是弱势区，具体又可以分为以下两类：

1. 强势区

50 ~ 80 为强势区，表示买方力量增强；80 以上为超强势区，为超买区，表示买方力量剧增，大多数投资者看好此股，极少数投资者在卖股，这也是高风险区。

2. 弱势区

20 ~ 50 为弱势区，为半数以上的人在卖股票；20 以下为超卖区，即 80% 以上的人都在卖股票，或说只有两成以上的人在买股票，股价超卖。

但是 KDJ 在超高位和超低位都会出现钝化现象，即股价涨至指标的 80 以上时，还会再涨，股价一涨不回头；20 以下时，就会一路下跌不反弹。

二、KDJ 指标的计算方法

指标 KDJ 的计算比较复杂，下面我们将进行详细介绍：

首先要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。

下面以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式为：

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

公式中， C_n 为第 n 日收盘价； L_n 为 n 日内的最低价； H_n 为 n 日内的

最高价。RSV 值始终在 1~100 间波动。

其次, 计算 K 值与 D 值:

当日 K 值 = $2/3 \times$ 前一日 K 值 + $1/3 \times$ 当日 RSV 值

当日 D 值 = $2/3 \times$ 前一日 D 值 + $1/3 \times$ 当日 K 值

若无前一日 K 值与 D 值, 则可分别用 50 来代替。

以 9 日为周期的 KDJ 线为例。

首先须计算出最近 9 日的 RSV 值, 即未成熟随机值, 计算公式为:

9 日 RSV = $(C - L_9) \div (H_9 - L_9) \times 100$

公式中, C 为第 9 日的收盘价; L_9 为 9 日内的最低价; H_9 为 9 日内的最高价。

K 值 = $2/3 \times$ 前一日 K 值 + $1/3 \times$ 当日 RSV 值

D 值 = $2/3 \times$ 前一日 D 值 + $1/3 \times$ 当日 K 值

若无前一日 K 值与 D 值, 则可以分别用 50 代替。

J 值 = $3 \times$ 当日 K 值 - $2 \times$ 当日 D 值

三、KDJ 指标的实战技巧

KDJ 指标的实战技巧可以从 KDJ 指标的“金叉”、“死叉”以及 KDJ 曲线所处的位置和 KDJ 曲线运行方向这 3 个方面入手。下面以分析家软件上的日参数为 (89, 9, 12) 的 KDJ 指标为例, 来揭示 KDJ 指标的买卖和观望功能。

1. KDJ 曲线的交叉情况分析

(1) 买入信号

①当股价经过一段较长时间的中低位盘整后, 而 KDJ 曲线也徘徊在中位 (50 附近), 一旦 KDJ 曲线中的 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线, 同时股价也在比较大成交量的配合下, 向上突破股价的中长期均线时, 则意味着股市即将转强, 股价短期内将上涨, 这就是 KDJ 指标中的一种“黄金交叉”, 即 50 附近的中位金叉。此时, 投资者应及时中短线买入股票。

②低位金交叉时, 月 KDJ、周 KDJ、日 KDJ 所有指标低位全部金叉共



振向上攻击发散时是千载难逢的巨大历史性买进机会。所有资金应全线进场，重拳出击满仓参与决战，要关注并敢于赢大钱。

③实战操作时，当 KDJ 处于低位 50 以下时，甚至在超低位 20 左右时，一旦金叉则宜快速买入。仍需注意的一点是：KDJ 有效金叉，条件是 $K \geq D20\%$ ，死叉则是 $K \leq D20\%$ 。

④当股价经过一段时间的上升过程中的中高位盘整行情，并且 K 线、D 线、J 线都处于 80 附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价短期内将再次上涨，这就是 KDJ 指标“黄金交叉”的另一种形式，即 80 附近的高位金叉。此时，投资者可短线加码买入股票。

⑤当周、日 KDJ 冲向 50 以上回落至 50 左右时，KDJ 死叉后或不死叉反转向上的，均线形态良好，为多头排列，则意味洗盘结束，放量即为买入时机，可以以 70% 左右的仓位买入。

临盘操作时只要出现周、日 KDJ 金叉均是买进良机，实战中不必斤斤计较于微小的价位高低。

(2) 卖出信号

①当周、日 KDJ 同时在 20 以下金叉时，则实战重仓持有，中线持仓，一直持有到日 KDJ 死叉时卖出。

②当股价经过前期一段很长时间的上升行情后，股价涨幅已经很大的情况下，一旦 J 线和 K 线在高位（80 附近）几乎同时向下突破 D 线，股价也向下跌破中短期均线时，则表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这就是 KDJ 指标的一种“死亡交叉”，即 80 附近的高位死叉。此时，投资者应及时卖出大部分股票。

③周 KDJ 低位金叉、月 KDJ 方向朝下时，则只有反弹行情。如果日 KDJ 低位金叉朝上则反弹力度较大可用 30% 的资金参与短线操作。日 KDJ 的 J 线一旦向下死叉 80 或死叉 KD 值，临盘必须不计盈亏坚守纪律果断坚决出局。

④当股价经过一段较长时间的下跌后，而股价向上反弹的动力缺乏，

长期均线对股价形成较强的压力时，KDJ 曲线在经过短暂的反弹，但未能重返 80 线以上，而当 J 线和 K 线在 50 附近再次向下突破 D 线，同时股价被中短期均线压制下行时，表明股市进入极度弱市中，股价还将下跌，这是 KDJ 指标“死亡交叉”的另一种形式，即 50 附近的中位死叉。此时，可以卖出余下股票或观望。

⑤KDJ 在 70 以上或 80 以上金叉时，可能为短暂洗盘后的快速拉升，有庄家拉高出货的嫌疑，宜快进快出。若根据 30 分钟和 60 分钟 K 线及指标系统，符合卖出条件的则迅速卖出，仓位控制在半仓以内，以 1/3 为好。

2. KDJ 曲线所处的位置和运行方向

(1) 持股待涨信号

①当 KDJ 曲线向上突破 80 以后，如果 KDJ 曲线一直运行在 80 以上区域，则意味着股价处于强势上涨行情之中，这是 KDJ 指标发出的持股待涨信号。如果股价也同时依托中短期均线上行，这种持股信号更加明显。此时，投资者应坚决短线持股待涨。

②当 KDJ 曲线中的 3 条曲线同时向上运行，表明股价是处于强势上升行情之中，这也是 KDJ 发出的持股待涨信号。只要 KDJ 指标中的 K 线和 J 线不向下跌破 D 线，并且 D 线的运行方向始终朝上，投资者则可一路持股待涨。

(2) 持币观望信号

①当 KDJ 曲线向下突破 50 以后，如果 KDJ 曲线一直运行在 50 以下区域，则意味着股价处于弱势下跌行情之中，这是 KDJ 指标发出的持币待涨信号，如果股价也同时被中短期均线压制下行，这种持币观望信号更加明显。此时，投资者应坚决持币观望。

②而此时月 KDJ 线的运行方向朝上而周 KDJ 线的运行方向朝下，说明该股进入中等级别的调整，所有场中参战资金必须全线离场彻底清仓决不留恋，耐心等待周 KDJ 重新金叉向上攻击时进场。

③当 KDJ 曲线在中高位（50 以上）死叉后，如果 3 条曲线同时向下发散，表示股价是处于弱势下跌行情之中，这也是 KDJ 指标发出的持币观望信号。

PANZHONG TAOLI 盘中套利——短线实战操作技巧

④月 KDJ、周 KDJ 指标低位金叉向上攻击发散而日 KDJ 高位死叉向下时是最佳的逢低吸纳良机，临盘耐心等待，一旦日 KDJ 形成金叉向上，所有资金应全线进场，重拳坚决出击满仓参与决战！

第三节 相对强弱指标 RSI 实战技法

一、什么是相对强弱指标 RSI

RSI 是由 Wells Wilder 于 1978 年提出的交易方法之一。所谓 RSI 英文全名为 Relative Strength Index，中文名为相对强弱指标。它是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场指数的涨跌大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。如图 8-14 所示。



图 8-14 RSI 指标

RSI 的基本原理是在一个正常的股市中，多空买卖双方的力道必须得到均衡，股价才能稳定；而 RSI 是对于固定期间内，股价上涨总幅度平均值占总幅度平均值的比例。所以说相对强弱指标 RSI 是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是买卖力量在数量上和图形上的体现，投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。在实践中，人们通常将其与移动平均线相配合使用，借以提高行情预测的准确性。

RSI 属于领先指标，对长、中、短线的分析和操作都可以用，能提早发现底部或顶部的出现以及趋势的突破，容易判定行情的强、弱勢头。

二、RSI 指标的计算方法

相对强弱指标 RSI 的计算公式有两种：

1. RSI 的第一种计算公式

假设 A 为 n 日内收盘价的正数之和，B 为 n 日内收盘价的负数之和乘以 (-1)，A 和 B 均为正数，将 A、B 代入 RSI 计算公式，则：

$$RSI(n) = A \div (A + B) \times 100$$

2. RSI 的第二种计算公式

RS (相对强度) = n 日内收盘价涨数和之均值 ÷ n 日内收盘价跌数和之均值

$$RSI(\text{相对强弱指标}) = 100 - 100 \div (1 + RS)$$

通过上面两种计算公式的比较可以看出，这两个公式虽然有些不同，但计算的结果是一样的。

如果最近 14 天的涨跌情形是：

第一天升 2 元，第二天跌 2 元，第三天至第五天各升 3 元；第六天跌 4 元，第七天升 2 元，第八天跌 5 元；第九天跌 6 元，第十天至第十二天各升 1 元；第十三天至第十四天各跌 3 元。

那么，计算 RSI 的步骤如下：

(1) 将 14 天中上升的数目相加，除以 14，上例中总共上升 16 元除以



14 得 1.143 (精确到小数点后三位);

(2) 将 14 天中下跌的数目相加, 除以 14, 上例中总共下跌 23 元除以 14 得 1.643 (精确到小数点后三位);

(3) 求出相对强度 RS, 即 $RS = 1.143 / 1.643 = 0.696$ (精确到小数点后三位);

(4) $1 + RS = 1 + 0.696 = 1.696$;

(5) 以 100 除以 $1 + RS$, 即 $100 / 1.696 = 58.962$;

(6) $100 - 58.962 = 41.038$ 。

结果 14 天的强弱指标 RSI 为 41.038。

不同日期的 14 天 RSI 值当然是不同的, 连接不同的点, 即成 RSI 的轨迹。

RSI 的计算公式实际上就是反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总的波动百分比率, 百分比越大, 强势越明显; 百分比越小, 弱势越明显。RSI 的取值介于 0 ~ 100 之间。在计算出某一日的 RSI 值以后, 可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值, 根据 RSI 值在坐标图上连成的曲线, 即为 RSI 线。

以日为计算周期为例, RSI 值一般是以 5 日、10 日、14 日为计算周期。另外也有以 6 日、12 日、24 日为计算周期。一般而言, 基期越长越有趋势性 (慢速 RSI), 基期越短越有敏感性 (快速 RSI)。目前, 沪深股市中 RSI 所选用的基准周期为 6 日和 12 日。

三、相对强弱指标 RSI 的实战技法

RSI 的变动范围在 0 ~ 100 之间, 强弱指标值一般分布在 20 ~ 80。具体而言, RSI 的实战作用主要表现在:

1. RSI 值的变化范围均在 0 ~ 100 之间, 一般来说, RSI 值保持在 50 以上时, 为强势市场; 低于 50 时, 为弱势市场。

2. 当 RSI 值超过 80 时, 则表示整个市场力度过强, 多方力量远大于空方力量, 双方力量对比悬殊, 多方大胜, 市场处于超买状态, 后续行情

有可能会出现回调或转势，此时，投资者可卖出股票。

3. 当 RSI 值在 50 ~ 70 之间波动时，表示市场中出现超买现象，如继续上升，超过 90 时，为到达严重超买区，价格已形成顶部，极可能在短期内转升为跌。

4. 当 RSI 值处于 50 左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

5. 当 RSI 值下降至 20 ~ 50 时，表示市场已进入超买状态；如果一旦下降至 10 以下，表明市场进入严重超卖区，价格可能止跌回升。

6. 当 RSI 值低于 20 时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓、买入股票。

7. 对于超买超卖范围的确定，还取决于两个因素：第一个因素是市场特性；第二个因素是计算 RSI 所取的时间参数。时间参数不同，超买超卖的界定也不同。应该注意的是，超买和超卖本身并不构成出入市的信号，有时行情变化得过于迅速，RSI 值会超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往会失去出入市警告信号的作用。

8. 超买及超卖范围的确定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般市道中，RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下就可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI 超卖超买区的划分要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股来说，超买区可定为 90 以上，而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为 10 以下（对于这点是相对于参数设置小的 RSI 而言的，如果参数设置大，则 RSI 很难到达 90 以上和 10 以下）。

9. RSI 上升而价格反而下跌，或 RSI 下降而价格反而上涨，这种情况称为“背驰”。当 RSI 与股价出现背离时，一般为转势的信号，代表着大势反转，此时应选择正确的买卖时机。

10. 当 RSI 曲线在高位（50 以上）形成 M 头或三重顶等高位反转形态时，则意味着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转行情，投资者应及时地卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的



研判。

11. 结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机：把 6 天和 12 天 RSI 结合起来使用，当图形上 6 日 RSI 线向上突破 12 日 RSI 时，即为买进的信号。当 6 日 RSI 线向下跌破 12 日 RSI 时，即为卖出信号。尤其当 RSI 处于低位 30 以下发出的买入信号与高位 70 以上发出的卖出信号极为可靠。

12. 当 RSI 曲线在低位（50 以下）形成 W 底或三重底等低位反转形态时，意味着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

13. RSI 图形之反压线（下降趋势线）呈现 15 度至 30 度时，最具反压意义。如果反压线的角度太陡，很快地会被突破，失去反压之意义。相反，RSI 图形之支撑线（上升趋势）呈现 -15 度至 -30 度时，最具支撑意义。如果支撑线的角度太陡，将会很容易被突破，失去支撑的意义。

14. RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。盘整时，RSI 值一底比一底高，表示多头强势，后市可能再涨一段；反之，RSI 值一底比一底低，则是卖出信号。若股价尚在盘整阶段，而 RSI 已整理完成，则价位将随之突破整理区。

第四节 指数平滑均线 EXPMA 实战技法

一、什么是指数平滑均线 EXPMA

EXPMA (Exponential Moving Average, EMA)，中文称为指数平均数指标，它也是一种趋向类指标，其构造原理是对股票收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断股票价格未来走势的变动趋势。

为了解决移动平均线落后的问题，分析学家另外寻求 EXPMA 等类型的均线指标，用以取代移动平均线，EXPMA 正是在这种环境下被广泛采用的。实际上，从 EXPMA 指标更接近于均线指标，而且由于它能通过对参数进行有效设定，从而可以发挥出比均线指标更为直观和有用的信息，有效地解决信号落后的问题。

在技术分析软件中，EXPMA 指标由三条线构成，价格 K 线、短期 EXPMA 线（以白色线条或其他稍浅色的线条表示）、长期 EXPMA 线（以黄色线条或其他稍深色的线条表示），EXPMA 指标的坐标图上，纵坐标代表价格运行的价位，横坐标代表价格运行的时间，这一点也和均线指标保持一致。

二、EXPMA 指标的计算公式

上面说到 EXPMA 指标是为了克服均线指标的滞后性而诞生，因此在 EXPMA 指标的计算公式中着重考虑了价格当天（当期）行情的权重，同时也在一定程度上消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性，是一个非常有效的分析指标。其计算公式如下：

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) / n + \text{上一日或上期 EXPMA}$$
。其中，首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价，n 为天数。在实战中具体运用时，又可以分解为：

1. 计算第一条 EXPMA: $\text{EXPMA}_1 = (C - X_p) \times 0.15 + X_p$

2. 计算第二条 EXPMA: $\text{EXPMA}_2 = (C - X_p) \times 0.04 + X_p$

其中上面的 C 为当天的收盘价； X_p 为前一天的 EXPMA。第一次计算时，因为还没有 EXPMA 值，所以 X_p 用前一天的收盘价代替。0.15 及 0.04 的来源是由 $2/(n+1)$ 得来，而一般 n 的参数值设定在 12 ~ 50。

三、EXPMA 指标应用原则

EXPMA 指标是对移动平均线的功能进行加强，其分析的结果就与现



在股票的价格高低有密切的关系，这在 EXPMA 指标的计算原理里面就得已证明。EXPMA 指标的具体应用原则主要有以下几点：

1. 在多头趋势中，股价、短期 EXPMA、长期 EXPMA，按以上顺序从高到低排列，视为多头特征；在空头趋势中，长期 EXPMA、短期 EXPMA、股价，按以上顺序从高到低排列，视为空头特征。

2. 当短期 EXPMA 由下而上穿越长期 EXPMA 时是一个值得注意的买入信号，此时短期 EXPMA 对价格走势将起到助涨的作用；当短期 EXPMA 由上而下穿越长期 EXPMA 时是一个值得注意的卖出信号，此时长期 EXPMA 对价格走势将起到助跌的作用。

3. 多头市场中，股价将在短期指数平均数指标和长期平均数指标上方运行，此时这两条线将对股价走势形成支撑。

在一个明显的多头趋势中，股价将沿短期指数平均数指标移动，股价反复的最低点将位于长期指数平均数指标附近；相反地，股价在空头市场中将处于短期 EXPMA 和长期 EXPMA 下方运行，此时这两条线将对股价走势形成压力。

在一个明显的空头趋势中，股价也将沿短期 EXPMA 移动，价格反复的最高点将位于长期 EXPMA 附近。

4. 当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期 EXPMA，必将向长期 EXPMA 靠拢，而长期 EXPMA 将对股价走势起到较强的支撑作用，当股价跌破长期 EXPMA 时，往往是绝好的买入时机。

相反地，当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期指数平均数指标线后，将有进一步向长期指数平均数指标线冲刺的希望，而长期 EXPMA 将对股价走势起到明显的阻力作用，当股价突破长期 EXPMA 后，往往会形成一次回抽确认，而且第一次突破失败的概率较大，因此应视为一次绝好的卖出时机。

5. 价格对于长期 EXPMA 的突破次数越多越表明突破有效，第一次突破一般会以失败而告终，价格对于长期 EXPMA 的突破时间越长越表明突破有效。一般来说，长期 EXPMA 被价格突破之后，需要两个到三个交易

日的时间来确认突破的有效性。

6. 当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期 EXPMA, 并继而跌破长期 EXPMA, 而且使得短期 EXPMA 开始转头向下运行, 甚至跌破长期 EXPMA, 此时意味着多头趋势发生变化, 应作止蚀处理。

相反地, 当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线, 并继而突破长期天数线, 而且使得短期天数线开始转头向上运行, 甚至突破长期天数线, 此时意味着空头趋势已经改变成多头趋势, 应作补仓处理。

7. 当短期 EXPMA 向上交叉长期 EXPMA 时, 股价会先形成一个短暂的高点, 然后微幅回档至长期 EXPMA 附近, 此时为最佳买入点; 当短期 EXPMA 向下交叉长期 EXPMA 时, 股价会先形成一个短暂的低点, 然后微幅反弹至长期 EXPMA 附近, 此时为最佳卖出点。

四、EXPMA 指标实战演示

上面详细说明了 EXPMA 指标的应用原则, 下面我们具体再演示一下该指标的应用。首先可以将 EXPMA 设置成 7 和 21 的组合来进行短期操作, 尽管默认的是 12 和 50。这是因为主力有的时候会故意跌破 5 日线, 造成趋势破坏的假象。因此在实际的操作中, 1 天的跌破可以认为是无效的, 只有连续 2 天都跌破才能当成有效, 经常会碰到 1 天跌破第二天一开盘主力又站上 5 日线的例子, 我们在 5 的基础上加了 2, 然后一个月平均起来约为 21 个交易日, 所以就选择了这个组合。

首先来看一下这张图片, 图中的股票在 2008 年 11 月 18 日收出一根大阴线, 但是可以看出, 在第二天, EXPMA7 (白色线, 后面简称 7 日均线) 和 EXPMA21 (黄色线后面简称 21 日均线) 会形成金叉, 而金叉是一个很好的买入信号, 所以可以在 11 月 18 日这一天收盘的时候买入该股, 这是第一个买点。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

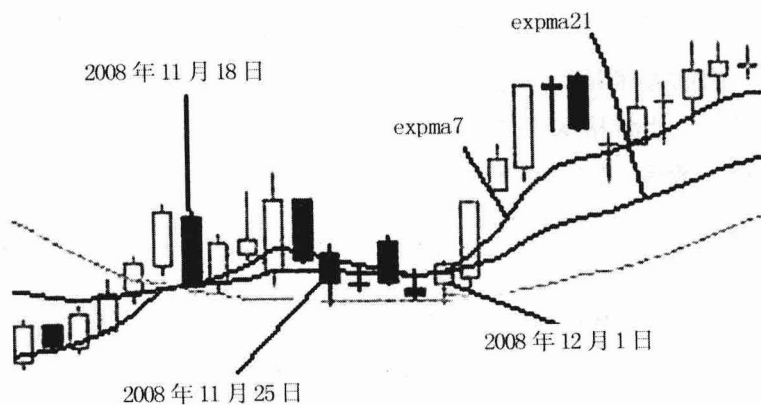


图 8-15 EXPMA 指标实战之一

接着，再往下看该股在 2008 年 11 月 25 日连续两天跌破 7 日均线，应考虑卖出；在 2008 年 12 月 1 日，7 日、21 日均线再次金叉，同时股价站上了 7 日均线，为第二个买入点。

再看一下图 8-16，从后面的走势来看，该股没有连续两天跌破 7 日均线（1 天的跌破是无效的），即使跌破，在第二天又立即拉回，并且都会有一个回抽确认 7 日均线支撑的过程，而且该股一直没有跌破过 30 日均线（粉红色线），一般认为 30 日线是一只股票的生命线，股价只有在 30 日线上方，才会有生命力。在其后的走势中可以看出股价沿着 7 日均线攀升，短线虽有跌破（以收盘价为依据），但第二天立即拉回到 7 日均线，因此，可以认为 7 日均线是操盘该股的一个重要参考依据。

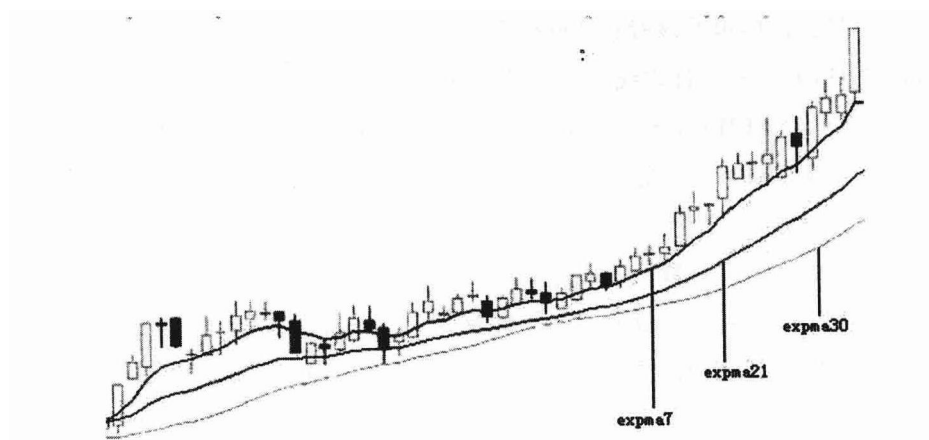


图 8-16 EXPMA 指标实战之二

我们再来看一下图 8-17，图中显示在 2009 年 2 月 26 日收出一根大阴线，刚好收在 7 日均线，那么可以判断此时应该卖出，因为当天收出的是光脚阴线，一般对于阴线的理解是第二天肯定要低开的，刚好收在 7 日均线，那么第二天低开的话就会直接开在 7 日均线之下，所以，第二天基本上可以确定会低开，而且必然会跌破 7 日均线，其后也将有一轮下跌。

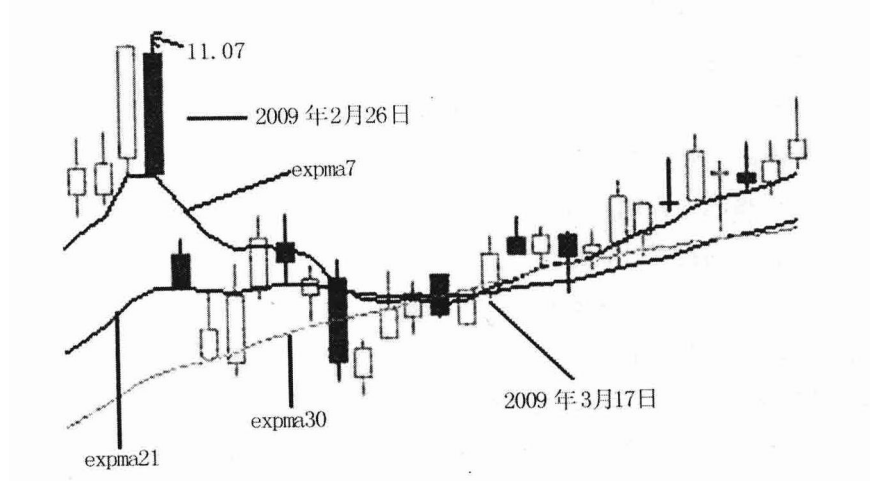


图 8-17 EXPMA 指标实战之三



但是，往后再看该股在 2009 年 3 月 17 日，股价重新回到 30 日线上，同时 7 日均线与 21 日均线形成金叉，这里是一个很好的买入点。

在使用 EXPMA 进行分析的时候，还必须要注意，在瞬间行情幅度过大时，使用 EXPMA 的交叉信号，会经常买在最高价或卖在最低价，此时可以将日线图转变成半小时或一小时图，这样就能够迅速抓住时效性；在常态行情中，依 EXPMA 交叉信号买进股票，股价却经常立即回档；而依照信号卖出股票后，股价又经常立即反弹，这一点给投资人造成相当大的困扰，所以遇到这种行情不要使用该指标，可改为 CCI 搭配 ROC 使用。

第五节 顺势通道指标 CCI 实战技法

一、什么是顺势通道指标 CCI

CCI 指标又叫顺势指标，其英文全称为 Commodity Channel Index，是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特（Donald Lambert）所创造的，是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。它最早是用于期货市场的判断，后运用于股票市场的研判，并被广泛使用。

CCI 指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI 指标是专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一种，但它与其他超买超卖型指标相比又有自己比较独特之处。像 KDJ、W%R 等大多数超买超卖型指标都有“0~100”上下界限，因此，它们对一般常态行情的研判比较适用，而对于那些短期内暴涨暴跌股票的价格走势，就可能会发生指标钝化的现象。而 CCI 指标却是波动于正无穷大到负无穷大之间，因此不会出现指标钝化现象，这样就有利于投资者更

好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

二、顺势通道指标 CCI 的计算公式

由于选用的计算周期不同，顺势指标 CCI 也包括日 CCI 指标、周 CCI 指标、年 CCI 指标以及分钟 CCI 指标等多种类型。经常被用于股市研判的是日 CCI 指标和周 CCI 指标。

下面我们以日 CCI 计算为例，其计算方法有以下两种：

第一种计算过程如下：

$$CCI(n日) = [(TP - MA) \div MD] \times 0.015$$

其中， $TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$

$MA = \text{最近 } n \text{ 日收盘价的累计之和} \div n$

$MD = \text{最近 } n \text{ 日 } (MA - \text{收盘价}) \text{ 的累计之和} \div n$

0.015 为计算系数， n 为计算周期。

第二种计算方法表述为中价与中价的 n 日内移动平均的差除以 n 日内中价的平均绝对偏差。其中，中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3；平均绝对偏差为统计函数。

从上面的计算过程我们可以看出，相对于其他技术分析指标，CCI 指标的计算是比较复杂的。由于现在股市技术分析软件的普及，对于投资者来说无须进行 CCI 值的计算，主要是通过对 CCI 指标的计算方法的了解，更加熟练地运用它来研判股市行情即可。

三、顺势通道指标 CCI 的研判

CCI 指标没有运行区域的限制，在正无穷和负无穷之间变化，但是，和所有其他没有运行区域限制的指标不一样的是，它有一个相对的技术参照区域： $+100 \sim -100$ 。因此，按市场的通行标准，CCI 指标的运行区间可分为三大类：大于 $+100$ 、小于 -100 和 $+100 \sim -100$ 。 $+100$ 以上为超买区， -100 以下为超卖区， $+100 \sim -100$ 之间为震荡区，在实战中，具体



可以根据下面的现象进行研判。

1. 当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间——超买区间时, 表明股价脱离常态而进入异常波动阶段, 中短线应及时买入, 如果有比较大的成交量配合, 买入信号则更为可靠。

2. 当 CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时, 表明股价的盘整阶段已经结束, 将进入一个比较长的寻底过程, 投资者应以持币观望为主。

3. 当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时, 表明股价的上涨阶段可能结束, 将进入一个比较长时间的盘整阶段。投资者应及时逢高卖出股票。

4. 当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时, 表明股价的探底阶段可能结束, 又将进入一个盘整阶段。投资者可以逢低少量买入股票。

5. 当 CCI 指标在 +100 ~ -100 线的常态区间运行时, 投资者则可以用 KDJ、CCI 等其他超买超卖指标进行研判。

四、CCI 曲线实战应用

CCI 曲线以及 CCI 曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

1. 卖出信号

(1) 当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位, 但它在创出近期新高后, CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势, 而此时 K 线图上的股价却再次创出新高, 形成一峰比一峰高的走势, 这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号, 表明股价短期内即将下跌, 是卖出信号。

(2) 当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时, 如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态, 可能预示着股价由强势转为弱势, 股价即将大跌, 应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认, 其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

(3) 当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间, 在远离 +100 线的地方开始掉头向下时, 表明股价的强势状态将难以维持, 是股价比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时, 更可确认。此时, 投资者应及时逢高卖出股票。

(4) 当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间, 在远离 +100 线的地方一路下跌时, 表明股价的强势状态已经结束, 投资者还应以逢高卖出股票为主。

2. 买入信号

(1) 当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间时, 表明股价开始进入强势状态, 投资者应及时买入股票。

(2) 当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时, 如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态, 可能预示着股价由弱势转为强势, 股价即将反弹向上, 可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认, 其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

(3) 当 K 线图上的股价一路下跌, 形成一波比一波低的走势, 而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳, 并形成一底比一底高的走势, 这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹, 是短期买入的信号。

(4) 当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间, 如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上, 表明股价的短期底部已初步找到, 投资者可少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长, 越可以确认短期的底部。

3. 观望信号

(1) 当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后, 只要 CCI 曲线一直朝上运行, 就表明股价强势依旧, 投资者可一路持股待涨。

(2) 当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后, 只要 CCI 曲线一路朝下运行, 就表明股价弱势依旧, 投资者可一路观望。

(3) 当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后, 表明股价的弱势状态已经形成, 投资者应以持币观望为主。



在实战中应用 CCI 指标时，如果能够结合实际的行情去看其走势，还可以得到该指标以下 3 个很有价值的结论：

1. CCI 只在超买和超卖区域发生作用，但是在不同的市场走势中，这两种作用又是不同的；

2. 在一个牛市里，CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点；

3. 在一个熊市里，CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。

这并不是熊市和牛市所固有的特点，而与 CCI 本身特点有关：CCI 用于判断“非正常”走势，如果该指标长期停留在超卖区域，那就说明超卖并非是非正常的，那么该指标判断超卖就失去了应用价值。同理，如果该指标长期停留在超买区域，说明超买并非是非正常的，那么用该指标判断超买价值也不大。

第六节 止损指标 SAR 实战技法

一、什么是止损指标 SAR

SAR 指标又叫抛物线指标或停损转向操作点指标，其全称为 Stop and Reverses，缩写为 SAR，这种指标与移动平均线的原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析工具。由于组成 SAR 的点以弧形的方式移动，故称“抛物转向”。它是由美国技术分析大师威尔斯 - 威尔德（Wells Wilder）所创造的，是一种简单易学、比较准确的中短期技术分析工具。SAR 指标随着股价的上涨而逐步上升，SAR 上升的速度会加快，一旦股价上涨的速度跟不上 SAR，或者股价反转下跌，SAR 都会紧紧地盯着，一见苗头不对，投资可以顺着股价跌破 SAR 的信号，马上溜之大吉从而避免被套牢。该指标代表应买进或抛售价及转折点，盘整时该指标无效。

二、SAR 的计算方法

1. 画 SAR 之前，首先要决定你开始画的第一天，是属于多头或空头趋势，也就是先选定一段时间判断为上涨或下跌。

2. 若是看涨，则第一天的 SAR 值必须是近期内的最低价；若是看跌，则第一天的 SAR 须是近期的最高价。

3. 找出开始第一天的 SAR 之后，紧接着计算下一日的 SAR，第二天的 SAR 是第一天的最高价（看涨时）或是最低价（看跌时）与第一天的 SAR 的差乘上加速因子，再加上第一天的 SAR 就可求得。即下一日的 SAR = 第一天 SAR + $(0.02 \times XP)$ ，XP = 第一天的最高点 - 第一天的 SAR。

4. 每日的 SAR 都可用上述方法类推，归纳公式如下：

$SAR(\text{明天}) = SAR(\text{今天}) + AR[\text{今日最高股价} - SAR(\text{今天})]$

$SAR(n) = \text{第 } n \text{ 日的 SAR 值}$ ， $SAR(n-1)$ 即第 $(n-1)$ 日之值。

就上面计算公式来看，其中：

AR：加速因子；

EP：极点价，若是看涨一段期间，则 EP 为这段期间的最高价，若是看跌一段时间，则 EP 为这段期间的最低价。

$EP(n-1)$ ：第 $(n-1)$ 日的极点价。

5. 加速因子第一次取 0.02，假若第一天的最高价比前一天的最高价还高，则加速因子增加 0.02，若无新高则加速因子沿用前一天的数值，但加速因子最高不能超过 0.2。反之，下跌也类推。

第三天收盘后，依上述步骤持续在每日价格下方画出 SAR，直到某一天收盘价跌破 SAR，则代表行情转为空头应卖出股票，而行情转为空头的当天，立即将四天来的最高点，作为次日空头的 SAR。

6. 若是看涨期间，计算出某日的 SAR 比当日或前一日的最低价高，则应以当日或前一日的最低价为某日之 SAR；若是看跌期间，计算某日之 SAR 比当日或前一日的最高价低，则应以当日或前一日的最高价为某日的 SAR。



7. 反转后第二天的最低点如果 $\geq$ 前一天的最低点, 则 SAR 和前一天相同; 反转后第二天的最低点若 $<$ 前一天的最低点, 则第三天的 SAR = 第二天的 SAR + $90.02 \times XK$ 。

$XK = \text{第二天的最低价} - \text{第二天的 SAR}$ 。

第三天以后持续依照上述步骤, 在每日价格上方画出 SAR, 直到某一天收盘价向上突破 SAR, 代表行情为多头, 应买进股票, 而行情转为多头的当天, 立刻按照 2 的步骤设定 SAR。一般 SAR 的参数设定为四天应尽量不要更改。

三、实战中 SAR 指标的研判标准

SAR 指标又称为“傻瓜”指标, 主要是由于 SAR 指标简单易懂、操作方便、稳重可靠等优势, 在实战中应用该指标时也得到了充分的体现, 下面从 SAR 指标的一般研判标准来看一下:

1. 买进信号

(1) 当股票股价从 SAR 曲线下方开始向上突破 SAR 曲线时, 为买入信号, 预示着股价一轮上升行情可能展开, 投资者应迅速及时地买进股票。

(2) 当 SAR 曲线向下运行的角度小于 45° 度时, 并且 SAR 曲线向下持续运行了很长一段时间以后 (最少 3 个月以上), 一旦股价向上突破 SAR 曲线, 则表明股价的中长期下跌趋势可能结束, 投资者可以开始逢低买进股票。

(3) 上攻量价配合流畅且有硬朗盘中题材配合, 可在 SAR 指标翻红的盘中第一时间追入, 往往有较好的冲高惯性。

(4) 当股票股价向上突破 SAR 曲线后继续向上运动, 而 SAR 曲线也同时向上运动时, 表明股价的上涨趋势已经形成, SAR 曲线对股价构成强劲的支撑, 投资者应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

(5) 中长线波段跌幅与中短线加速下跌后出现底部放量攻克 SAR 值, SAR 指标出现绿翻红, 出现连续攻击量, 并以长阳乃至涨停板上攻, 从而

形成有效的中线空翻多走势时可以买进。

2. 卖出信号

(1) 当股票股价从 SAR 曲线上方开始向下突破 SAR 曲线时, 为卖出信号, 预示着股价一轮下跌行情可能展开, 投资者应迅速及时地卖出股票。

(2) 对过热的个股以 SAR 指标翻绿, 对重仓股按纪律及时止损减仓, 远比犹豫不决错失卖点, 把热门股做成冷门股为好。

(3) 当 SAR 曲线向上运行的角度大于 45 度时, 如果 SAR 曲线已经向上运行了很长一段时间并且股价短期内涨幅过大时, 说明多方力量消耗过大, 股价将随时可能反转向下。此时, 投资者应密切关注 SAR 曲线的走势, 一旦 SAR 指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

(4) 对 SAR 指标翻绿时, 乖离率过大且中短线跌幅也大的个股, 借股价相对接近空头 SAR 指标值时减磅止损。

3. 持币观望

(1) 当一只股票的股价被 SAR 指标压制在其下方并一直向下运动时, 投资者可一路持币观望, 直到股价向上突破 SAR 指标的压力并发出明确的买入信号时, 才可考虑是否买入股票。

(2) 当 SAR 曲线向下运行的角度大于 45 度时, 说明空方力量比较强大, 股价的跌势比较迅猛, 股价还将继续下跌。此时, 投资者应坚决持币观望, 不宜轻易抢反弹。

(3) 当股票股价向下突破 SAR 曲线后继续向下运动而 SAR 曲线也同时向下运动, 表明股价的下跌趋势已经形成, SAR 曲线对股价构成巨大的压力, 投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

4. 持股待涨

(1) 当 SAR 曲线向上运行的角度大于 45 度时, 如果 SAR 曲线刚刚向上运行, 说明多方力量开始积聚, 股价将继续向上攀升。此时, 投资者应坚决持股待涨。

(2) 当一个股票的股价在 SAR 指标上方并依托 SAR 指标一直向上运



动时，投资者可一路持股待涨，直到股价向下突破 SAR 指标的支撑并发出明确的卖出信号时，才去考虑是否卖出股票。

(3) 当 SAR 曲线向上运行的角度小于 45 度时，如果 SAR 曲线已经向下运行了很长一段时间的低位盘整（最少 3 个月以上）时，说明空方的力量已经衰竭、多方的力量开始加强，股价的一轮新的涨升行情已经展开，股价将继续上涨。此时，投资者应坚决持股待涨。

SAR 指标具有极为明确的止损功能，其止损又分为如下两种止损：

1. 卖出止损：指当 SAR 指标发出明确的买入信号时，不管投资者以前是在什么价位卖出的股票，是否亏损，投资者都应及时买入股票，持股待涨。

2. 买入止损：指当 SAR 指标发出明确的卖出信号时，不管投资者以前是在什么价位买入股票，是否盈利，投资者都应及时卖出股票，持币观望。

第七节 宝塔线 TOW 实战技法

一、宝塔线 TOW 的基本原理

宝塔线指标以不同颜色的棒线来区分股价（或指数）涨跌。它以收盘价（或收盘指数）作为参照，当股价上涨时，画为红线（或白线）；当股价下跌时，画为绿线（或黑线），主要通过棒线翻红或翻绿的变化情况来研判股价未来的涨跌趋势。

宝塔线 TOW 的具体画法包括以下几点：

1. 在起步股价和当日收盘价之间画线；
2. 股价上涨时，画红色空心实体，股价下跌时，画绿色实心实体；
3. 若前一交易日是上涨红线，而次日下跌，股价未跌破前一天红线低

点的那一部分跌幅仍画红线，跌破部分画绿线；

4. 若前一交易日为下跌绿线，而次日上涨，股价未涨过前一日绿线低点的那一部分涨幅仍画绿色实体，涨过部分才画红线。

宝塔线的特征和点状图类似，并非记载每天或每周的股价变动过程，而是在股价创新高（或创新低）时才予以记录，这和 K 线的画法有一定的区别。

二、宝塔线 TOW 的实战技巧

在实际操作中，宝塔线 TOW 的作用主要体现在以下几个方面：

1. 买入信号

（1）当价格在上涨中途进行了一段比较长时间的盘整后，一旦 TOW 指标出现三平底翻红（或白）形态，并且价格也同时依托中长期均线向上扬升（或带量向上突破中长期均线），这种三平底形态的出现意味着新一轮新的涨势的开始，这是 TOW 指标发出的买入信号。

（2）三平底翻红。这种形态在底部区域时，同时 KDJ 指标也形成金叉，就是极佳的入货点，运用纯熟后，一般在二平底就可以进货了，只要趋势线不掉头向下，就坚持不抛股。

（3）当价格在上升途中，只要宝塔线的白色棒线一直持续出现，说明价格一直维持强势上涨的态势，投资应坚决持有或逢低短线买入。

（4）当价格在上升途中维持中低位整理，一旦出现实体很长的白色棒线向上突破整理区间时，说明价格中低位整理的态势已经结束，将进入一个快速的上涨行情，投资者应及时短线买入或持有待涨。

2. 卖出信号

（1）当宝塔线维持白色棒线状态的时间很长并且价格短期内涨幅已经很大的情况时，投资者应密切关注宝塔线的状态，一旦宝塔线的白色棒线开始进入翻黑的状态时，说明价格的短期涨势可能结束，投资者应减磅。

（2）三平头翻阴。配合迭加 KDJ 指标也出现死叉，所以，当一遇到这种形态，必定会有时间下跌，出现这种形态时一般会有一个先兆，即持续



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

上升的方块一个比一个小，白色趋势线逐渐走平掉头。如果调出 60 分钟看，立刻就能判断出股价将持续下跌。从而决定自己必须全部清仓。

(3) 当价格在下跌途中，只要宝塔线的黑色棒线一直持续出现，说明价格一直维持弱势下跌的态势，投资者应坚决卖出。

(4) 当价格维持高位盘整，一旦出现实体很长的黑色棒线向下突破盘整的区间时，说明价格高位盘整的态势已经结束，将进入一个比较长时间的下跌行情，投资者应及时卖出。

(5) 下面所说的几种个股，可以利用三平顶翻黑（绿）的情况卖出：
①中短线波段累计涨幅过大的个股；②对 180% ~ 200% 以上的换手率，波段在 35% 以上趋势升幅的牛股，或 50% ~ 80% 以上换手率的反弹热门股，一旦宝塔线三平即离场出逃；③有主力对倒的诱多盘口特征，若再出现三平顶翻黑，当坚决出场以规避风险；④在调整市中，若出现受中期 20 ~ 40 日均线压制的个股，在反弹高点出现三平顶时可减磅。

(6) 当价格在底部横盘很久后，突然出现一根实体很长的向上突破大阳线，如果宝塔线也出现实体较长的向上白棒线时，说明价格的涨势开始确立，投资者可以及时买进。

(7) 当价格经过一段时间的幅度较大的上涨行情后，如果价格的 K 线在高位出现一根实体较长向下突破的阴线后，宝塔线也出现一根实体较长的向下黑棒线时，说明价格的跌势已经开始，投资者应及时卖出。

(8) 当价格经过一段很大的涨幅后，在中高位区域滞涨盘整时，一旦 TOW 指标出现三平顶翻黑形态，并且价格也几乎同时向下跌破中长期均线，这种三平顶形态的出现意味着新一轮新的跌势的开始，这是 TOW 指标发出的卖出信号。

3. 持有信号

(1) 当 TOW 指标在中低位翻红（或白）后，只要 TOW 线放出一连串的红（或白）色实体，并且价格依托中短期均线向上运行时，说明价格的强势依旧，价格还将继续上攻，这是 TOW 指标发出的持有待涨信号。

(2) 连续上涨型。红色方框一个比一个高，趋势线从低位陡峭向上。

这类图形的股票在牛市中表现为股指、股价能连创新高，持股不放就能获利丰厚，不见三平头翻阴不出货。

(3) 当价格在一段幅度的盘整区间中维持小翻白、小翻黑状态时，只要这个盘整区间没有被突破，说明价格的整理态势没有结束，投资者可以选择持有或观望。

(4) 当价格在下跌途中，宝塔线翻黑了一段时间后，突然翻红，投资者应再观察几天，不可轻易买入，空单可以暂时持有，防止价格假突破。

(5) 熊市时的多日平底、平头不能进货，必须再等到“迭加线”中的“日 K 线”下穿“RSI”线，并达到 20 以下，宝塔线三平底翻红，趋势线掉头上行，才可逐步建仓。

(6) 当价格在中长期下降途中，价格的 K 线出现大阴小阳相互交替的向下态势时，只要宝塔线一直维持黑色棒线的状态，说明价格跌势绵绵，投资者应坚决一路持有空单。这点和上面一点对于价格走势研判的准确率极高。

(7) 当价格在中长期上升途中，价格的 K 线出现小阴大阳相互交替的向上态势时，只要宝塔线一直维持白色棒线的状态，说明价格涨势强劲，投资者应坚持一路持有待涨。

(8) 连续下跌型。黑色方柱一个比一个低，趋势线从高位陡峭向下。这类图形股票抛出后一定不能再买，必须等候三平底出现、白色趋势线变得平缓，最好转弯向上，才能逐步建仓。

(9) 当 TOW 指标在高位翻黑向下后，只要 TOW 线放出一连串黑色实体而没有明显的翻白现象，同时价格也被中短期均线压制下行时，说明价格的跌势依旧，此时，投资者应空单持有。



第九章 移动平均线实战技法

第一节 移动平均线的基础知识

在股市技术分析领域里，移动平均线（MA）是不可缺少的指标工具，它是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。移动平均线是道氏理论的形象化表述。

移动平均线的计算公式如下：

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \cdots + Cn) / n$$

C：某日收盘价 n：移动平均周期

一、移动平均线主要分类

在各条均线中，5日、10日、20日、30日和240日均线对于股市的意义最为重要。下面分别介绍这5条均线的不同含义和作用：

1. 5日均线

5日移动平均线，也称周线，许多短线投资者采用5日移动平均线作样本，可与周K线相互印证，便于判断行情。

5日均线是极强势和极弱势线，极强势个股的走势一般都沿5日均线上扬，即使下破均线也会在当日返回线上。而极弱势个股走势则大部分时间都在5日均线之下。

2. 10日均线

10日移动平均线是投资者使用最广泛的一种移动平均线。该线能反映短期股价平均成本变动的情形与趋势，可作为短线进出的依据。

10日均线是个股趋势的生命线。当股价在10日均线之上运行时，股价的短期趋势向上，股价还会上涨；而当股价在10日均线之下运行时，股价的短期趋势向下，股价还会下跌。而股价以10日均线为中轴上下波动则说明股价处在盘整时期。因此，10日移动平均线是分析、判断短期趋势，指导实际操作时的一个非常重要的客观标准。

3. 20日均线

20日移动平均线是庄股生命线。在庄家控盘条件下，股价在第一波上涨之后常常会横盘整理数周，以便于庄家洗盘，此时股价的上下震荡幅度会大于一般股票，可能会下破10日均线。但庄家又不愿意把股票的形态走坏，因此在大部分情况下会在20日均线处稳住。另外，在波段行情中20日均线的意义也比较重要。波段行情初期20日均线大致反映市场主力的波段持仓成本。

4. 30日均线

30日移动平均线也称半季线。我国沪深股市每月为20个交易日，30个交易日即一个半月，也就是半个季度，故名为半季线。实践证明，此种移动平均线有效性较高，尤其是股市尚未十分明朗前，能预先显示股价未来变动的方向。

30日均线是大盘趋势的生命线。不管涨势还是跌势，大盘只要不突破30日均线，则中级趋势就不会改变。如果是在涨势中，只要回调不跌破30日线，中级上涨行情就不会完结，而如果破30日线，一般都意味着中级上涨行情的转势。在跌势中，只要反弹不突破30日均线，则中级下跌趋势就不会完结，而如果突破30日均线，则表明中级下跌行情的转势。



5. 240 日均线

240 日移动平均线是牛市和熊市的分水岭。240 日均线是大盘的年线，反映股市在一年内的平均成本。很多投资者运用 240 日移动平均线判断市场是牛市或熊市，如股价在 240 日移动平均线之下，则是熊市；相反，若股价在 240 日移动平均线之上，则是牛市。因此，240 日均线是大盘牛熊市的分水岭。

移动平均线是股市实战经常运用的指标。一般而言，5 日到 20 日的移动平均线是短期移动平均线；30 日到 100 日的移动平均线是中期移动平均线；100 日以上则为长期移动平均线。

二、移动平均线所表示的意义

1. 上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线，形成的交叉叫黄金交叉。这个时候压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。黄色的 5 日均线上穿紫色的 10 日均线形成的交叉，10 日均线上穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为黄金交叉。

2. 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉。这个时候支撑线被向下突破，表示股价将继续下落，行情看跌。黄色的 5 日均线下穿紫色的 10 日均线形成的交叉，10 日均线下穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉。

3. 在上升行情进入稳定期，5 日、10 日、30 日移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列，预示着股价将大幅上涨。

4. 在下跌行情中，5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示着股价将大幅下跌。

5. 在上升行情中股价位于移动平均线之上，走多头排列的均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

6. 在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻

力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

7. 移动平均线由上升转为下降出现最高点和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点。预示着股价走势将发生反转。

三、移动平均线的特点

移动平均线最基本的作用是消除偶然因素的影响，另外还稍微带有一点平均成本价格的含义。它具有以下几个特点。

1. 趋势性

移动平均线可用以表示股价变化的方向，股价顺着这个趋势运动，不轻易改变。如果从价格的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，移动平均线的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除中途价格在这个过程中出现的起伏。原始数据的价格图表不具备这个保持追踪趋势的特性。

2. 稳定性

由移动平均线的计算就可知道，移动平均线的数值一般是不会轻易改变的，它不像股价那样大起大落，而是比较稳定。因为 MA 的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显不出来。这种稳定性有优点，也有缺点，在应用时应多加注意，掌握好分寸。

3. 滞后性

移动平均线的一个极大的弱点就是滞后性，这是因为在价格原有趋势发生反转时，由于追踪趋势的特性，移动平均线的行动往往过于迟缓，掉头速度落后于大趋势，等移动平均线发出趋势反转信号时，价格掉头的深度已经很大了。

4. 助涨助跌的特性

当价格突破了移动平均线时，无论是向上突破还是向下突破，价格有继续向突破方向再走一程的愿望，这就是移动平均线的助涨助跌性。

在多头市场或空头市场中，移动平均线朝一个方向移动，通常将持续几个星期或几个月之后才会发生反转，改朝另一方向移动。移动平均线的助涨与助跌作用，在股价走出盘整区域后表现得尤为明显。当股价脱离盘



整上升时，它就会发挥很强的助涨作用，即使股价偶尔回档，也会受到平均线的支撑止跌向上。反之，当股价脱离盘整区域转而下跌时，它就会产生很强的助跌作用，股价即使反弹，也会受平均线的压制而再创新低。

5. 支撑线和压力线的特性

移动平均线在股价走势中主要起支撑和压力的作用。移动平均线的被突破，实际上是支撑线和压力线的被突破。移动平均线的参数作用就是加强移动平均线上述几方面的特性。参数选择得越大，上述的特性就越大。比如，突破5日线和突破10日线的助涨力度是完全不同的，10日线比5日线的力度大。使用移动平均线通常是对不同的参数同时使用，而不是单独使用。按个人的不同，对参数的选择上也有些差别，但都包括长期、中期和短期三类。长、中、短是相对的，可以自己确定。

由于移动平均线具有简单实用、容易掌握、公开了投资者的持仓成本等优点，目前股市中使用移动平均线作为技术操作工具的投资者人数越来越多。

需要注意的是，移动平均线也有自身的缺点，即在股指股价窄幅整理或庄家进行震荡洗盘时，短期移动平均线会过多地出现买卖信号。这些信号不易辨别，而且容易误导投资者，克服的方法是结合中长期均线及其他技术方法进行综合判断。

第二节 移动平均线判断最佳买入时机的技巧

一、股价向上突破10日均线是重要买入时机

10日移动平均线是指导股民进行顺势而为操作的一个非常重要的参考标准，即当股价在10日均线之上运行时，一般就认为股价的趋势向上，股价还会上涨；而当股价在10日均线之下运行时，一般就认为股价的趋势向

下，股价还会下跌。

在下跌趋势中，股价不断创出新低，高点不断下移，10日均线在股价的上方以一定的速度向右下方下行，表明最近10个交易日买进股票的投资者都将被套牢或者说最近10个交易日卖出股票的投资者都是正确的。而且，10日均线还是股价反弹的强阻力之一，只要下跌趋势尚未结束，股价就较难站上10日均线，即使偶尔站上，也很快会回到其下面继续下跌。最后，股价下跌速度明显减缓，甚至止跌上涨，10日均线也下降趋缓有走平并抬头上行的迹象，而股价从下向上突破并站上10日均线时，说明下降趋势结束，上涨行情开始，是投资者非常重要的买入时机。

分析与操作要领：

1. 10日均线是多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。当股价运行在10日均线上方时，表明短期内多方力量强于空方力量，市场属于强势，有更多的人愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票，股价自然会上涨。相反，当股价运行在10日均线的下方时，表明短期内空头力量强于多头力量，有更多的投资者愿意以低于最近10日市场交易平均成本的价格卖出股票，股价自然会下跌。

2. 股价站上10日均线后，虽然离底部或与最低价相差一定价位，但此时上升趋势已明确，涨势刚刚开始，仍是买入的良机。

3. 股价向上突破10日均线应有量的配合。一般来说，股价突破10日均线的成交量应明显大于前几日的平均成交量。如果没有成交量的配合，可能仅仅是下跌中途的反弹，很快又会跌回10日均线之下，此时就应止损出局再行观望，特别是在10日线下降走平再上行而后再归下行时，更应止损，说明跌势尚未结束。

4. 买进股价站上10日均线的股票，最大的优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空，即使被套也有10日均线作为明确的止损点，损失也不会太大。

5. 10日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析，即当股价站上10日均线时应坚决买入，当大盘指数站上10日均线时



就看多、看涨，成功的概率较高。但是，在上升行情中，对于走势弱于大盘而没有庄家照顾的有些个股，时而跌破10日均线，时而站上10日均线形成震荡走高的态势，较难以运用10日均线把握。

6. 在持续较长时间的下跌趋势中，股价在下跌的中途产生反弹时站上了10日均线但又很快跌破10日均线继续下跌，待第二次甚至第三次股价站上10日均线才真正上涨，这种情况经常出现。因此，在下跌趋势末期，当股价第二次或第三次站上10日均线时往往是最佳的买入时机。

7. 10日均线操作法用于趋势明确的单边上升或单边下跌行情中非常有效和可靠，而用于盘局效果就会差些。

8. 10日均线适用于中短线结合的操作方式，因此经常与5日均线和30日均线配合使用。

二、上升趋势中股价回档不破10日均线是买入时机

在上升趋势中，股价经过前期的快速上扬之后，由于短期获利盘太大，出现了获利回吐的现象，必然会令股价有一定幅度的调整，但只要股价不跌破10日均线且10日均线仍继续上行，则说明是正常的短线强势调整，上升行情尚未结束，此时又是逢低买入的一次良机。特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时，说明调整结束，新的上升浪展开，更是追涨买入的时机。

分析与操作要领：

1. 10日均线是波段操作的重要参考指标。在下跌行情中，它是重要的阻力线，而在上升趋势中却是强有力的支撑线，只要股价回调不破10日均线说明强势特征明显，任何一次的回调都是买入时机，涨势还会继续。

2. 在上升趋势中，股价回档至10日均线附近时成交量应明显萎缩，而再度上涨时成交量应放大，这样后市上升的空间才会更大。

3. 如要股价回调至10日均线附近买入，其后又很快跌破了10日线，应坚持止损原则，等到调整结束股价重回10日均线之上时再买入。

三、上升趋势中股价跌破10日均线，但10日均线仍上行股价很快又重回10日均线上方时是买入时机

在上升趋势中，10日均线虽然是强支撑线，但有的庄家为了将短线客洗出局，在洗盘时有意将股价砸破10日均线，然后再很快拉回10日均线上方并继续大幅上涨。为回避风险或保存利润，在股价跌破10日均线时卖出后，如股价在短期内又回升至10日均线上方且10日均线仍继续上行应再次买入甚至要追涨买入以防踏空，因为庄家洗盘的目的正是为了大幅拉升，涨升仍将继续。

分析与操作要领：

1. 在上升趋势中，股价回调往往是买入的时机。庄家典型的骗线之一就是上升趋势中股价先跌破10日均线很快又重回10日均线之上，出于某种目的，庄家将一些重要的支撑位击穿，人为制造头部的假象，将短线客特别是根据技术操作者洗出局，然后再扎空上涨，以便让更多的投资者追涨抬轿。而防止骗线的唯一方法就是当股价重回10日均线之上时再次买入。

2. 上升趋势中，只要上升行情未结束，股价跌破10日均线的的时间往往很短且成交量明显缩小，一般最多不超过5个交易日，股价就会重回10日均线之上，否则放量跌破10日线需要比较长的时间才能回到10日均线之上，上升的力度有限或是别的中途调整形态。

3. 上升趋势中股价跌破10日均线又很快重回10日均线之上是买入时机，需要注意的是，在上升行情的初期和中段较为可靠，而在股价大幅上涨已久之后或是行情末期出现时，很可能是庄家制造的多头陷阱，在这个时候，当股价跌破10日均线时应坚决止损。

四、下跌趋势中股价急跌或暴跌远离10日均线是买入时机

下跌趋势中，股价在10日均线之下运行，如股价连续出现急跌或暴跌



并远离 10 日均线，致使 10 日负乖离率过大，应是买入抢反弹的时机，甚至是中期买入良机。

分析与操作要领：

1. 沪深股市大盘每年都会发生数次急跌或暴跌，而每次都是最佳的中短线买入时机，这在由形态判断买入时机中已有定性的详细介绍，这里我们再用 10 日乖离收盘达到 10% ~ 15%，次日再遇恐慌性抛盘而 10 日负乖离盘中达到 15% ~ 20% 时是最佳的买入时机，报复性的反弹或上涨就在眼前，甚至是中期的最佳买入点。

2. 在持续性下跌之后出现暴跌，致使指数 10 日负乖离率达 10% ~ 15% 后，次日再跌往往是中期底部，而中期以上头部出现以后不久出现的急跌或暴跌，大盘的 10 日负乖离率达 10% ~ 15% 往往是短期强劲反弹的底部。

3. 在大盘没有急跌或暴跌的情况下，庄家采用打压方式出手涨幅过大的庄股，致使股价持续大跌或暴跌；而 10 日负乖离率达到 10% ~ 15% 甚至大于 20% 也不能轻易买入，除非 10 日负乖离率更大，否则止损出局在所难免。

4. 急跌或暴跌致使 10 日负乖离率过大，之所以会产生反弹，其原因就在于空方力量在短期内就得以完全释放，以大幅下跌的空间换取了下跌的时间，而最近 10 个交易日卖出股票的投资者平均有 10% ~ 15% 以上的亏损，存在摊低成本的需求。不过，人气的恢复需要一定时间，因此急跌或暴跌后先是报复性反弹，再经过一定时间整理才会发生较大幅度的上涨。

五、股价向上突破 30 日均线是中长线最佳买入时机

一般来说，股价反弹站上 5 日和 10 日均线而在此 30 日均线受阻，往往仅是下跌中途的小反弹。如果股价再向上有效突破 30 日均线且 30 日均线下行速度减缓有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束、一轮中期上升行情开始的标志，而成为中长线最佳的买入时机。

分析与操作要领：

1. 30日均线是沪、深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌行情结束指数向上突破30日均线，往往会有一轮中期上升行情。

2. 判断个股有庄无庄、庄家有没有出货以及其走势强弱的标准之一就是30日均线，这是因为30日均线无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成就很难改变。

3. 黑马股的产生往往也是由于30日均线呵护而养肥的，股价的大涨和上升行情的产生都是在股价向上突破30日均线开始的，30日均线之下的股票不可能有大的上涨空间，30日均线之上的股票会让投资者拭目以待的。

4. 股价向上突破30日均线时必须要有成交量放大的配合，否则可靠性降低。有时股价向上突破30日均线后又回抽确认，但不应再收盘在此30日线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破30日均线走势疲软，特别是在股价创新低之后继续下跌时，应止损出局。因为，前期的上涨很可能是下跌途中的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

5. 30日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有利武器。对于短线投资者来说，30日均线是选择强势股的标准。

6. 30日均线与5日、10日均线等配合使用效果更好，如股价突破30日均线时，5日、10日均线也上穿30日均线形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

六、上升趋势中股价回档不破30日均线是较佳买入时机

在上升行情中，由于股价的快速上涨，致使短线客获利丰厚，抛压自然出现，庄家也会借势洗盘，股价回落并相继跌破5日和10日均线，但却在30日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30日均线仍上行，说明是



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

中期的强势调整，庄家并未出局，上升行情远未结束，是较佳的买入时机。特别是股价在30日均线附近获得支撑并掉头上行时更是明确的买入信号，这常常是新的上升浪的开始。

分析与操作要领：

1. 30日均线是庄家的护盘线。当股价向上突破30日均线时，一般有庄家入场，一旦进入上升行情，只要股价回调不破30日均线就说明庄家尚未出局，上升行情并未结束，庄家往往会在股价下跌时守护30日均线。当然，根据庄家操盘手法和习惯的不同，有的庄家守护20日或40日等不同的中期均线。

2. 投资者应耐心关注30日均线的支撑，把握买入的时机。这是因为股价由上升时的高点回落至30日均线的时间至少应在1周以上，有的是横向整理而股价并不出现大幅回落而是等待30日均线上行靠近股价，有的是股价出现大幅回落主动接近30日均线。

3. 股价在回调至30日均线的过程中，成交量应明显地萎缩，而上升时成交量应放大。

4. 需要注意的是，在股价回落至30日均线附近买入后，如股价不涨反跌，有效向下跌破30日均线特别是放量破位时，应坚决止损离场，哪怕等待股价重回30日均线之上时再买入。

七、上升趋势中股价跌破30日均线后很快又重回30日均线上方是新的买入时机

上升行情中，在庄家没有出局的情况下，股价却跌破30日线，没过几天股价很快回到30日均线后又重新站上30日均线时，是一次新的买入时机。

分析与操作要领：

1. 股价总是按趋势方向运行，在上升趋势中，庄家有时就有意将股价击穿30日均线，让不坚定的投资者出局，然后再重拾升势，这是长线庄家常用的洗盘手法之一。

2. 股价跌破 30 日均线时，成交量往往缩减，股价也不深跌，K 线图常为小阴小阳线或有长下影线且股价在 30 日均线之下停留的时间较短，然后股价干净利落地快速回升至 30 日均线之上，成交量也明显放大。如果在股价跌破 30 日均线时，30 日均线仍是上升趋势，更为有效和可靠。

3. 股价回升至 30 日均线之上时买入股票后，股价很快再次回落至 30 日均线之下特别是放量下跌时，应及时止损出局。

第三节 移动平均线判断最佳卖出时机

一、5 日移动平均线产生向下的转点是短线较佳卖出时机

移动平均线有两种基本的形态：一种是上升形态，另一种是下降形态。典型的上升移动平均线，开始时上扬较缓，然后急速上升，最后升势又趋缓。典型的下降移动平均线初期和最后阶段较缓，中段下跌较急。对于这两种形态，投资者一定要牢牢掌握。

在实战中，短线投资者对移动平均线的把握不应该完全是被动的，而是在一定的程度上可以预测。一般来说，越短期的移动平均线，越是贴近市场的价格趋势，追踪短期的趋势最好使用短期的移动平均线。5 日均线作为短期移动平均线的最主要构成部分，其稳定性虽然较差，但能灵敏地反映股价短线波动趋势，是股市高手进行短线操作最爱使用的技术参数之一。

实战操作要点：

对于 5 日均线来说，要判定均线下一步的动向，应该分析一下 5 日内股价演变情况，然后再比较当前股价与 5 日前股价的情况。

近 5 日股价是升势，此时当前股价如高于 5 日前股价，则 5 日均线将



持续升势，但如果股价增幅较5日前减小，则5日均线上行将趋缓甚至走平。如股价低于5日前股价，则5日均线就要向下拐头。

5日均线向下拐头预示着股价将不能保持上升势头，股价即将反转，构成了卖出信号。

短线操作者在根据5日均线卖出股票时，应多观察集中指标。如果5日均线持续升势没有产生向下的转点，但与均量线及大多指标呈背离运动，此时发出的是卖出信号而不是买入信号。

二、股价向下突破10日均线是重要的卖出时机

10日均线是短期内多空双方力量强弱的重要分界线。当股价运行在10日均线下时，表明短期内空方力量强于多方力量，市场属于弱势，有更多的投资者愿意以低于最近10日平均成本的价格买进股票，股价自然会下跌。一旦股价向下跌破10日均线，则表明未来半个月内，该股行情的走势可能偏弱。因此，10日均线也就成为投资者是否短线卖出股票的依据。

分析与操作要领：

股价向下突破10日均线所发出的短线卖出信号，要分两种位置来判断其信号的性质。

当股价已经跌破长期均线后，同时股价又跌破了中期均线，如果股价接着向下突破了10日均线，表明股价短期内向下快速下跌的格局已经形成，这是一种极强的短线卖出信号，投资者应及时卖出股票，特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经跌破所有短中长期均线的股票，投资者应坚决全部清仓。

虽然股价已经跌破了10日均线，但股价还在中长期均线（60日、90日、120日等）上方时，表明股价还没有真正形成长期下跌趋势，这可能是一种股价将短线回调整理的信号。对于近期涨幅过大的股票，短线操作者可适当获利了结；而对于近期没有多大涨幅的股票，投资者还可以暂时观望。

与股价向上突破必须有成交量的配合相比,股价向下突破 10 日均线时并不需要大的成交量配合。如果股价的下跌伴随着成交量的放大,只是可能预示股价的下跌更加确认而已。

三、5 日、10 日和 30 日均线的组合研究

当 5 日均线开始向下突破 10 日均线而形成“死亡交叉”时,说明该股的短期下降趋势开始形成,这是均线发出的短线卖出信号之一。而一旦接下来 5 日和 10 日均线都先后向下突破 30 日均线而形成另一个“死亡交叉”时,说明该股短期下降趋势已经形成,这是均线发出的另一个短线卖出信号。

由 5 日、10 日和 30 日均线所形成的“死亡交叉”而发出的短线卖出信号,要分 3 种情况来判断其信号的性质。

如果短期均线的“死亡交叉”是发生在中长期均线的下方附近时,则表明股价向下突破的空间被有效打开,股价将进入一轮短线的下跌行情,这是一种极强的短线卖出信号,特别是对于近期股价从底部反弹幅度过高的股票来说,投资者应及时短线卖出。

如果短期均线的“死亡交叉”是发生在股价的中长期均线的上方附近时,则表明股价并没有真正形成下跌趋势,股价只是暂时回调整理而已,投资者还可以持股观望。

当短期均线的“死亡交叉”是发生在离股价的中长期均线的上方很远的位置时,如果前期股价是快速拉升、短期内涨幅过大的情况,那么一旦出现短期均线“死亡交叉”,投资者可以暂时短线获利了结。

四、移动平均线高位死叉卖出信号的应用

高位死叉形态指的是股价上升到高位后,5 日移动平均线掉头向下,穿过 10 日移动平均线和 30 日移动平均线的交叉点称为死叉。因这种交叉处在高位,故称高位死叉。高位死叉分为 5 日移动平均线死叉 10 日移动平

PANZHONG TAOLI 盘中套利——短线实战操作技巧

均线 和 30 日移动平均线以及 10 日移动平均线死叉 30 日移动平均线三种形态。对短线投资者操作有价值的主要是 5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线和 30 日移动平均线两种形态。

当 5 日均线开始在高位向下突破 10 日均线而形成高位交叉时，说明该股的短期下降趋势开始形成，这是均线发出的短线卖出信号之一。该图线的形态特征是，5 日移动平均线在上，10 日移动平均线居中，30 日移动平均线在下，三者呈多头排列。当股价升到高位停止上涨时，5 日移动平均线就改变运动方向，由上升转为下降，继而下穿 10 日移动平均线，形成“死叉”。如图 9-1 所示。

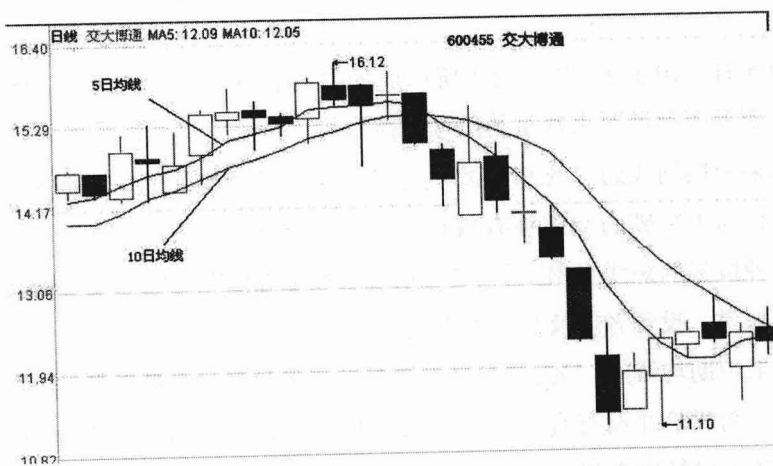


图 9-1 5 日移动平均线高位死叉 10 日移动平均线

形成该图线的原因主要是 5 日移动平均线和 10 日移动平均线的样本大小不同，而出现不同的运动速度。5 日移动平均线的样本小于 10 日移动平均线，所以运动速度相应快于 10 日移动平均线。当 5 日移动平均线已掉头下行时，10 日移动平均线还在继续上升，当 10 日移动平均线开始改变运动方向时，5 日移动平均线已加速向下运动，追上了 10 日移动平均线，随即下穿了 10 日移动平均线，形成“死叉”。5 日移动平均线高位死叉 10 日移动平均线后，股价会出现加速下跌的走势，所以在“死叉”出现时，应果断卖出股票。

操作要点：

1. 5日移动平均线高位死叉10日移动平均线，是非常强烈的卖出信号。无论盈利与否，均应在此卖出。但要注意判断5日移动平均线是否在高位，若不在高位则不一定是卖出信号。判断是否处在高位的办法有以下3点：一是观察股价近期的升幅。如果升幅达到20%以上，此时若出现了5日移动平均线死叉10日移动平均线的走势，就可按高位卖出股票。二是数波浪。如果股价已上升到5浪顶部，5日移动平均线死叉10日移动平均线就可确认为高位死叉。三是观察5日移动平均线的三离三靠走势。如果5日移动平均线在上升行情里已出现了三离三靠形态，就可确认是高位死叉，应卖出股票。如果没有出现上述情况，5日移动平均线尽管死叉了10日移动平均线，只能视为正常回档，股价还会重拾升势，应持股待涨。

2. 5日移动平均线高位死叉10日移动平均线是止赚和止损的重要点位。有盈利的投资者应在此获利了结。出现亏损的投资者应在此止损，保护好自己的资金。也就是说，无论盈亏均应在此卖出。

五、5日移动平均线高位死叉30日移动平均线是重要的逃命线

5日移动平均线在高位向下穿过30日移动平均线，称为高位死叉30日移动平均线。5日移动平均线高位死叉30日移动平均线的卖出信号比5日移动平均线高位死叉10日移动平均线的卖出信号更为强烈。它是牛熊转换的确认点。一旦5日移动平均线在高位死叉30日移动平均线后，股市就会步入漫长的大幅下跌行情，个别股票甚至将出现暴跌。在5日移动平均线高位死叉30日移动平均线附近没有出逃的投资者，其损失是相当惨重的。不少人把5日移动平均线高位死叉30日移动平均线视为逃命线，此时不逃命，将会“套穿股底”。如图9-2所示。

PANZHONG TAOLI
盘中套利——短线实战操作技巧

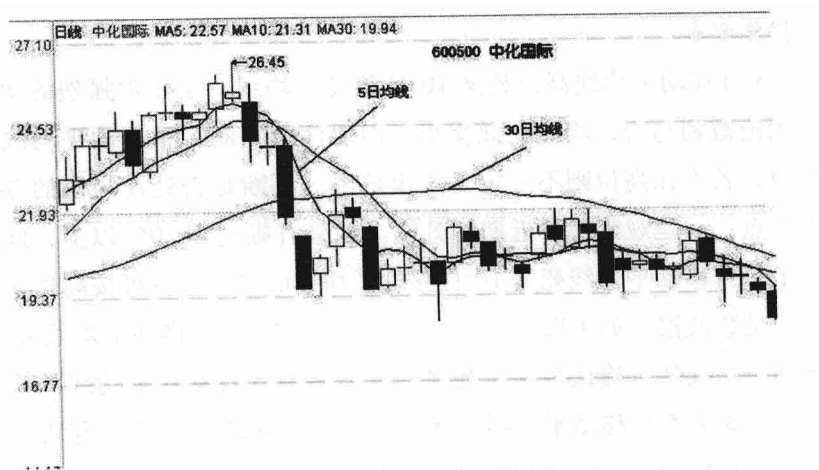


图 9-2 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线

操作要点：

1. 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线的卖出信号是十分肯定的，但也存在是否处在高位的确认问题。通常，5 日移动平均线在高位死叉 30 日移动平均线后股价会出现一段较深的下跌过程。若是 5 日移动平均线在上升途中出现死叉 30 日移动平均线的情况，股价就不一定下跌，反而有可能被重新拉起，走出另一波上升行情。所以短线投资者在遇到此种情况时应谨慎操作，不然很容易踏空。确认 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线的方法与确认 5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线的方法一样。

2. 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线的死叉点是最后的一次逃命机会。市场已多次用血淋淋的事实充分证明了 5 日移动平均线高位死叉 30 日移动平均线的死叉日，是绝对不可忽视的卖出点位，否则将后悔莫及。

第十章 趋势线实战技法

第一节 趋势线的基本分析

一个股票投资者要时时刻刻记住，趋势是你的朋友，永远顺着趋势做股票，不要逆势而为；顺势者昌，逆势者亡。而学会使用趋势线来确定趋势的方向，对于一个投资者来说，是必不可少的基本功之一。如何把握趋势，如何利用趋势战胜市场获取暴利，许多市场大师和技术大师提出了众多的技术指标和交易方法。其中，用于把握趋势的最古老而又有生命力的工具之一也许就是趋势线了。

一、什么是趋势线

趋势线属于切线理论的一部分，它是将波动运行的股价的低点和低点连接或高点和高点连接而形成的直线。在一个价格运动当中，又可以画出以下3种不同趋势的曲线：

1. 如果所画出的曲线包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，也就是股价是按一个低点比一个低点高的运行方式来运行，所画出来的趋势线就称为上涨趋势；
2. 如果所画出的曲线包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，也



就是股价是按一个高点比一个高点低的运行方式来运行，所画出来的趋势线就称为下跌趋势；

3. 如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平的话，也就是股价的低点和高点横向延伸，没有明显的上升和下降趋势，那么成为震荡趋势，或者横盘趋势，或者无趋势。

要得到一条真正起作用的趋势线，必须经过多方面的验证才能最终确认。其主要包含以下几点条件：

1. 必须确实有趋势存在。

在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。

2. 要有第三个点的确认。

画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性越被得到确认。

3. 这条直线延续的时间越长，就越具有有效性。

二、趋势线的分析

1. 趋势线的使用

根据趋势的定义，可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。在具体使用曲线时根据不同的情况采用不同的连点方式：

(1) 对于上涨趋势，我们可以连接其低点，使得大部分低点尽可能处于同一条直线上；

(2) 对于下降趋势，我们可以连接其顶点，使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上；

(3) 对于横盘趋势，我们可以将顶点和低点分别用直线连接，形成震荡区间。那么当价格运动突破了相应的趋势线后，我们就可以认为，趋势可能正在反转。

趋势线的使用方法非常简单，股价在支撑线上方方向下突破支撑线时，应卖出股票，并到下一根支撑线的位置寻找买点；股价在压力线下方方向上突破时，应买入股票，并到上一根压力线的位置寻找卖点。

2. 趋势线的划分

(1) 趋势根据时间的长短，可以划分为长期趋势、中期趋势和短期趋势

①长期趋势的时间跨度较长，通常在一年以上。

②中期趋势的时间跨度要短于长期趋势，而大于短期趋势，通常为4~13周。

③短期趋势时间较短，一般在4周以内。

虽然可以将趋势线划分为长、中、短三种，但是这三种趋势线之间依然存在着这样的关系，一个长期趋势要由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势要由若干个短期趋势组成。因此在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分析中期趋势，最后分析短期趋势，即长期管中期，中期管短期。然而，中期趋势至关重要。投资者较容易把握，实战性也最强。因此，在进行趋势分析时最好从中期趋势开始入手。

(2) 按照趋势线的连点位置又可以把趋势线分成支撑线和压力线

①将股价波段运行的低点和低点连接成一条直线，就是支撑线；

②将股价波段运行的高点和高点连接成一条直线，就是压力线。

3. 趋势线的解析

(1) 趋势线连接的点数越多，其可靠性就越强，趋势线的长短与其重要性成正比，长期趋势线和中期趋势线第一点和第二点的距离不应太近，如距离过近，所形成的趋势线的重要性将降低。

(2) 趋势线根据股价波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线，长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用30分钟或60分钟K线图的波动点进行连线。

(3) 趋势线的角度至关重要，过于平缓的角度显示出力度不够，也就



是大家常说的“肉股”，不容易马上产生大行情；过于陡峭的趋势线则不能持久，很容易被横向整理突破，失去分析意义。著名角度线大师江恩认为：45度角趋势线非常可靠，也就是江恩所说的1×1角度线。

(4) 画趋势线时应尽量先画出不同的实验性线，待股价变动一段时间后，保留经过验证能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。

(5) 支撑线和压力线的相互转化：①当股价从上向下突破一条支撑线后，原有的支撑线将可能转变为压力线；②当股价从下向上突破一条压力线后，原有的压力线也将可能转变为支撑线；③当股价在两条相互平行的趋势线之间运行时，上面的线为压力线，下面的线为支撑线，投资者可以根据支撑压力线博取短线差价。

(6) 趋势线与成交量的配合使用，股价从下向上突破压力线时，往往需要大成交量的支持，如果没有成交量支持的突破，很多时候是假突破。

(7) 应谨防庄家利用趋势线做出的“陷阱”。股价对趋势线的突破一般以收盘价为标准，但很多时候投资者不应一定等到收盘，而应根据盘中的实际突破情况，及时做出买卖决定，因为等到收盘，许多时候已经太晚了，第二天的跳高或跳低开盘将使你丢掉一大段行情或产生一大段损失。一般来说，主要包括以下几点：

①在股价没有突破趋势线以前，上升趋势线是每一次下跌的支撑，下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。

②股价突破趋势线时，收盘价与趋势线有3%以上的差价，并且有成交量的配合，股价从下向上突破压力线时，可以参考这条原则；股价从上向下跌破支撑线时，应采取一破位就离场的原则，而不要教条地去等3%。

③股价在突破趋势线时，如果出现缺口，反转走势极可能出现，并且出现反转后股价走势有一定的力度。

④股价突破下降趋势线的阻力而上升时，一般需大成交量的配合，而股价向下突破上升趋势线时，成交量一般不会放大，而是在突破后几天内成交量急剧放大。

总之，通过对趋势线的分析可以帮助投资者顺势而为，寻找价格的运

动趋势，在上升的趋势时买入股票并持有；在下跌的趋势时不买股票，并持币。投资者应牢牢记住：永不确认市场转势，直到趋势线被打破为止。

第二节 趋势线的实战技法

顺应趋势投资是每个投资者都必须掌握的最基本的投资原则。要做到顺势而为，首先就要掌握好趋势线的应用。趋势线属于对股指图表进行技术分析的一个方法。从总体上来看，当趋势线向上时，逢低买进是交易策略，靠近趋势线就买入；当趋势线向下时，逢高卖出是交易思路，接近趋势线就卖出；而价格有效地突破趋势线，将表明趋势有潜在的转折可能。下面具体解析趋势线的实战技法。

一、上升趋势实战操作

一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线。一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其经历时间有时甚短。

一般而言，在上升趋势的过程中，有这样一些买卖点：

1. 在股价上升趋势中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点（买进信号），投资者可酌量买进股票。

2. 当上升趋势线跌破时，就是一个出货信号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支撑。

3. 当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳的卖点（卖出信号），投资者可将手中的股票卖掉。

4. 在长期上升趋势中，每一个变动都比改正变动的成交量高，当有非常高的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号，紧随而来的将是反



转趋势。

5. 上升趋势之依艾略特波段分析认为: 上升分三波段, 每一波段上升幅度皆同, 投资者可以等幅测量, 比如第一波由 45 元上升至 60 元, 拉回 50 元, 第二波由 50 元上升至 65 元, 拉回 55 元, 第三波可上升至 65 元左右。

二、下降趋势实战操作

一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成, 股价一波比一波低, 每两个反弹之高点即可连成一条下跌趋势线。一般而言, 原始下跌趋势线较为平缓, 经历时间较长, 而次级或短期下跌趋势线较为陡峭, 其经历时间有时甚短。

一般而言, 在下降趋势的过程中, 有这样一些买卖点:

1. 当下降趋向线突破时, 就是一个人货信号。在没升破之前, 下降趋向线就是每一次回升的阻力。

2. 一般空头市场的原始下跌趋势线经历时间较原始上升趋势线为短, 为 1~2 年, 其下降之角度较为平缓为 30 度至 45 度; 而短期下跌趋势线, 以各反弹顶点为基准点向下延伸, 其经历的时间甚短, 一般为数日或数周之波动所建立, 其下降之角度约为 60 度。股价下跌, 远离股价下降趋势线, 负乖离太大, 30 日乖离率在 -15 ~ -30 时, 股价会反弹。

三、整理趋势实战操作

箱形整理形态通常出现在股价上升走势或下跌走势之初期或中期, 若箱形出现在股价上升走势或下跌走势之末期, 往往形成反转形态, 而非整理形态。

1. 箱形整理形态一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现。

2. 成交量配合箱形整理的完成, 起初大量而逐步萎缩, 直到股价突破箱形整理为止。

3. 股价最迟必须在3~4周内按预定的方向突破。向上突破初期时箱形向上平移;向下跌破时箱形向下平移,暴涨暴跌的情况除外。

当股价突破趋势线时,突破的可信度可从下面几点进行判断:(1)假如在一天的交易时间里突破了趋势线,但其收市价并没有超出趋势线,这并不算是突破,可以忽略它,而这条趋势线仍然有用;(2)如果收市价突破了趋势线,必须要超越3%才可信赖;(3)当股价上升冲破下降趋势线的阻力时需要有大量成交增加的配合,但向下跌破上升趋势线支持则不必如此,通常突破当天的成交量并不增加,不过,在突破后的第二天会有增大的现象;(4)当突破趋势线时出现缺口,这样的突破将会是强而有力的。

四、中心趋势实战操作

在股价趋势线中,除上升、下跌、盘整等趋势线外,还有一种趋势线,股价经常顺着中心趋势线,呈现上下对称或不对称的波动,这种股价围绕趋势线进行上下波动的走势,最近被冠上流行的新名词,即“X线”。

虽然股价顺着中心趋势前进,但是也会出现上升、下降、水平这三种状态。因此,在实战操作中,应该注意以下几点:无论中心趋势线是上升、下跌还是水平状态,当股价由低点向上,常在接触到中心线时,面临压力而下跌;当股价由高点向下时,在股价接触中心线时,会面临支撑,股价通常在此反弹;有时趋势线画起来可能有很多条,因此有时会在某个价位形成多条中心线交叉,这个点便会因力量交叉凝集,而成为一个较大的支撑或压力点,甚至使行情产生反转。

五、使用趋势线在实战中的几点注意

1. 趋势线表明当股价向其固定方向移动时,它非常有可能沿着这条线继续移动,因此,一种股票随着固定的趋势移动时间越久,就越可靠。

2. 长期高低点所连接的趋势线影响力最大,其次是中期高低点所绘的



趋势线，短期高低点所绘的趋势线力量较小。因此，股价碰到短期趋势线，仅短期回档，若碰到中期趋势线，则回档应在 10% 左右，若碰到长期趋势线，通常会有一次中期回档整理。

3. 每一条上升趋势线，需要两个明显的底部才能决定每一条下跌趋势线，即需要两个顶点。

4. 趋势线与水平线所成的角度越陡越容易被一个短的横向整理所突破，因此，越平越具有技术性意义。

5. 趋势线较高的斜率表示市场正在高歌猛进，其运动速度会非常之快；而平缓的趋势线表示，市场正在缓步攻击。斜率的不同还往往和不同的市场阶段相联系。

6. 股价的上升与下跌，在各种趋势之末期，皆有加速上升与加速下跌之现象。因此，市势反转的顶点或底部，大都远离趋势线。

7. 趋势理论注重长期趋势。对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下，不能带给投资者明确的启示。

8. 在中期变动中的短期波动结尾，大部分都有极高的成交量，顶点比底部出现的情况更多，不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量，这是因为在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与做手乘机脱手；于底部，股市经过一段恐慌大跌，无知散户信心动摇，见价就卖，而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与做手便开始大量买进，形成高的成交量。

为了有效地运用趋势线来进行交易，使趋势线能够尽可能多地概括更多的价格运动，我们应该避免使用极点价位来连接趋势线。有经验的技术性分析者经常在图表上画出各条不同的试验性趋势线，当证明其趋向线毫无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。此外，还会不断地修正原来的趋势线，这是因为趋势线上连接的点越多，趋势线的有效性也越高。

第十一章 技术图形实战技法

第一节 上升图形的实战技法

作为中小投资者，要想在股市投资中获得利润，成功的操作方式就是在上升趋势初期买入，下降趋势开始时卖出。既然是这样，就有必要对上升趋势进行研究，掌握其内在规律，提高看盘能力与操作水平，从而获得稳健的收益。

上升趋势的 K 线图有许多种，有标准的上升通道，有复杂的上升通道，还有各种形态的组合。不同的个股有不同的特点，因此，庄家操作思路与手法也大不相同。市场环境与参与者千变万化，也就决定了上升趋势 K 线图的多样性。这需要中小投资者加强对上升趋势 K 线图的研究，多做一些总结工作，多学习别人的经验，从而增加成功的机会，减少失败的机会。

常见的上升图形以及它们的实战技法如下。

一、二颗星

上升行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时股价上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价势必再出现另一波



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

涨升行情。因此，投资者见此图像后，可适量增加仓量，持筹待涨。如图 11-1 所示。

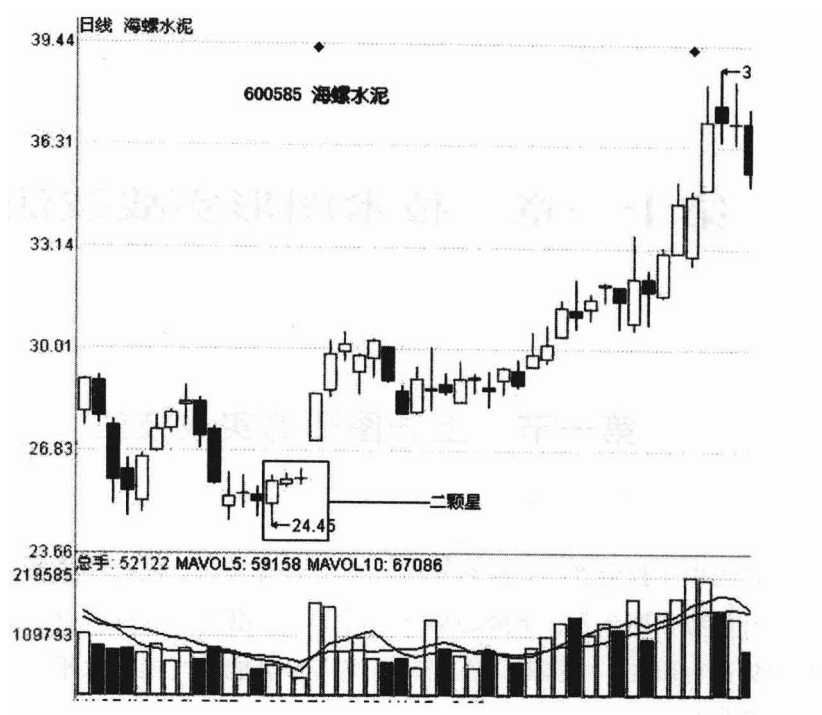


图 11-1 二颗星

二、跳空上扬

在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，即刻出现一条下降阴线，此为加速股价上涨的前兆，投资者无须惊慌抛出持股，股价必将持续前一波涨势继续上升。因此，投资者见此 K 线形态可在股价企稳时，适量买进一些股票，持筹待涨。如图 11-2 所示。

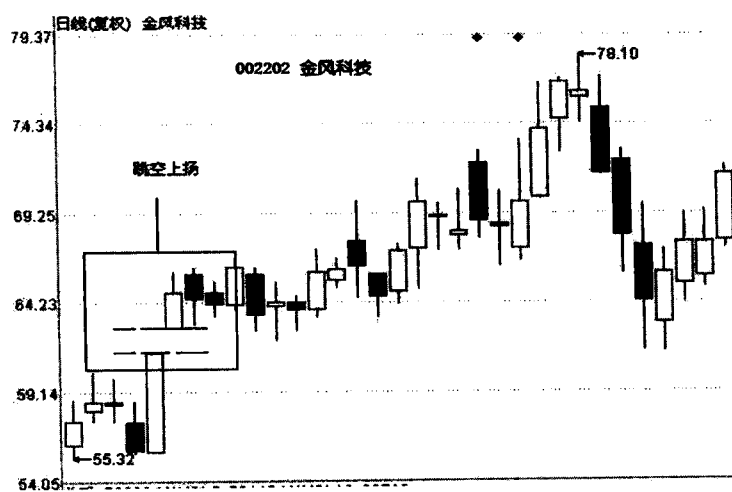


图 11-2 跳空上扬

三、下降阴线

股市行情在上升的过程中，出现了三条连续下跌的阴线，此时，应是从底部买入的大好时机。当第四天的阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘的力量强于卖盘的力量，投资者应立刻买进，以待股价的扬升。如图 11-3 所示。

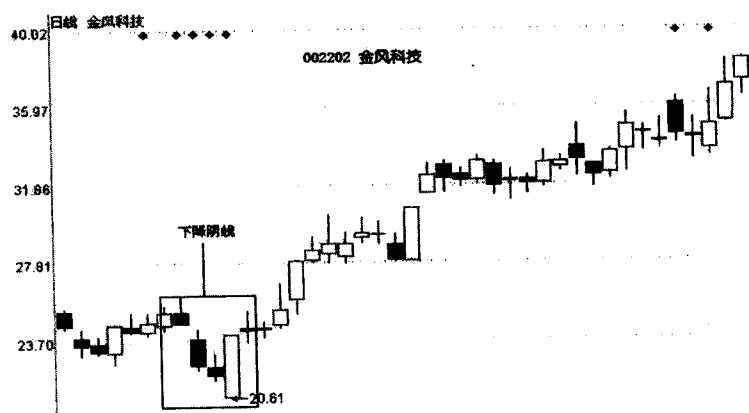


图 11-3 下降阴线



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

四、上档盘旋

股价行情随着强而有力的大阳线往上节节拉升，在高档稍作整理之后，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上升途中出现“上档盘旋形”，股价密集的底峰在15%以上，上档套牢盘寥寥无几。若大势趋淡，以观望为主；大势趋好，可快速决断出兵追击，抓准暴涨空间。如图11-4所示。

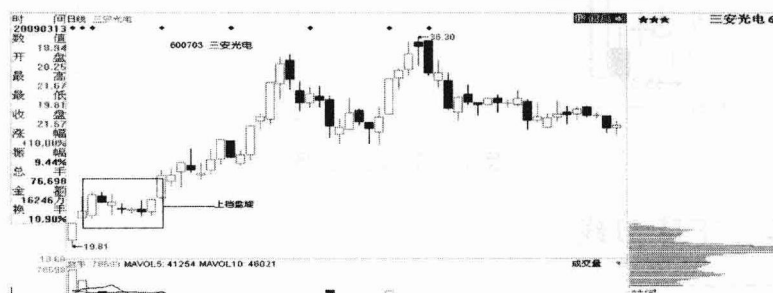


图 11-4 上档盘旋

五、并排阳线

持续涨势中，某日跳空现阳线，次日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日再开高盘，则可期待大行情的出现。如图11-5所示。

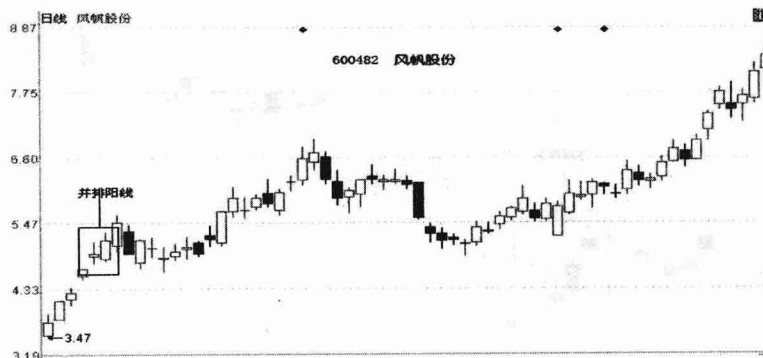


图 11-5 并排阳线

六、超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，代表行情有转为买盘的迹象，股价会继续上涨。如图 11-6 所示。

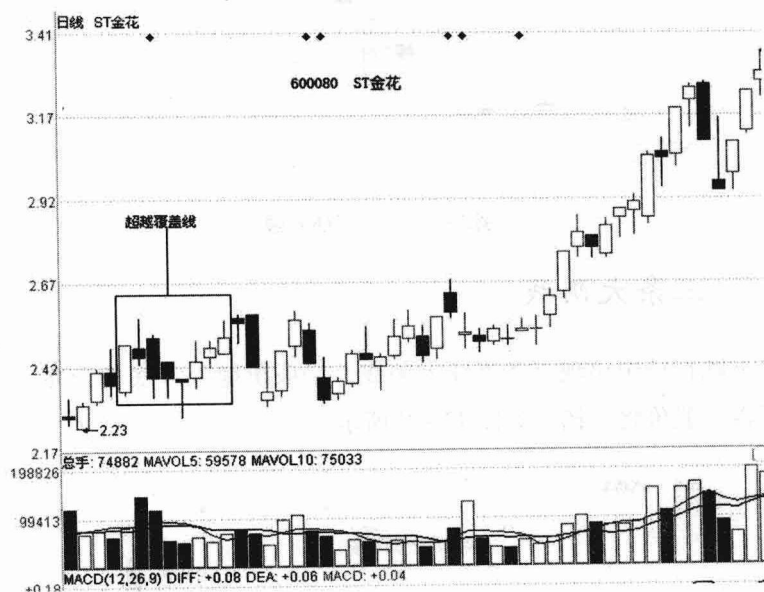


图 11-6 超越覆盖线

七、上涨插入线

股价行情在震荡中走向高价的时候，出现覆盖阴线的第二天，拉出一条下降的阳线，这显示的是股价的短期回档，买气仍将强盛，股价必会继续上升。投资者应抓住机会吃进。如图 11-7 所示。

PANZHONG TAOLI 盘中套利——短线实战操作技巧

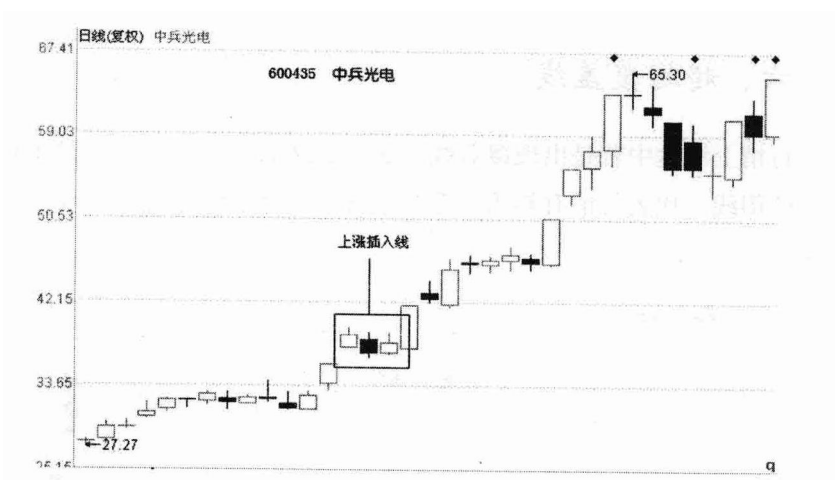


图 11-7 上涨插入线

八、三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是股价隐入谷底的征兆，行情将转为买盘，股价将上扬。如图 11-8 所示。



图 11-8 三条大阴线

九、上升三法

上升三法是由五条图线组成，第一条图线是一条大阳线，随后出现连续下降的三条小阴线，第五条是一条大阳线，由这五条图线组成的图形成为了“上升三法”。

上升三法可在上升行情的初期、中期和尾声出现，只有处在初中期的“上升三法”，才是可信的买入信号；在高价位出现时，就变成出货信号了，应卖出股票。如图 11-9 所示。

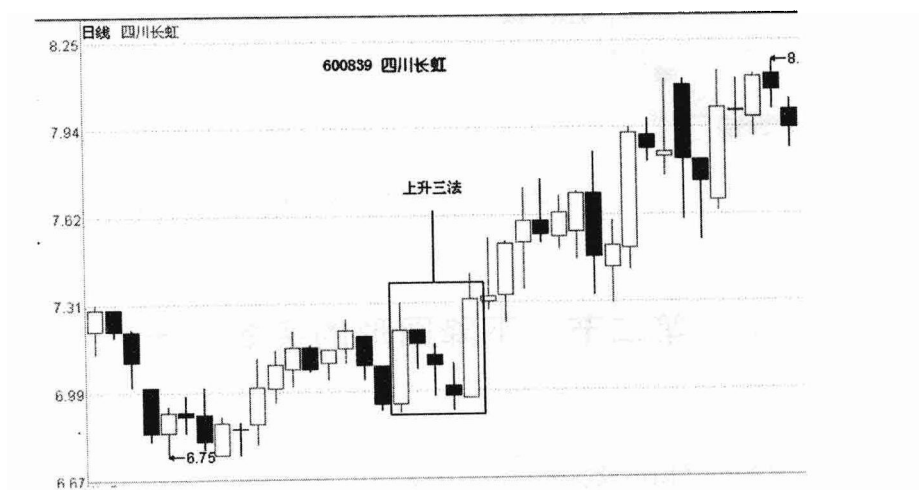


图 11-9 上升三法

十、向上跳空阴线

此图形虽然不代表将有股价大涨的行情出现，但一般仍可以维持七天左右的上升趋势，投资者可抓住时机买进。如图 11-10 所示。

PANZHONG TAOLI **盘中套利——短线实战操作技巧**

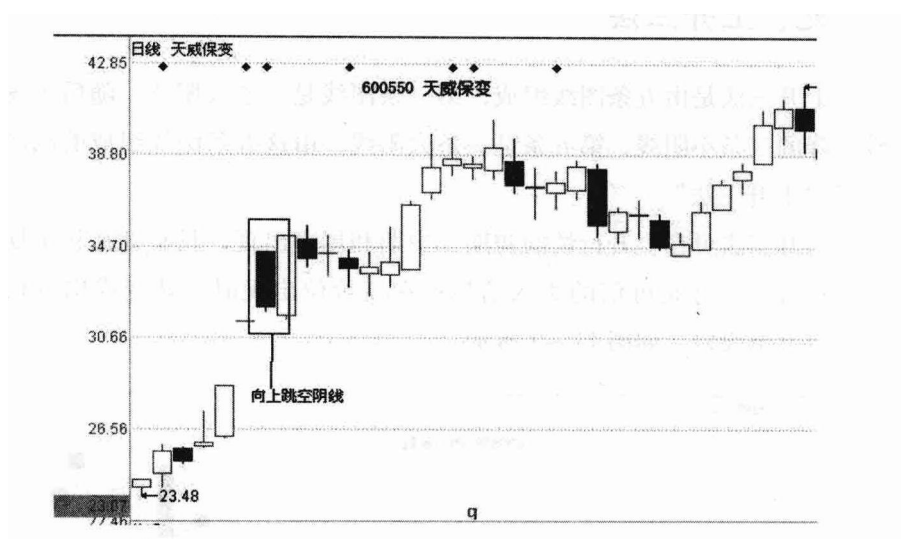


图 11-10 向上跳空阴线

第二节 下降图形的实战技法

常见的下降图形及实战技法主要如下所示。

一、覆盖线

股价连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌到前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结股票大量释出之故，股价将下跌。如图 11-11 所示。



图 11-11 覆盖线

二、十字线

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股价经过一段时日后，已涨得相当高了，欲振乏力，开始要走下坡了，这是明显的卖出信号。如图 11-12 所示。

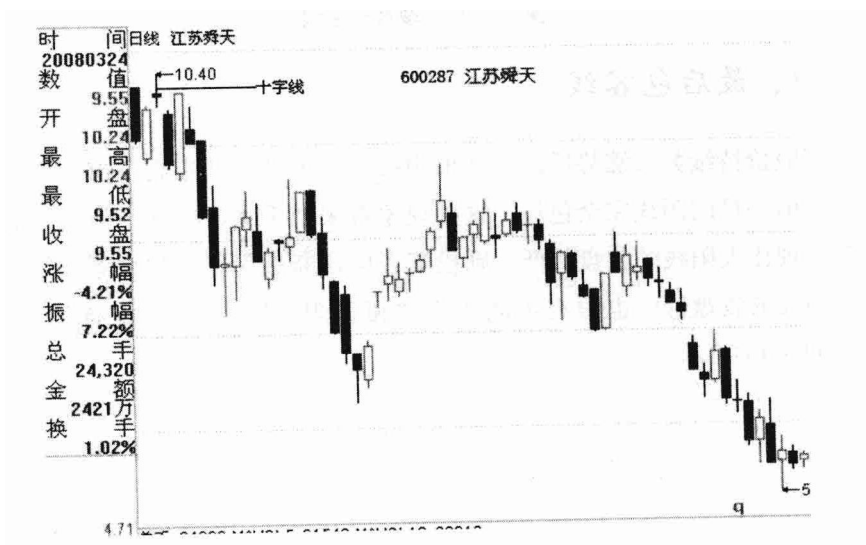


图 11-12 十字线



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

三、孕育十字线

当天的收盘价与开盘价相等形成的十字线，完全孕育在前一天的大阳线之间。这种情况显示买盘的力量在减少，卖盘的力量在增强，行情即将回转，卖方的力量强劲，股价将下跌。如图 11-13 所示。

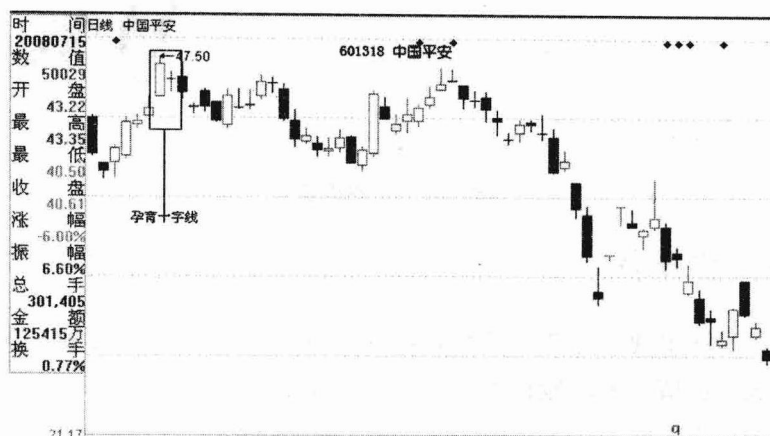


图 11-13 孕育十字线

四、最后包容线

当股价持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资者应该断然卖出。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“覆盖阴线”，投资者应谨慎操作。如图 11-14 所示。

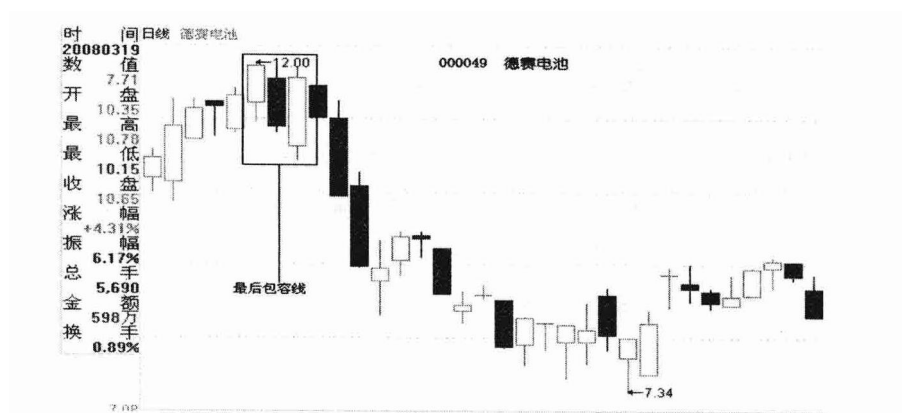


图 11-14 最后包容线

五、尽头线

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资者宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的高点，证明上涨乏力，股价下跌。

上涨行情初期，循环波的高点或低点都有可能出现“尽头线”，无论是哪种格局的演化，只要是距底峰在 10% 以内的股价均可继续看好后市。场外资金不可错过时机，提早建仓。如上档空虚，升途略有小碍，届时可重拳出击，期待来日拉升。如图 11-15 所示。

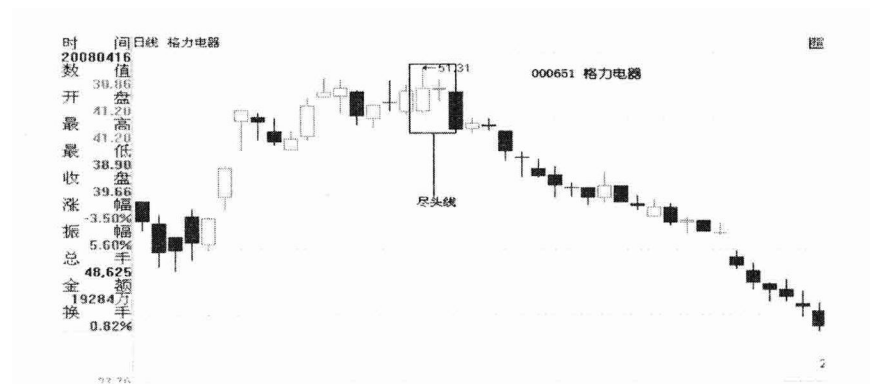


图 11-15 尽头线



六、反击顺延线

这里说的顺延线是指自高档顺次而下出现的两根阴线。为了打击这两根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资者须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资者难得的逃命线，宜抛出持股。如图 11-16 所示。



图 11-16 反击顺延线

七、跳空舍字线

行情跳空上涨开成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时股价涨幅已经相当大了，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量往往也会随之减少。如图 11-17 所示。

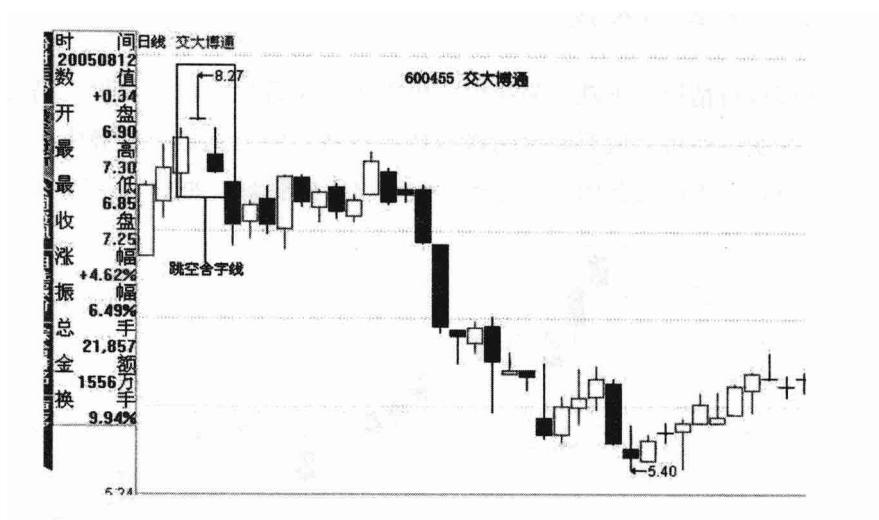


图 11-17 跳空含字线

八、跳空孕育十字线

当股价跳空上涨后，拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线。这表示股价涨幅过大，买方不愿追高，持股者纷纷杀出，所以投资者应抓住时机抛出。如图 11-18 所示。



图 11-18 跳空孕育十字线

PANZHONG TAOLI 盘中套利——短线实战操作技巧

九、下降插入线

在股价行情持续下跌的阴线中，出现了一条开价走低，收价走高的阳线，此为卖出时机，股票的价格将会持续下跌。因为这是大跌势中的短暂停顿。投资者不能被此图形所迷惑，应卖出所持股票。如图 11-19 所示。

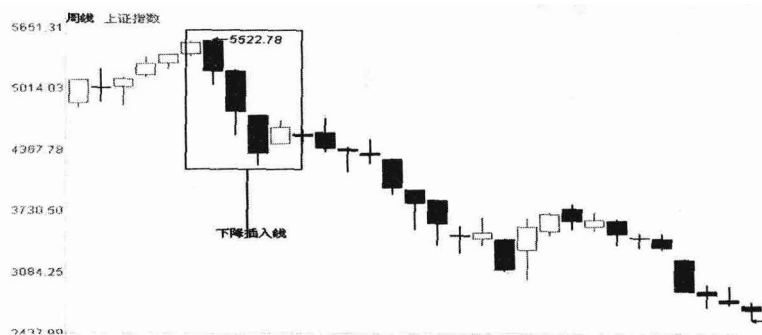


图 11-19 下降插入线

十、下降覆盖线

在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。如图 11-20 所示。

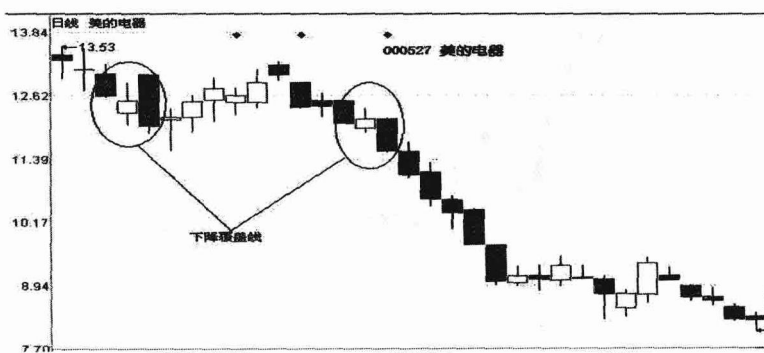


图 11-20 下降覆盖线

十一、高档五阴线

股价涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示股价进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。如图 11-21 所示。

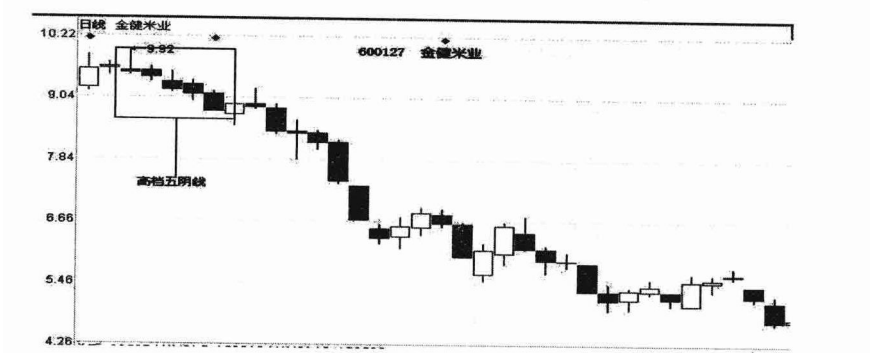


图 11-21 高档五阴线

十二、三颗星

在股价持续下降的行情中出现了极线，这显示股价将继续往下跌，因而是持股的投资者抛出股票的好机会。因为在下跌的行情中出现了极线，表示市场疲软，买盘无力，所以投资者应卖出股票。如图 11-22 所示。

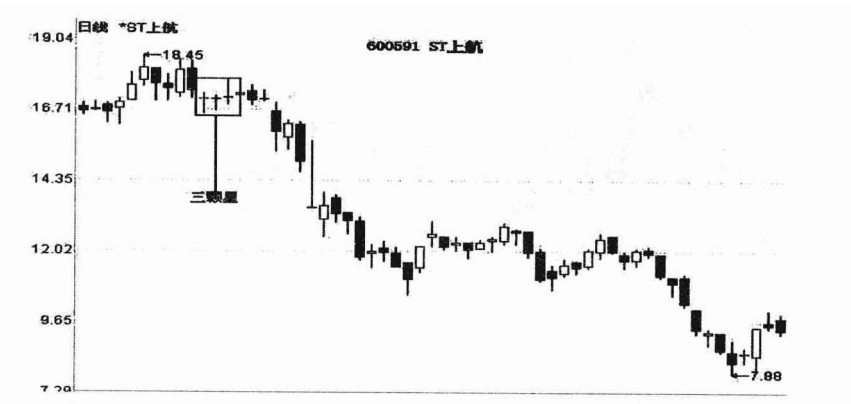


图 11-22 三颗星

第三节 整理图形的实战技法

整理形态通常表示价格的盘整动作，是当前趋势的暂时停止，接下来价格还是会循原来的走势进行。

常见的整理图形如下所示。

一、对称三角形

1. 形态特征

对称三角形是市场中常见的一种三角形形态，由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次水准为高，呈一压缩图形，从横向看股价变动领域，其上限为向下的斜线，下限为向上的倾线，把短期高点和低点，分别以直线连接起来，就可以形成一相当对称的三角形。如图 11-23 所示。



图 11-23 对称三角形

2. 对称三角形的应用

(1) 对称三角形通常是一种整理形态，这种形态经常发生在波浪理论

中的第四浪和 B 浪, 三角形价格变动的区域是由大而小, 由宽而窄, 即价格由低位上升一段时间后无力突破性的大幅上涨, 随后价格开始出现回落。

(2) 对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌, 暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落, 但很快地便被买方所消化, 推动价格回升; 但购买的力量对后市没有太大的信心, 又或是对前景感到有点犹疑, 因此股价未能回升至上次高点已告掉头, 再一次下跌。

(3) 对称三角形的最少升幅量度方法是往上突破时, 从形态的第一个上升高点开始画出一条和底部平行的直线, 可以预期至少会上升到这条线才会遇到阻力。至于上升的速度, 将会以形态开始之前同样的角度上升。因此, 从这个量度方法可以估计到“最小升幅”的价格水平和所需要完成的时间。

3. 对称三角形行情研判

(1) 以突破方向决定采取买进或卖出策略。

(2) 预估指数未来最小涨跌幅度为三角形第一个高点与第一个低点的垂直距离。

4. 要点提示

(1) 虽然对称三角形大部分属于整理形态, 不过在升市的顶部或跌市的底部中也有可能出现。据有关统计, 对称三角形中大约 3/4 属整理形态, 而余下的 1/4 则属转势形态。

(2) 对称三角形的股价变动越接近其顶点而未能突破界线时, 其力量越小, 若太接近顶点的突破即失效。通常在距三角形底边 1/2 或 3/4 处突破时会产生最准确的移动。

(3) 向上突破需要伴随大成交量, 向下突破则不必。然而, 有一点必须要注意, 假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量, 可能是一个错误的跌破信号, 股价于跌破后并不会如理论般回落。倘若股价在三角形的尖端跌破, 且有高成交的伴随, 情形尤为准确; 股价仅下跌一两个交易日后便迅速回升, 开始一次真正的升市。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

(4) 一个对称三角形的形成，必须要有明显的两个短期高点 and 短期低点出现。

(5) 对称三角形突破后，可能会出现短暂的反方向移动（反抽），上升的反抽止于高点相连而成的形态线，下跌的反抽则受阻于低点相连的形态线之下，倘若股价的反抽大于上述所说的位置，形态的突破可能有误。

二、上升三角形和下降三角形

1. 上升三角形

(1) 形态特征

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这种情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线。而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是“上升三角形”。

“上升三角形”的成交现象和“对称三角形”相似，在形态形成的过程中不断减少。通常在“上升三角形”中，上升的部分成交较大，而下部分的成交则较少。如图 11-24 所示。



图 11-24 上升三角形

（2）上升三角形的运用

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售，只要股价升到理想的沽售水平便随即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们没等到股价回落到上次的低点时，便迫不及待地购进，因此形成一条向上方倾斜的需求线（Demand Line）。另外，也可以解释为部分人士有意把价格暂时压低，以达到进一步大量吸纳之目的。

“上升三角形”所显示的信号如下所示：

①这是属于“整理形态”，大部分的上升三角形都在上升的过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。

②在向上突破上升三角形顶部水平的供给阻力时（并有成交激增的配合），就是一个短期买入信号。

③其“最小升幅”的量度方法和“对称三角”相同，从第一个短期回升高点开始，画出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线，甚至超越它。

2. 下降三角形

（1）形态特征

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此，每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却在不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条向下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直是十分低沉。如图 11-25 所示。



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

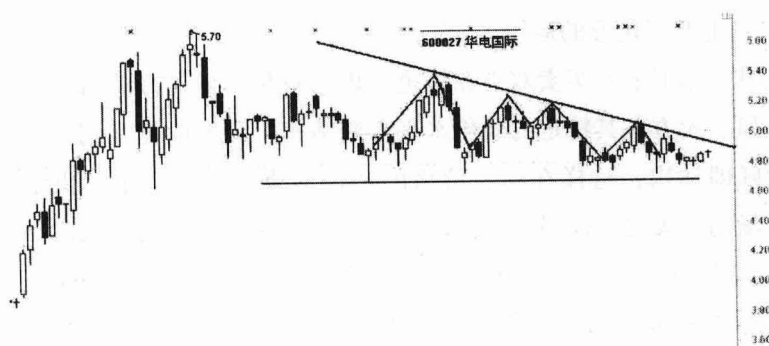


图 11-25 下降三角形

(2) 下降三角形的运用

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角形显示的情形相反。

看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便被沽出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此外，这种形态的形成亦可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。

下降三角形所显示的信号如下所示：

①这是个“整理形态”，通常出现在下跌的过程中，而且具有往下跌破的倾向。

②当购买的实力消耗尽时，沽售的力量把水平的需求线支持力击破，就是一个短期沽出信号。

③其“最少跌幅”的量度方法和上升三角形相同。

3. 上升三角形和下降三角形要点提示

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现，预示有突破的可能，下降三角形却恰好相反。

(2) 上升三角形在突破顶部水平的阻力线时有一个短期买入信号；下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出信号。但上升三角形在突破时须伴有成交量，而下降三角形突破时不必有大成交量来证实。

(3) 值得一提的是，这两种形态虽属于整理形态，有一般向上向下的

规律性，但亦有可能朝相反方向发展。即上升三角形有可能下跌，因此股价在向下跌破3%（收市价计）时，宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，没有大成交量配合，也不宜贸然投入。相反下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量则可证实。另外在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否受阻于底线水平之下，在底线之下是假性回升，若股价向上突破底线3%时，则图形失败。

三、楔形

楔形系股价界于两条收敛的直线中变动。与三角形不同处在于两条界线同时上倾或下斜。成交量变化和三角形一样向顶端递减。楔形可分为上升楔形和下降楔形。

1. 上升楔形

（1）形态分析

上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平后又掉头下落，但回落点较前次为高，又上升至新高点比上次反弹点高时再回落，最终形成一浪高过一浪之势。把短期高点相连，短期低点相连形成一条向上倾斜的直线，下面一条则较为陡峭。

（2）市场含义

从表面上来看，上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形是两边上倾，多头趋势应该更浓。但实际上并非如此，因为上升三角形的顶线代表股价在一定价格才卖出，当供给被吸收后（上升界线代表吸收），上档压力解除，股价便会往上跳。

上升楔形是一个整理形态，常在跌市中回升阶段出现，上升楔形显示尚未跌见底，只是一次跌后技术性反弹而已，当其下限跌破后，就是沽出信号。上升楔形的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底。

在上升楔形中，股价上升，卖出压力也不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求



完全消失时，股价便反转回跌，因此，上升楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。

2. 下降楔形

(1) 形态特征

下降楔形和上升楔形恰恰相反，下降楔形也是个整理形态，一般出现在长期升势的中途，下降楔形指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜的直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。如图 11-26 所示。

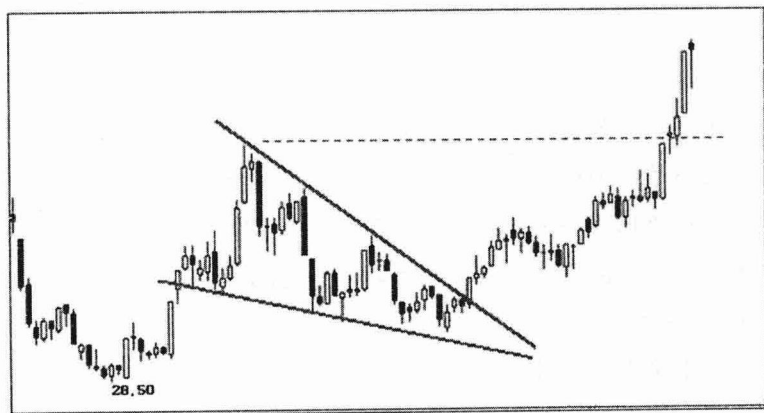


图 11-26 下降楔形

(2) 下降楔形的形态特征

①下降楔形常发生于多头行情的修正波。在整理过程中，会有空头占优的假象。

②下降楔形往上突破必须要有成交量的配合，而且指数在完成突破之后，常会有回测楔形的下降压力线的走势。

③下降楔形向上突破下降趋势线的压力后，指数未来走势将向上发展，刚好与其下降之名相反。

④下降楔形若在头部与底端的 $2/3$ 处向上突破时，形态的有效性会越高。

⑤两线延长所形成的交叉点，往往是未来指数的支撑点。

3. 要点提示

(1) 无论上升楔形或是下降楔形，上下两条线必须明显地收敛于一点，如果形态太过宽松，形成的可能性就该怀疑。一般来说楔形需要两个星期以上的时间才能完成。

(2) 虽然跌市中出现的上升楔形大部分都是往下跌破占多，但相反地，若是往上升破，而且成交量亦有明显增加，形态可能出现变异，发展成上升通道，这时候我们应该改变原来看空的想法，市道（或股价）可能会沿着新的上升通道，开始一次新的升势了。

同样如果下降楔形不升反跌，跌破下限支持，形态可能改变为下降通道，这时后市看法就应该随着市势的变化做出修正了。

(3) 如果上升楔形上下两条线收敛于一点，股价在形态内移动只可以作有限的上升最终会告跌破。而股价理想的跌破点是由第一个低点开始直到上升楔形尖端之间距离的 $2/3$ 处。

(4) 上升楔形和下降楔形有一点明显不同之处，上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会横向发展，形成徘徊状态或圆状，成交仍然十分低沉，然后再慢慢开始上升，成交量也随之而增加。这种情形的出现，我们可待股价打破徘徊闷局后再考虑跟进。

四、矩形

1. 形态特征

矩形为冲突均衡整理形态，是多空双方实力相当的斗争结果，多空双方的力量在箱体范围间完全达到均衡状态，在这段运动期间谁也占不了上风。股价在其范围之内出现上落。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，



而挫落到上次低点时则再得到支持。所以当股价回升至一定高度时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落到一定价位时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于多空双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。当然有时也是主力庄家控制幅度，进行吸货出货的结果。具体如图 11-27 所示。



图 11-27 矩形

2. 矩形的运用

矩形的形态告诉我们，多空双方的力量在该范围之间完全达到均衡状态，在这段期间谁也占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平时即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平，即沽售，形成一条平行的供给线。

从另一个角度来说，矩形也可能是因后市发展不明朗，投资者的态度变得迷惘和不知所措造成的。

3. 要点提示

(1) 除非有突发性的消息扰乱, 否则, 在矩形形成的过程中, 其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间, 有不规则的高成交出现, 形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时, 必须有成交量激增的配合; 但若跌破下限水平时, 就不须高成交量的增加。

(2) 矩形呈现突破后的3天至3星期内, 股价经常出现反抽。反抽将止于顶线水平之上, 往下跌破后的假性回升, 将受阻于底线水平之下。

(3) 一个高低波幅较大的矩形, 较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

五、旗形

顾名思义, 旗形走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜, 这种形态通常是在急速而又大幅的市场波动中出现, 股价经过一连串紧密的短期波动后, 形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形, 这就是旗形走势。旗形走势又可分为上升旗形和下降旗形。

1. 上升旗形

所谓的上升旗形就是指经过一段陡峭的上升行情后, 做空力量开始加强, 单边上扬的走势得到遏制, 价格出现剧烈的波动, 形成了一个成交密集、向下倾斜的股价波动区域, 把这一区域中的高点与低点分别连接在一起, 就可看出一个下倾的平行四边形。

在上升旗形的形成过程中, 成交量逐渐递减, 普遍存在惜售心理, 市场抛压减轻, 新的买盘不断介入, 直到形成新的向上突破, 完成上升旗形。伴随着旗形向上突破成交量逐渐放大, 开始了新的多头行情, 形成了“上升—整理—再上升”的规律。因此上升旗形是强势的特征, 投资者在调整的末期可以大胆地介入, 享受新的飙升行情。

2. 下降旗形

下降旗形就是出现急速下跌行情后, 由于低位的承接买盘逐渐增加, 价格出现大幅波动, 会接着形成一个波动区域紧密、稍向上倾的股价密集



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

区域，分别把这一个区域中的高点、低点各自相连，即形成一个向上倾斜的平行四边形，就像一个倒过来的旗杆上的旗帜。

在下降过程中，随着抛售力量的逐渐减少，股价在一定的位得到了强有力的支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹；然后再次下跌，再反弹。经过数次反弹后，形成了一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置旗形往往会被误认为看涨形态。经过一段时间的反弹，股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势“下跌—整理—再下跌”的股市行情最终形成。

3. 旗形整理形态操作策略

一般来说，旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨。在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进。在下跌趋势中则应及时出局，以免套牢。

下面我们结合浦发银行（600000）在2009年5月中下旬构筑上升旗形的案例（见图11-28），说明旗形在实战中的运用。

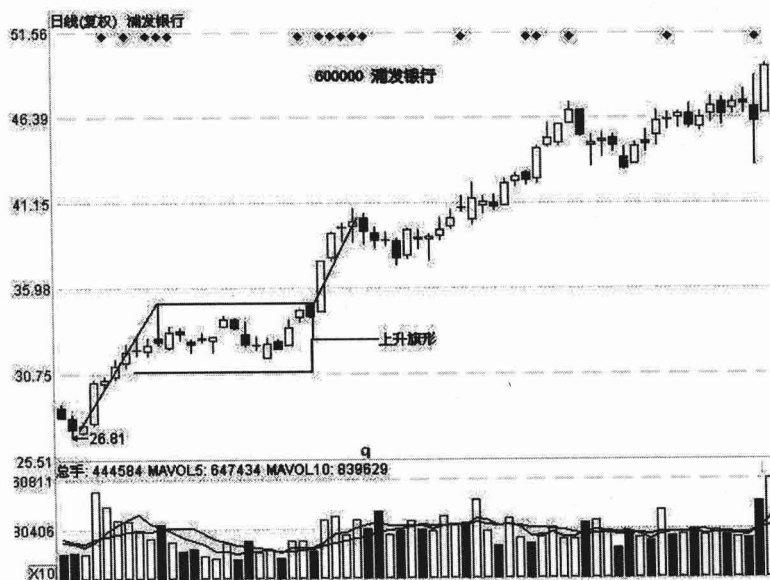


图 11-28 上升旗形

1. 旗形必须在急升或急跌之后出现，并且成交量在形态构成期间不断地显著减少。但由于旗形是一种强势整理，成交量仍能维持在一定的水平，不至于太过萎缩。

案例中浦发银行在2009年3月3日的22元企稳后开始爬升，4月29日开始加速上行并拉出旗杆。5月10日放量十字星之后展开回调并画出上升旗面，从图11-28可以看出旗形构成期间成交量虽显著减少，但仍保持不错的水平。

2. 形态完成后成交量必须剧增，即不论是向上或向下突破时，成交量均有激增。向上突破时的放量容易理解，向下破位时的放量其原因在于旗形整理的周期相当短，卖压来不及消化，股价再度向下破位时将招致恐慌性抛盘的涌出。

案例中浦发银行在6月3日以涨停板再拉旗杆从而结束上升旗形的整理，成交量也随之再次放大。



第十二章 盘面变化的实战技法

第一节 怎样识别变盘

变盘指的是股市横盘整理一段时间后发生的突破性行情，也就是空头市场与多头市场的转变。市场发生变盘前，会呈现出一些预兆性的市场特征，一般有以下6个方面：

1. 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理的走势，市场处于上下两难境地，涨跌空间均有限的环境。
2. 表现在K线形态上，就是K线实体较小，经常有多个或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。
3. 大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅度盈利的股价波动空间。
4. 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。
5. 投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。
6. 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

多种市场因素决定着变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，其中主要有以下4个方面：

1. 股指所处位置是高位还是低位。一般在股指处于高位时，量增而股

价滞涨，则往往容易形成变盘。

2. 股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌的，是因为上涨行情发展到强弩之末出现多空平衡，还是因为下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡。上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量来判断向上突破的可能性，而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

3. 观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起。如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

4. 观察市场资金的流动方向，以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标股的异动极有可能意味着市场将出现向上变盘。

第二节 怎样识别洗盘

庄家在坐庄的过程中，除少数短线庄家不洗盘外，一般都要经历洗盘的程序。并且，在盘面上洗盘越厉害的个股，其产生大牛股、出黑马的可能性就越大。一般来说庄家的洗盘方式主要有以下几种。

一、向下打压的洗盘方式

这是较为常见的方法，庄家在完成建仓和拉升的过程之后，同时也积累了不少的获利筹码，这批筹码也就有较强的兑现欲望。庄家采取向下打压的砸盘方式，使得股价大幅度下挫，日K线收出中、长阴线，制造出市场的恐慌气氛，动摇投资者的持股信心，迫使许多人获小利甚至不获利就平仓出局。股价在低位停留的时间一般在一周以内。这种打压的洗盘方式产生在那些个股涨幅较大并无实质题材的目标股中。



二、横向平台的洗盘方式

横向平台的洗盘方式的特征是：股价在某一个区域内形成较长时间的平台整理，股价呈横盘走势。庄家针对市场投资者无耐心的弱点，以时间换空间的方式，用长时间的股价无获利的机会使投资者失去信心。通常平台横向时间越长，越窄幅盘整牛皮闷局，就越能把浮码洗得彻底。值得注意的是，在大市上升时，买盘会大量增加，这时庄家要适当沽货，打压升势，保持牛皮沉闷的局面。

这种洗盘方式一般发生在大市上升的时期和个股基本面较佳的目标股中，它的主要手段是用时间去磨。

三、震荡的洗盘方式

这种洗盘方式是向下打压洗盘方式与横盘平台洗盘方式的综合。庄家以反复上下震荡的方式洗盘。这种方式所使用的时间相对较长，让市场投资者根本搞不清楚庄家的真正意图，扰乱市场投资者参与的步伐与节奏，从而迫使他们离场出局。这种洗盘方式总体上来说多为温和派庄家使用。股价经常维系在一个区域内上下震荡。日K线为阴阳组合反复出现，多以三角形和楔形等形态为主，这种方式适用于各类不同的股票。

四、跌停的洗盘方式

股价在开盘时突然以跌停板的方式调控向下开盘，制造市场的恐慌气氛。散户投资者看到股价跌停，唯恐日后有更加低的股价，于是以跌停板价抛出筹码。当市场杀跌行为在一定程度不增加时，庄家迅速取消卖单而吃掉散户的杀跌停板的卖单，同时股价开始回升拉高。使用这种方式洗盘的庄家，一般手中已经掌握了市场中大量的筹码。

五、边拉边洗的洗盘方式

这种方式一般多见于大势较好的状态。庄家把个股的拉升和洗盘的过程糅合在一起，在拉升了一段空间后随即又派发打压一定的幅度，在这个期间不断地调节筹码的比例和股价的高低幅度，并且反复重复使用，使得不停地有中小散户跟进和退出。这种方式反映在走势形态中就是股价的低点不断地抬高，呈现震荡上扬的趋势。庄家经过数次的边拉边洗，将短线投资者和意志不坚定者清理出局，以达到洗盘的目的。

六、戴帽阴 K 线的洗盘方式

股价以跳空高开或以涨停板开盘，但瞬间开始向下回荡，大手笔卖单杀出，而且几乎是快要到跌停价为止。此时，市场中缺乏信心者恐怕股价再降而低价出售，庄家统统吃进。这样，股价整日连续震荡，最终全日收高开阴 K 线。有时，庄家连续多日采用这种方式洗盘，在走势图中形成串阴洗盘。这种洗盘方式通常发生在股价高档无量而低档接盘很强的市场中。

七、向上拉高的洗盘方式

这是庄家由于筹码收集不够，或者在行情发动的时间非常紧迫的情况下采取的洗盘方式。庄家利用每天盘中的大幅上下震荡赶走市场中胆小的投资者，同时庄家利用底部不断抬高的阴阳间隔的 K 线组合，清出市场中的另一部分散户投资者，以达到股价边拉升边洗盘的目的。在走势图上表现为中短期均线不断向上发散，日 K 线阴阳交叉，成交量缩放有序，股价整体重心向上。

上述几种是基本、常见的洗盘方式，还有比较高明、老练的庄家操盘手，把上面多种方法交叉、结合起来洗盘。



第三节 识别洗盘与变盘的技巧

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进，意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。判断是洗盘还是变盘，需要结合股市的历史规律，通过以下几种特征进行综合研判和识别。

一、价格变动的识别特征

庄家洗盘的目的是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速的下跌、连续性的下跌、跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘则是主力清仓出货，所以其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

二、成交量的识别特征

洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。而变盘的成交量特征则完全不同，在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

三、K 线形态的识别特征

洗盘与变盘的 K 线特征上的区别不是很明显。一般洗盘时的走势常常

以长线实体的大阴线出现，而变盘的时候往往会在股价正式破位之前出现一连串的小阳线，使得投资者对后市抱有期望。

四、持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5~12个交易日就会结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段以后，仍然会表现出不瘟不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

五、尾盘异动的识别特征

洗盘时一般在尾盘常常会出现异动，例如，股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压。变盘时尾盘出现异动的现象相对要少得多。

六、成交密集区的识别特征

成交密集区指的是市场在涨跌过程中，总会出现的一些成交量集中的时段。这种成交密集区也往往成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”。

判断是洗盘还是变盘也可以从股价与成交密集区的关系来分析，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

第四节 看清庄家的砸盘动作

砸盘是股价下跌的一种特殊方式，它不是因为自然波动而下跌，而是



有人故意抛售造成股价下跌。砸盘一般分为两种方式：一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在某个价格大幅度抛空股票，造成下跌假象，引诱散户和跟风者卖出；另一种发生在某个股票庄家完成了坐庄的目的，在股价相当高的时候，庄家通过大幅度抛出股票砸盘，达到出逃的目的。

一、常见的砸盘方式

常见的砸盘方式一般有以下6种：

1. 瀑布式砸盘

当出货接近尾声或遇重大利空消息时，庄家采用连续拉大阴线或跌停板的方法迅速砸跌股价，在K线组合上形成“瀑布式”跳水形态，采用这种手法的庄家看空后市，适逢大势趋淡，人气冷却，且庄家筹码已经不多了，不在乎剩余筹码的利润。

2. 台阶式砸盘

庄家将股价下砸一个台阶后，调整一段时间，待散户因判断失误而介入时，又再砸一截，之后又整理一段时间，再向下砸盘，K线组合形成下行的台阶式。

3. 利空式砸盘

庄家在坐庄过程中，遇到不可预见的突发性重大利空消息，大量抛盘涌出，庄家应接不暇，被迫加入到砸盘队伍之中。

4. 诱空式砸盘

庄家出货即将完成时，为了达到更低的价位而采取的诱空式假象，目的是给下一次炒作腾出足够的吸筹空间，因而刻意大幅向下砸盘。

5. 死叉式砸盘

股价见顶回落一定幅度后，出现短暂的反弹行情，由于庄家出货坚决，反弹结束后股价向下调整，5日、10日、30日均线形成死叉，一旦形成颇具杀伤力。因此，死叉后股价比此前跌得更凶。

6. 惯性式砸盘

由于庄家长期采用盘跌式出货，形成一条下降趋势线，在派发接近尾声时，庄家利用下跌惯性进行砸盘。

二、庄家砸盘下跌吸筹的几种情况

砸盘下跌吸筹这种手法的运用有以下几种情况：

首先，大盘较为平稳或处于上升途中，该股有重大利好但保密性较好，短期内不会泄露，给庄家进场吸纳的时间，但是由于面临实实在在的利好，又迫使庄家急于吸筹。于是一般会形成短期上升通道再向下砸盘吸货，在K线图上形成一个倒“V”。庄家通常会在该股前期的下跌过程中，待抛压盘力竭时进场吸纳，使得该股的短期下跌趋势得以改变，形成一条短期的上升通道，庄家正是在这条通道拾到一定的筹码作为砸盘的原动力。通道内通常会出现价升量增，震荡盘上的局面。在向上通道的末端与一般见顶很不一样的是，庄家很少使用连续急拉见顶的方法，以免吸引更多的跟风盘，为日后留下不必要的解套压力。通道见顶转而下跌时，庄家常常使用极端凶悍的打压，不是留下多个大的缺口，就是长阴连连。

整个打压的过程在形态上呈现一个下行的台阶式，这样做的目的是：有利于吓跑散户和解套散户，能捡到更便宜的货。所以庄家打压的低点通常会比第一次触底时的低点要低或相等。庄家使股价在整个下降过程中与大盘走势相背离的原因，是要使持股坚定的投资者背起“赚了指数亏了钱”的压力，最后信心崩溃而抛弃手中的股票。

其次，大盘在下跌之时，主力资金利用与大盘联动顺势打低股价，获得更加便宜的筹码。

再次，股票被投资者普遍看好，主力吸筹较为困难，拉高吸筹成本较高，只有运用利空打低股价才能达到低位吸筹的目的。



三、砸盘时的盘口现象

为了正确判断行情，减少风险，散户需要研究砸盘阶段的盘口现象。常见的盘口现象有以下 8 个方面：

1. 在分时走势中，庄家不护盘，并连续数笔抛售，致使股价大幅下跌。在底部时，吸货或整理可能性居多，是为了将股价打到下一个台阶进行整理，砸盘是假砸。在高位时，庄家获利丰厚，采用砸盘出货，砸盘是真砸。虽然其中有庄家自己的挂单在内，但砸的是别人的买盘。

2. 股价一路下跌至低位，连续数天在尾盘时小幅度砸盘收阴。这种方法是为了在 K 线图上“画”出连续的阴 K 线，目的是为了给人难看的图像，在跌势接近尾声时常见，是假砸盘。

3. 利用开盘卖单较少、压力不大时，庄家大幅向上拉抬，当散户纷纷追进后，庄家反手大幅向下砸盘，这种情况常见于庄家出货初、中阶段。

4. 以大数额卖单往“买五”以下价位凶猛抛售，或者利用开盘买方承担挂单较少的时候，狠砸一笔，这些情况多出现在庄家派发尾声的时候。

5. 收盘前的最后 20 分钟到几分钟内，出现连续砸盘。如果在低位系庄家洗盘，或是在高位且盘整时期较长，系凶猛下跌的前奏。

6. 下方只要挂出大的买单就立刻成交。在低位系庄家洗盘（不排除是庄家自己挂单对敲），在高位系庄家不计成本以砸盘方式出货。

7. 趁盘中跌势凶狠下方没人敢承接的时候砸盘。这种情况最大的可能系庄家测试下面的承接能力和股票的活跃程度，个别情况下系散户投资人抛售离场。

8. 利用尾市收盘的最后几秒钟，别人没有准备且来不及反应的时刻偷袭。这种方法是为了刻意造成股价收大阴或影响技术指标，次日上涨的可能性极大。

第五节 怎样发现洗盘结束的股票

洗盘是坐庄过程中的重要环节，投资者如果能够识别主力意图，便可在主力洗盘时趋利避害：可在股价出现一定涨幅之后先行退出，然后精确地捕捉洗盘结束点及时介入。此时短线风险已经释放，买价亦较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果，一般来说，洗盘结束时有以下几种信号：

1. 下降通道扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

2. 缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩。如果洗盘持续的过程中，成交量始终无法有效缩小，就是主力出逃的信号。某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进。反之，则要小心。

3. 放量不跌

放量不跌是指某一股票虽然买入量较小、卖出量较大，但股价却始终不下跌的现象。这时，如果仔细观察移动平均线的话，就会发现股价距离30日线或60日线非常接近，而其他短期均线如5日、10日、20日均线呈现粘合状态，这种现象说明该股票处在庄家收集后期或拉升初期，大量的卖盘是由于为低价收集筹码而设置的上压盘，或者是拉升初期大量涌出的短线浮筹，股价不下跌是由庄家的隐性买盘造成的。

4. 回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上

洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

洗盘是坐庄过程中的重要环节，能够识别主力意图的投资者可在主力洗盘时先行退出，等待洗盘结束再大举介入，既可以躲避下跌风险，同时股价也比较便宜，洗盘结束之后的新一轮拉升，可以跟庄获大利。但关键是要把握好庄家的洗盘结束点。

参考文献

1. 李樟喆.《炒股就这几招（成功篇）》[M]. 北京：世界知识出版社，2001.
2. 付刚.《短线炒股一点通》[M]. 北京：机械工业出版社，2007.
3. 唐嘉平.《股市图线精解》[M]. 广州：广东经济出版社有限公司，2009.
4. 邵道明.《庄家克星》[M]. 北京：经济管理出版社，2009.
5. 市盈率分析. <http://210.33.28.152/rwzx/zqghwh/docs/zqzs/zq25.htm>
6. 市盈率如何运用. <http://8.788111.com/exp/cpmm/20080624/DYJ23296.htm>
7. 量比. <http://baike.baidu.com/view/102364.htm>
8. K线组合“身怀六甲”. <http://baike.baidu.com/view/130346.htm>
9. 每股净资产. <http://baike.baidu.com/view/133879.htm>
10. 射击之星. <http://baike.baidu.com/view/1368530.htm>
11. 10日均线. <http://baike.baidu.com/view/2194562.htm>
12. 集合竞价. <http://baike.baidu.com/view/24186.htm>
13. 红三兵. <http://baike.baidu.com/view/263389.htm>
14. KDJ指标. <http://baike.baidu.com/view/348831.htm>
15. 移动平均线. <http://baike.baidu.com/view/7973.htm>
16. 趋势线. <http://baike.baidu.com/view/815787.htm>
17. 黄昏之星. <http://baike.baidu.com/view/989476.htm>
18. 乌云盖顶. <http://baike.baidu.com/view/989480.htm>



PANZHONG TAOLI

盘中套利——短线实战操作技巧

19. 分时走势中的价量配合 . <http://bbs.i918.cn/thread-997935-1-1.html> 2008-08-15

20. 股票集合竞价与技巧 . <http://bbs.jrj.com.cn/bbs/detail.asp?folder=2009-06-01&id=58228235&cnav=481>

21. 盘中股票将要拉升的前兆 . <http://bbs.laoqianzhuang.com/viewthread.php?tid=31299>

22. 深度分析换手率 . <http://bbs1.21our.com/thread-1142700-1-1.html>

23. K线基础知识 . <http://bjglasses.woku.com/article/1263037.html>

24. 看盘技巧: 涨幅、买卖盘和突破 . http://blog.163.com/cxl_w/blog/static/18458383200721974627443/

25. 对称三角形 . <http://blog.163.com/hanjinch1999999/blog/static/81257786200851141410740>

26. 宝塔线指标 TOW . <http://blog.163.com/hhaa88118/blog/static/116463371200952082719605/>

27. 在圈中要冷静 . http://blog.163.com/oral_wu/blog/static/1000686020093595122402/

28. 尾盘看盘技巧 . <http://blog.163.com/xiangang88/blog/static/105392003200952871539605/>

29. 涨幅榜中寻 . http://blog.eastmoney.com/a585a858a/blog_110094326.html

30. 看清庄家的尾巴 . http://blog.eastmoney.com/cctv888/blog_202821.html

31. 指数平均数 (EXPMA) . http://blog.eastmoney.com/flex_278960.html

32. 早盘分析技巧之三十种情况 . http://blog.eastmoney.com/sdjnpf/blog_740438.html

33. 盘中选股技巧 . http://blog.sina.com.cn/s/blog_4b1562420100au

sq. html

34. 分析上升趋势 K 线图, 提高看盘能力与操作水平. http://blog.sina.com.cn/s/blog_5ecbf0190100czsy.html

35. 换手率分析技巧. http://blog.sina.com.cn/s/blog_602280360100eclld.html

36. 中级股民换手率的实际运用技巧. <http://finance.21cn.com/user-menustock/2009/06/30/6504256.shtml>

37. 操盘策略: 庄家砸盘下跌吸筹的几种情况. <http://finance.sina.com.cn/2000-09-29/14997.html>

38. 盘中买卖点如何把握? <http://hi.baidu.com/alekseyshen/blog/item/9aa7c263c00a85dbe7113ac8.html>

39. 内外盘看盘技巧. <http://hi.baidu.com/ccflq/blog/item/7a1cb00fa74627efaa645717.html>

40. 看盘的基本常识. <http://hi.baidu.com/chlj3311/blog/item/faa8da19eee3747bdbb4bd92.html>

41. 市盈率定义概念. <http://hi.baidu.com/htmllook/blog/item/2eab20509846b3678435247a.html>

42. 宝塔线指标——TOWER. <http://hi.baidu.com/jjmehouse/blog/item/3a2fed300bc56ea15edf0ede.html>

43. 无与伦股票常识: 委比. <http://hi.baidu.com/kevin216914/blog/item/8cc7677f207f1f0e28388a0c.html>

44. 量比和换手率: 选股技巧. <http://hi.baidu.com/liyan8830915/blog/item/53161ad7c6cf46d9a044df7b.html>

45. 盘中出货的手法. <http://hi.baidu.com/minoliu/blog/item/0830fc037439f088d53f7c2e.html>

46. 相对强弱指标——RSI (系列之四实战技巧). <http://hi.baidu.com/mrgupiao/blog/item/80c06bd1283aed3a9b50275a.html>



47. 相对强弱指标 RSI 用法 . <http://hi.baidu.com/my%5Fufo/blog/item/8f653c3217255bf01a4cff15.html>
48. 净资产与股价 . <http://hi.baidu.com/myfinance/blog/item/15080cca37430643f31fe7ed.html>
49. 如何看分时图 . http://hi.baidu.com/oo%C3%A8x_x%C3%A8oo/blog/item/987f55186bd06273dbb4bd66.html
50. 内外盘解读与实战运用 . <http://hi.baidu.com/touziweiye/blog/item/ae01ce07a3d4e5c97b894738.html>
51. 股市技术分析指标 CCI . <http://hi.baidu.com/wdz2/blog/item/9aba61885e8e1790a5c272d1.html>
52. 把握盘中买卖点 . <http://hi.baidu.com/xintianyousx/blog/item/dc70b62a1a39c63b5343c1ee.html>
53. 如何掌握盘中之买点及卖点? <http://hi.baidu.com/ziweifuren/blog/item/ba62eba5d776fdff9052eed.html>
54. 瞄准洗盘结束点 . <http://hsb.hsw.cn/gb/newsdzb/2000-08/24/2000-08-24-14hszq6.htm>
55. 盘中选股 . http://jinhail.blog.hexun.com/33355708_d.html
56. 开盘后三分钟知涨跌 . <http://mthtz.blog.163.com/blog/static/1226678842009621113332857/?fromPostsense>
57. 国泰君安证券操作技巧: 换手率分析 . http://stock.cnbb.com.cn/10jqka_cache/content/f8/fa/528151.html
58. EXPMA 指数平均线 . <http://study.788111.com/newxy/mid/2008-11-21/0000000010s.shtml>
59. 股市技术分析指标 CCI——观察顶底背离的超级利器 . <http://tieba.baidu.com/f?kz=553419442>
60. 分时走势中的价与量 . <http://tieba.baidu.com/f?kz=91674482>

股价无间 涨跌有道



- 涨幅榜排名的分析及运用
- 委比、委托盘、委差的分析及运用
- 内、外盘的分析及运用
- 怎样在早盘抓住上涨股票
- 识别尾盘股价拉高中的玄机
- 捕捉盘中最佳买卖点时机
- 量价分析在分时走势图中的运用
- 识别庄家洗盘与变盘的技巧
- 识别庄家砸盘动作与意图
- 怎样发现洗盘结束的股票

上架类别 证券投资

ISBN 978-7-80249-306-3



9 787802 493063 >

定价: 32.00元